

# 鹰城银发族：有钱有闲，悠游天下

## 专业人士建议选择资质齐全的旅行社，签订正规合同

聚焦银发经济



老年游客在浙江乌镇合影留念 旅行社供图

□本报记者 张五阳

近年来，随着银发族的消费升级，老年群体的出游人数与频次也不断提升。记者8月12日从多家旅行社了解到，我市老年群体出游热情高、购买力强，高品质、多频次、一站式、舒适感等成了不少银发群体出游考虑因素。庞大的老年出游群体也带动了本市不少旅行社增添老年线路、老年专列，老年群体成了旅行社眼中的“香饽饽”。

### 舒适、安全、省心 旅游行业为银发市场改变

记者在采访中发现，报团旅游的大多是老年人。

那么老年人为啥爱跟团游？康辉旅行社负责人王斌介绍，目前国内旅游分两大类：自驾游与跟团游。自驾游多数是年轻人，由于驾车需要拥有良好的体力与精力，以及安排路线、食宿，做好旅游目的地周边攻略，预定景区门票等，多数老年人很难完成。而且跟以前不同，现在的旅行团食宿、线路都会优先为老年人考虑，行李在车，一站式服务。其次，在景区游玩时间安排上也更加充裕，避免老年人劳累。

“老年群体目前是我们旅行社主要服务人群，为给他们带来舒适、安全、省心的旅游体验，我们不断在老年出游的

线路、食宿方面进行改进。”王斌说，前不久的甘南旅行线路，300多位报名者中90%都是老年人；今年6月，该旅行社各类出游团有千余人，80%以上为老年人。今年欧洲线路、俄罗斯线路等高端线路的主要消费群体也同样是老年人，一趟国外游花费在5万元至6万元之间、一年旅行四五次的老年人比比皆是。

我市另一家旅行社负责人郭先生告诉记者，现在旅游行业有一句话“得老人者得天下”，整个行业“卷”得厉害，都在拼价位、拼服务、拼品质，各种适合老年群体的线路、专列也更加贴心。不光是旅行社如此，景区也针对老年群体进行了更多优化服务，整个旅游相关产业都在紧盯老年市场。

### 品质、定制、多样化 未来银发旅游发展方向

市相关部门有关人士告诉记者，目前老年旅游市场已呈现出三个鲜明的特点：一是品质化趋势明显，老年群体青睐适配中、高端的旅行路线，倾向慢休闲、慢旅游，关注高品质精品游；二是出游频次高，接近50%的老年游客每年出行次数超两次以上，健康游、养生度假成为时尚追求；三是喜欢定制化产品。目前从旅行社、景区到周边食宿，都已开始针对老年人进行服务优化，增设适合老年人的项目，一些旅行社已经开始为老年群体打造私人精品定制旅游团，甚至出现

了跟团医生。未来的老年旅游市场，个性化、定制化、多样化将是主流。

随着老年群体出游人数的增加，也出现了“强制购物”“恶意诈骗”“暴力冲突”等旅游乱象。那么银发群体该如何避免呢？

“低价团一定有问题，老年群体不要轻信。”王斌介绍，老年人旅游一定要选择资质齐全的旅行社，签订正规旅游合同。其次，不要轻信一些明显价格低廉的旅行团，最好也不要轻信网络上发布的一些低价旅游路线。目前还有一些机构打着“养老旅游”等噱头，这类也最好不要相信。

### 赏美景、圆梦想 银发族为情怀出游

8月12日上午，在市区建设路中段一家旅行社内，不少市民正在选择心仪的旅游线路。62岁的陈平与老伴儿几经挑选之后，将目的地定在了俄罗斯。

“我年轻时就想着去俄罗斯看看，这次我要在红场拍视频，演唱一下《喀秋莎》，眼气一下我身边那群老伙计。”陈平告诉记者，他第一站选择俄罗斯，是要圆年轻时时候的梦想。

在市区凌云路与建设路交叉口附近的一家旅行社内，60岁的市民王金山打算体验一下青藏高原的雄美。王金山告诉记者，他一直对西藏、新疆非常向

往，因为身体原因，好几次出行都搁置了，这次他说啥也要去看看。“我看这家旅行社的团不错，体验感好，而且价格也不算高。”王金山说。

记者在采访时发现，与陈平、王金山想法相似的老年人很多，他们出游更看重旅游的景观价值和内涵，更重视旅游过程中的人际交流，对历史型、怀旧型旅游目的地情有独钟。

“现在有钱也有时间，趁着还能走还能动，把想去的地方都逛一遍，不留遗憾。”在市区青少年宫附近的一家旅行社内，已预定了甘南路线的银发族张先生说。

## 主打“松弛感” 夜间小酒馆开辟夜经济新赛道

□记者 张五阳

本报讯 避开白天的酷热，晚上与三五好友聚会小酌成了不少市民的选择。日前，我市出现了不少以“松弛感”元素为主打的夜间小酒馆，这些小酒馆营业时间通常为晚6点至凌晨，时间虽晚，却吸引不少年轻人前来消费。那么夜间小酒馆，缘何受年轻人青睐？8月9日至11日，记者进行了走访。

