

今日观察

不必为结婚登记人数下降而焦虑

文/雨来

刚过去的七夕节,又一批新人走进婚姻殿堂。平顶山微报的视频报道里,一对新人翻看着自己的结婚证,喜笑颜开,很有感染力。这对新人的笑容,如果能吸引更多年轻人迈出走向婚姻的步伐,婚姻登记部门的加班也算目的达到。然而,统计数据告诉我们,情况并非如此。

民政部8月2日发布的《2024年2季度民政统计数据》显示,今年上半年,全国结婚登记343万对,创下近年来的新低。我市的数据也不乐观,今年上半年共有11126对新人登记结婚,同比减少1774对。2020年以来的数据更是清晰显示,我市的婚姻登记人数呈现波动下降的趋势。

结婚人数的下降,适婚年龄总人数

下降是主因,但也有其他社会性因素,其中既有需要客观看待的价值观因素,也有高额彩礼等阻滞性因素。对于后者,从中央到地方,从法院到社会性组织,都出台过各种方案、司法解释和倡议性文件,意在破除陈规陋习,树立婚姻文明新风。但不可否认,高额彩礼的产生有复杂的经济和社会因素,移风易俗非一日之功,尚有赖于社会的进步和经济的发展。我们要相信,彩礼的阻滞作用会随着社会的发展而逐渐淡化乃至消失。目前需要用正确眼光看待的,是各种价值观因素给结婚登记带来的影响。

中国受封建文化影响很深,新中国成立之初,赋予并保护年轻人的一项重要权利就是婚姻自由,不少文艺作品对此大加宣传。不过在当时,这种自由更多是选择和谁结婚以及拒绝和谁结婚

的自由。时至今日,婚姻自由作为权利概念,也包括不结婚的自由,并对婚姻登记人数造成一定影响。这完全是以年轻人为主的自由选择,绝非婚姻登记部门之过。本质上,婚姻登记部门从事的是程序性工作,婚姻的实体选择,完全掌握在个人手里。结婚数字下降,婚姻登记部门不必引以为过,产生政绩焦虑。

至于年轻人为什么不愿迈入婚姻,背后也有丰富的逻辑支撑。有的人不愿意把婚姻作为目的,而是当作提升生命体验的生活状态,如果遇不到合适的人,当然不会急着结婚。有的人不愿掏空父母的钱包为自己置办婚礼,而是通过自己的打拼挣得一个体面的婚礼,靠自力更生打造家庭基础,这虽然延迟了进入婚姻的步伐,但人生态度无疑是积极的。另外,现代社会给女性提供了同

等的发展机会,女性有了独立的经济能力,不必仰仗男性也能幸福生活,这让传统的“男主外、女主内”结构遭到挑战,不仅导致优秀的女性不愿或延迟进入婚姻,甚至造成不愿迁就的女性离开婚姻。当然,还有人把单身作为一种生活方式,没有任何原因,只是我愿意,这与选择结婚一样,同样是权利,当然也无可厚非。诸如以上种种价值观,无一不是社会进步带来的。对这些新衍生的价值观不必苛责,更没必要为这些观念带来的结婚数字下降而焦虑。

为提高年轻人的结婚意愿,政府部门和社会组织已作了足够多的努力,这当然值得肯定和尊重,毕竟花好月圆是我们的传统价值,而且结婚生子对社会具有建设性。但我们也要注意,社会变迁带来的结婚数字变化,要客观、正确看待,未来还有变化,不必纠结。

