

守万家灯火 惠鹰城民生

工行平顶山分行做实做细普惠金融大文章

□本报记者 张秀玲 通讯员 王水记

尧山脚下的民宿、白龟湖边的渔家……

市区的商店、乡镇的企业……

处处可觅工行平顶山分行支持发展的足迹。作为国有大行、行业头雁，该行坚决贯彻中央大政方针，落实市委、市政府和上级行决策部署，将发展普惠金融作为重中之重，不断增加普惠金融的下沉深度、覆盖广度和服务力度，做实做细普惠金融这篇大文章，以普惠金融服务润泽千企万户，践行金融为民于细微处，为平顶山经济高质量发展贡献工行力量。

截至2024年6月末，该行银保监口径普惠贷款余额37.07亿元，较年初净增829亿元，增幅28.80%，完成监管部门下达年度计划的92.11%。

创新金融产品 为小微企业增活力

在当今数字化时代，金融创新正以前所未有的速度重塑着信贷服务的面貌。今年以来，工行平顶山分行运用互联网大数据思维重构普惠产品体系，创新金融产品，巧妙融合大数据、云计算等前沿技术，为小微企业和个体工商户

提供了更加高效便捷的融资渠道。如有效发挥线上产品即时审批、随借随还、快速到账优势，做大做强信用类的“经营快贷”、抵质押类的“网贷通”等线上产品，推进“经营快贷”“e抵快贷”“组合经营贷”等营销，以创新产品供给拓宽基层营销路径，全力服务小微企业融资需求。

此外，还有“兴农致富贷”“工银惠享贷”等多样化的信贷产品，不仅丰富了金融服务的层次，也提高了金融服务的覆盖面和渗透率。这些产品的设计充分考虑了客户的实际需求和市场特点，使金融服务更加贴近民生，更加具有温度和人性化。

在创新产品的同时，该行还将普惠业务战略导向与零售化经营战术结合起来，构建“线上做、标准做、全员做”的零售化工作格局，坚定压实各机构经营主责，为做细做优普惠金融服务提供强有力的组织保证和人才保证。

聚焦重点领域 为小微企业增财力

该行紧贴国家经济结构调整和产业转型升级步伐，根据信贷政策，加大对制造业、批发零售业、物流运输业等国家重点发展领域的小微企业信用贷

款支持力度，将技术含量高、产品附加值高、产品市场占有率高、贷款安全性高的企业作为信贷投放的重点。

加大商户类小微客群融资支持力度。该行根据“经营快贷”商户融资场景，积极拓展商户贷融资类客群，进一步提升对商户群体的信贷贷款服务能力。

加快已授信白名单客户的贷款发放进度。对于信用较好、额度较低的小额信用贷款，该行通过全线上方式投放，提升业务办理效率，进一步加大对交通运输、餐饮、住宿、旅游等行业融资支持。

强化涉农金融 让普惠“春雨”润乡村

今年以来，该行强化对涉农金融支持力度，根据涉农经营主体融资需求特点，探索丰富增信方式，全方位优化涉农金融产品和服务模式，让金融服务更加贴近乡村居民的实际需求，更加精准地服务于乡村振兴的各个环节。

截至6月末，该行涉农贷款余额85.14亿元，较年初净增143亿元，增幅20.19%，完成省行下达年度目标的79.46%；该行为农户、新型农业经营主体（含家庭农场、农民专业合作社、农业

企业等）及其他涉农组织提供的数字普惠融资产品——“种植e贷”，贷款余额2.2亿元，较年初增加0.79亿元，增幅56.03%，把“金融活水”源源不断引向田间地头，以实际行动诠释了金融为民的初心使命。

谋划工行特色场景。该行根据辖内资源和客群特点，做好各产品的推广和运用，个人端标准化业务全辖推动，法人端业务以支行为主进行推动，供应链业务依托优质客户资源，抵押类和商户类业务以城区为主，县域支行重点发展“种植e贷”“养殖e贷”“粮食收购贷”等涉农产品。

加快普惠下沉网点。该行围绕网点普惠业务运营模式优化主题，深入支行和网点，进系统、走流程、深交流，摸透各个环节实情，在充分掌控风险前提下，实施针对性改良，减少冗余环节。