8月9日晚11点，市区多数街道上几乎空无一人，但八中北街的一家小酒馆内却座无虚席，热闹非凡。“下班了，跟几个好友一起放松一下，聊聊天，叙叙旧，微醺也不影响第二天工作，这种状态真的很好。”正与好友碰杯的90后市民李强言语中充满着满足与惬意。他表示在酒馆中喝多少酒并不重要，重要的是可以与朋友互诉苦闷，舒缓压力。小酌既不伤身，还能愉悦心情，

也不影响第二天的工作。

“我们这家店刚开业没多久，几乎每晚爆满。主要消费群体以90后、00后为主，目前营业额很不错。”该酒馆负责人孙萌说，不同于一些吵闹的酒馆，她家酒馆以“静”为主，突出轻松愉悦的氛围，很受年轻消费者的青睐。

为了迎合年轻人的喜好，我市多家夜间小酒馆不仅提供氛围与酒饮，也在活动促销方面下足了功夫。

市区凌云路与园林路交叉口附近的一家鸡尾酒酒吧一到晚上便热闹不已。“这里喝酒挺治愈的，调酒师会根据你当天的心情为你调制适合的酒饮，专属定制的感觉挺好的。”8月11日晚9点，刚点了一杯“尼格罗尼”的市民陈女士告诉记者，酒饮完全随心，开心喜悦就甜，伤感则苦或酸，这也是她经常晚上来“喝一杯”的原因。

该店负责人潘先生介绍，店里调酒师会主动与顾客聊天，了解与

满足顾客需求，为他们特调鸡尾酒。

孙萌告诉记者，她的酒馆中为顾客提供了多款酒桌游戏，店内屏幕也会转播当下热门赛事或电影，增加年轻人之间的话题。“不少顾客在我们这儿结识，成了好朋友。”孙萌说。

采访中，记者了解到，“交友”“情感”“游戏互动”等是各家夜间酒馆的增量“绝招”，再通过优惠套餐与折扣，带动酒馆整体营业额的增长。

据市商务局有关人士介绍，今年以来，我市小酒馆数量不断增加，且随着年轻人对社交、情感、氛围、仪式感等方面需求的增长，我市夜间酒馆的数量可能会越来越多，成为继夜市、商场、KTV、电影院等传统夜经济之外的新赛道。

虽然微醺状态不错，市酒业协会执行会长李亚伟提醒：缓解压力不一定仅靠饮酒，良好的作息习惯一样可以身心舒畅。此外，未成年人禁止饮酒。

## 宝丰酒业山野音乐私享会：美食美酒畅享美好时光

□记者 张五阳

本报讯 近日，宝丰酒业山野音乐私享会在白龟湖畔开启2024年首秀，40余位嘉宾在月色下赏歌舞、品美食、饮美酒，共享夜晚的美好。

“吹着晚风，吃着烤羊，品着美酒，真得劲儿！”当晚，受邀参加活动的市民李先生不由感叹。宝丰酒业山野音乐私享会活动搭起天幕帐篷，以冷风机驱暑，长条桌上野营凳，露营氛围十足。新颖的活动方式与现场轻松的感觉让他耳目一新。

宝丰酒业销售公司平顶山区域销售总监岳统告诉记者，活动现场分为舞台区、拍照打卡区、互动游戏区、鸡尾酒区、酒品展示区等区域。舞蹈、乐队表演、相声、花式调酒等节目和丰盛的烧烤大餐让嘉宾流连忘返。宝丰酒·紫苏饮也赢得了不少嘉宾的认可。

据介绍，自本次活动开始至10月，每周五、周六，宝丰酒业都会在白龟湖畔开展活动，届时将邀请更多的鹰城消费者参与其中。

<p>第3908期</p> <h1>分类广告</h1> <p>地址：市区建设路西段268号（鹰城广场对面）</p> <p>广告热线：4963338 13603904025 17530891335</p>	<h3>商铺招租</h3> <p>鹰城广场对面临街店面，面积136平方米，水电齐全！</p> <p>15038810970 13733781688</p>	<h3>转 让</h3> <p>西苑市场内十年五谷杂粮店转让。电话：18737522981</p>	<h3>老年公寓</h3> <p>●晚晴老年公寓 15516017081</p>
	<h3>回收名酒</h3> <p>●回收名酒老酒 16638674999</p>	<h3>园 林 绿 化</h3> <p>●设计施工养护 18803759991</p>	<h3>搬 家 服 务</h3> <p>●喜庆搬家公司 13803750375</p>