漫话

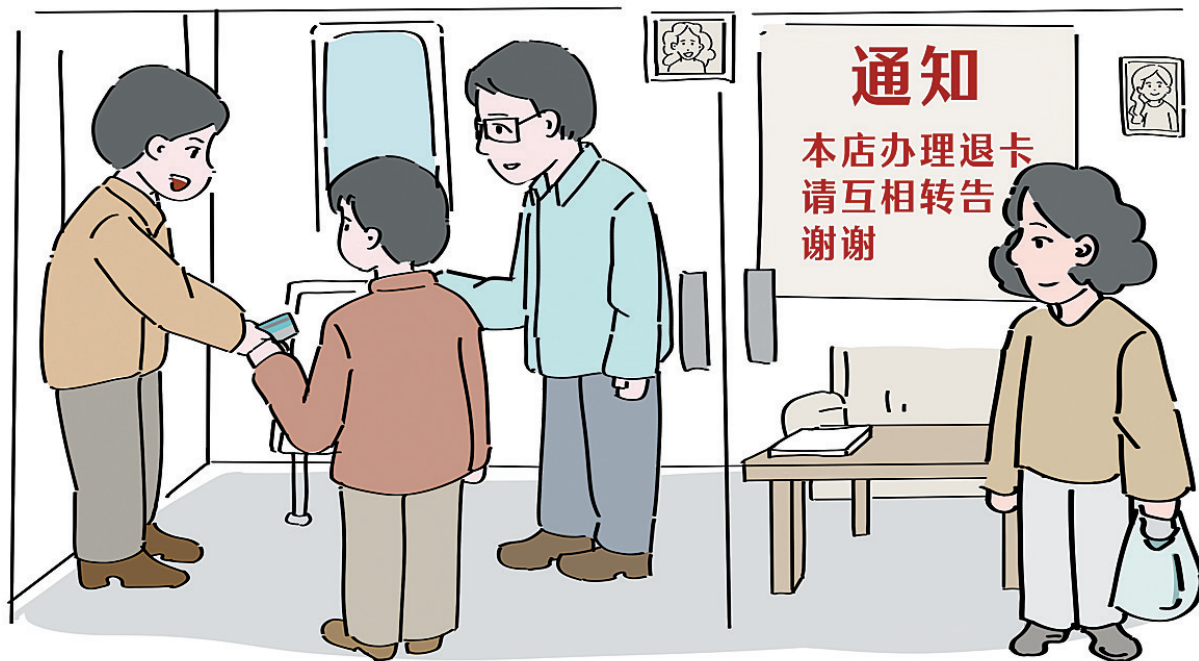
诚信退款

汝州市小屯镇一家美发店经营了20多年,店老板夫妇想歇业,给自己“放个假”,想把店关掉,但在关店前张贴了“退款公告”,把顾客预付但尚未花完的钱全部退还,引发网友关注。

新闻真不能细品。首先,这事儿不该是新闻。店家歇业,把顾客的钱退还本属正常,缘何成了新闻?其次,这事儿之所以成为新闻,是我们见惯了太多的商家一关了之,让预付款项的顾客退款无门,哪怕找监管部门投诉很可能也不了了之。类似违反诚信的事儿一多,倒让诚信经营的事儿成了新闻。

这个新闻出来后,那些吞掉预付款的商家,不知道脸红不红。

(张梦珠/图 张骞/文)



一周点击

伪饭圈

◎小雨

巴黎奥运会乒乓球女单决赛后,饭圈乱象被痛斥,不少人呼吁应把畸形饭圈文化赶出体育界。

饭圈,即粉丝圈,发端于娱乐圈追星族,蔓延到体育领域。真正的粉丝,肯为偶像慷慨解囊,爱屋及乌,进而热爱偶像从事的行业。从这个角度讲,体育明星拥有饭圈的爱戴,不是坏事。一项运动被推广,少不了明星运动员的关注效应,而其背后,正是消费足够给力的广大粉丝。

简而言之,一项运动有无真正的饭圈,要看其粉丝群体对这项运动有无真金白银的支持。如果有,根据市场经济原理,哪里有需求,哪里就有商业。市场会灵敏地嗅到这部分人的需求,为讨好这部分消费者,这项运动就会有赞助。

然而,乒乓球在我国的市场化程度很低。对此,乒协主席刘国梁倒也坦率:乒乓球项目成绩虽好,商业价值却不高,就是与中超相比也相去甚远。

事实的确如此。乒超联赛成立20多年来,发展步履维艰,甚至出现过零赞助的尴尬场面,至今仍是勉力而为的赛会制。归根结底,与乒乓球相关的消费太疲软,商业回报不高,导致赞助商意兴阑珊。所以说,乒乓球并没有真正的饭圈,那些狂热追星的粉丝群体,充其量是伪饭圈。

现代体育本应就是产业。奥运周期漫漫四年,能登上这个顶级赛场的仅有寥寥数人,更多运动员的价值无法用金牌来体现,他们需要在另一条赛道找到自己的职业价值。乒乓球运动的正常架构应该是:大赛前有国家队,平时球员待在俱乐部。刘国梁非常清楚问题的答案:推动乒乓球的职业化、产业化和国际化。他对问题的症结也洞若观火:没有充分利用好市场的力量。

什么是市场,就是乒乓球粉丝的消费行为。所以,乒乓球的真粉们,你们在哪里?

追梦人

◎家祥

巴黎奥运会渐入尾声,中国健儿仍捷报频传。河南妹子李倩练拳17年,历经三届奥运会终获75公斤级金牌。赛后她说,东京奥运会的失利对自己打击挺大,感谢自己一直坚持,没有放弃。

在代表最高竞技水平的奥运舞台上,每一枚金牌的背后,都有运动员的艰辛付出和让人感动的坚持。竞技体育是残酷的,没有人能随随便便成功,成功往往属于最艰难困苦之际仍能比别人多坚持一下的人。

以四年为周期,日复一日苦练,李倩每届奥运会都在进步,为的是做更好的自己。从里约到东京再到巴黎,从铜牌到银牌再到金牌,她一步一个脚印层层递进,直到梦想绽放。李倩的夺冠之路体现的是敢于追梦、超越自我的奥林匹克精神。

敢于追梦的还有郑钦文。当年6岁的郑钦文看了北京奥运会网球比赛后,视李娜为偶像,播下了梦想的

种子。身为职业网球运动员,面临重重困难,前路漫漫,踽踽独行,这些年她都挺过来了。如今,她为中国夺得首枚奥运网球单打金牌,一粒种子已成参天大树,源于梦想的力量。

敢想敢干的还有“飞鱼”潘展乐。10岁的潘展乐谈到自己的梦想时表示“比孙杨快就够了”。他不仅做到了,还破了100米自由泳世界纪录,展现了“一场现象级的非凡比赛”。偶像孙杨观赛后称赞他的天赋和能力,很欣慰地看到游泳人一代更比一代强,运动员接力传承。

在巴黎奥运会上,中国健儿追求卓越,传统优势项目保持统治力,在其他项目上也极具竞争力,连连取得突破。这届奥运会后,相信又有不少孩子萌生投身体育、为国争光梦想,因为榜样的力量是无穷的。不管在奥运赛场,还是人生舞台,勇敢追梦,坚持不懈,一切皆有可能。