增加网点服务能力。该行加强线上标准化产品相关培训，通过做优试点，梯度有序，压茬推进，稳步实现“全员办普惠”的新局面。

在新时代的征程上，金融行业迎来了新的发展目标和更高标准。工行平顶山分行将不断推进普惠金融服务的深度与广度，让金融的甘霖洒向各行各业，滋润千家万户。

普及反诈知识

近日，建行平顶山分行宣传小组成员在市城乡一体化示范区市民广场为市民讲解如何防范电信网络诈骗。

当天，该行6人宣传小组参加了市公安局组织的防范电信网络诈骗集中宣传活动，通过悬挂横幅、摆放展板、发放折页和宣传手册等资料，与市公安局反诈中心工作人员一起宣讲反电信网络诈骗法规及政策，与群众开展互动交流，解答群众疑问，广泛普及反诈知识。

乔学伟 摄



中国银行借记卡 月月领钱红包多

□记者 张秀玲 通讯员 赵明

本报讯8月13日，市民小赵登录中国银行手机银行，进入热门活动页面，点击“立减金月月领”，支付1元后领取了3元微信立减金。小赵说这已是他第三个月领取了。据悉，中国银行的“立减金月月领”活动还在持续，另外还有多项活动，市民都可参与。

“立减金月月领”活动将持续到9月30日，中国银行手机银行客户进入活动页面，在微信或支付宝专区内选择任选1个盲盒，确定立减金类型后，使用手机银行成功支付1元，即可进行盲盒抽奖，随机抽取3—20元立减金，当月限量400万份，其中微信300万份，支付宝100万份，含借记卡和信用卡立减金。

领取支付宝立减金同时还可得膨胀红包，随立减金发放至客户支付宝卡包。膨胀红包涵盖外卖饿了么23元组合券、影音会员优酷月卡12元优惠券和交通出行飞猪23元组合券等，由系统随机配置，内容以实际发放为准。

另外，中国银行借记卡绑定支付宝还有最高5+88大礼包，此项活动将持续到年底。

中国银行借记卡首绑红包5元。客户首次将借记卡绑定支付宝，即可获赠5元支付宝红包，中国银行手机银行、智能柜台和支付宝渠道均可参与，首绑红包500万个。

最高88元消费场景红包。高德打车最高享50元打车券，实体店最高享168元红包，还有话费充值，生活缴费抵扣红包，公交、地铁乘车券等。同一用户每日最多获赠88元消费场景红包。

农行信用卡“清凉节”为消费者送优惠

□记者 张秀玲 通讯员 王宇飞

本报讯8月13日，记者从农行平顶山分行获悉，虽已立秋，但暑气仍在，农业银行信用卡推出的“清凉节”活动将持续到9月底，活动与各大网络平台合作，为消费者送来实实在在的优惠。

“清凉节”活动中，农行信用卡客户分期至高立减128元，内容包含多个平台的合作分期。

淘宝分期：购满300元立减10元，每日名额1200个。农行信用卡主附卡（准贷记卡、商务卡、EMV卡、运通卡、单位卡、乐分/汽车/家装分期专用卡除外）持卡人且为支付宝实名认证的中国大陆用户均可参与。符合条件的持卡人在淘宝App（仅限ios/安卓系统）购买商品页显示“农行信用卡分

期满300减10”对应的商品，单笔订单金额满300元且在下单页选择“分期付款”中的“满300减10”优惠字样的农行信用卡（具体是否有立减优惠以收银台实际显示为准），分期支付后有机会享受相应满减优惠。活动期间，每位客户每月享受优惠一次。

支付宝分期：满500元立减1—50元，农行信用卡主附卡持卡人且为支付宝实名认证的中国大陆用户，在淘宝/天猫App单笔订单金额满500元，在下单页选择“分期付款”支付，或点击“支付宝”跳转选择“分期付款”支付页面，支付时在收银台选择有“立减XX元”优惠字样的农行信用卡，分期支付随机享立减1—50元优惠。活动名额每日1000个，每日名额零点释放。

京东平台分期至高满减40元。

活动包括分期购物特惠：活动期间，客户在京东商城购买实物类商品（特例商品除外），使用农业银行信用卡完成在线分期支付，即有机会享受京东商城分期金额满800元减20元（不限分期期数）优惠；分期品牌特惠：活动期间，客户在京东商城购买特定分期合作品牌商品，即有机会享受到分期满2000元减40元（限6期及以上）优惠；首次分期优惠：首次使用农业银行信用卡完成在线分期支付，即有机会享受京东商城分期金额满100元减5元（不限分期期数）优惠。此项活动截止时间为8月31日。

另外，农行信用卡还有携程、去哪儿、美团、小米等分期优惠活动。市民可详询农行平顶山分行各网点，或详见农行官网、咨询农行信用卡客服热线：4006695599。