

中国银行信用卡 多重好礼助消费

□记者 张秀玲 通讯员 赵明

本报讯 7月30日,记者从中国银行平顶山分行获悉,中国银行信用卡推出了多重好礼活动,包括新用户开卡、首绑、消费等多个方面,礼品有户外露营车、空气炸锅、立减金等。

长城万事达 You 卡新用户开卡礼

即日起至年底,首次办理中国银行信用卡的新客户,成功办理中国银行长城万事达 You 卡,在卡片核发当月及后续1个自然月内通过微信、支付宝、京东、美团任一渠道完成一笔满等值人民币10元及以上的快捷支付消费,有机会在消费达标次月15日起领取1份精美礼品(5选1),每位客户限领一次,活动无名额限制。参与本活动客户不再叠加参与中行其他信用卡新客户活动。

可选礼品范围(实际可选礼品以领取页面展示为准):GRANDIRECT 创

意拉链箱+旅行健身包套装、洛得兰德户外露营车、美菱空气炸锅、大宇电吹风、150元微信立减金礼包(2张50元立减金+5张10元立减金)。

礼品领取路径:中国银行App“信用卡”频道/缤纷生活App首页—长城You卡专区—新用户开卡礼。

新客户消费满 10 元享百元礼包

即日起至9月30日,首次办理中国银行有循环信用额度信用卡产品的新客户,在卡片核发当月及后续1个自然月内通过微信、支付宝、京东、美团任一渠道完成一笔满等值人民币10元及以上的快捷支付消费,即可在消费达标次月起15个工作日后前往中国银行App或“缤纷生活”领取150元微信立减金券包,每位客户限领一次。

活动参与仅限信用卡持卡消费行为,转账、还款无法完成达标条件。

达标客户可在消费达标次月起15

个工作日后前往中国银行App或“缤纷生活”完成强实名认证后领取。

礼品领取路径:1.中国银行App:我的→我的权益→活动奖品→“2024信用卡新用户150立减金”→点击查看并领取立减金。2.缤纷生活:我的→我的权益→活动奖品→“2024信用卡新用户150立减金”→点击查看并领取立减金。

绑定支付宝 最高领 108 元大礼包

即日起至9月30日,首次将中行借记卡或中行信用卡绑定至支付宝时,最高20元首绑红包(包含5元借记卡首绑红包和15元信用卡首绑红包),活动期间,同一用户每种卡类型的首绑红包均限领取一次活动内容;最高88元消费场景红包(含高德打车最高50元打车券包,实体店最高168元实体店红包,话费充值抵扣红包,公交地铁乘车券,生活缴费抵扣红包),同一用户每日最多获赠88元消费场景红包。

工行平顶山分行 内控案防显成效

□记者 张秀玲 通讯员 李晗

本报讯 2024年上半年,工行平顶山分行认真贯彻落实工行河南省分行工作部署,坚持“主动防、智能控、全面管”,聚焦制度执行、管理履职和消除隐患,提升内控案防工作成效。在一季度工行河南省分行非现场监测指标通报中位列全省第二。

合规文化建设不断走深走实。该行编发《信贷领域典型案例》《专项行动“学制度”清单》、编印《网点关键岗位风险控制手册》推进警示教育培训深入开展;各支行、部门开展“一把手讲合规”共计41场;深化案防警示教育,编发“每日一警示”141期。评选出两家“合规标兵(集体)”和15名员工“合规标兵(个人)”。深植“合规为本,全员有责,风险可控,稳健高效”合规文化核心理念。

深化案防警示教育,创新开展“每日一警示”。该行突出常态化,将警示教育作为每天都要做的事情,形成制度习惯,警钟长鸣。按照“明底线”“学案例”“知敬畏”“守规矩”“见行动”五个部分精心设置,内容“精、薄”,形式紧凑,不超一页纸,便于员工利用碎片时间学习。截至目前已编发“每日一警示”141期。

全面开展风险隐患排查,消除各类风险隐患。该行梳理近3年内外部检查和案防分析发现的典型问题,确定治理重点,开展“风险隐患大排查”。对现金运营、自助中心开展突击查库,检查ATM装卸钞流程制度、人员管理、外包协议执行情况;针对普惠业务尽调和续存期管理存在的风险隐患,市行(内控、普惠)、支行、营销部三级联动开展“贯通式”警示与反思大讨论;对全辖网点采取“四不两直”方式,开展“拉网式、地毯式、翻箱倒柜”飞行检查全覆盖,对检查发现的问题立行立改、从严问责,重点消除客户经理代客操作、代客保管、违规销售和“一楼四室管理”、案防履职不到位等案件风险隐患。2024年以来共计完成监督检查项目16个,发现问题41个,已整改41个,整改率100%。给予47名责任人问责处分。对3名员工给予行政警告处分。

内控评价指标提升明显。2023年内控评价15个问题全部整改完毕,整改率100%;2024年一季度工行河南省分行非现场监测指标通报,该行得分93.60分,全省排名第二。

农行平顶山分行： 开展岗位练兵 提升业务水平

本报讯 为提升全员技能水平,打造各条线专业队伍,农行平顶山分行广泛开展岗位练兵,积极参加农行河南省分行举办的2024年“业务大比武”活动并获佳绩。

本次“业务大比武”所设比赛项目,涵盖对公、零售、网金、运营、内控、安保六大业务条线。活动自5月份开展以来,农行平顶山分行职工踊跃报名,迅速掀起备赛练兵热潮,在全行营造学知识、练技能、强本领的浓厚氛围。

近日,在已经结束的“业务大比武”项目中,该行选手张惠云一路过关斩将,技压群雄,获得全省反假货币项目第一名,同时该行参赛队伍在运营条线“讲出我的农情服务故事”风采展示大赛上获得三等奖。(宛秋革 李敏)

萌力集合 建行代销 潮萌“金”彩来袭

□记者 张秀玲 通讯员 乔学伟

本报讯 记者从建行平顶山分行获悉,萌力集合,开启可爱暴击。建行代销产品泡泡玛特·BUNNY潮萌系列已上线,该系列由潮玩文化领军者泡泡玛特官方授权,采用古法、云锦金、果冻珐琅等多种工艺,为饰品注入独特魅力。

据介绍,建行“泡泡玛特·BUNNY潮萌”系列,以人气IP“BUNNY”为灵感,重塑金饰新潮,萌趣可爱又时尚。

泡泡玛特·BUNNY潮萌银镯,选取BUNNY恭贺新禧系列中具有代表性的潮萌元素刻于镯间,又酷又甜,尽显潮范,998元/件。

泡泡玛特·BUNNY潮萌项链,将蝴蝶结与福袋巧妙融合,元气满满,甜酷俏皮,戴上它,和BUNNY唤醒童心,重拾少女心,5980元/件。

泡泡玛特·BUNNY潮萌手链,选用BUNNY头像绘于圆饼之上,再结合圆润饱满的珍珠打造不对称链身,玩转时尚,解锁甜酷新潮流,2980元/件。

泡泡玛特·BUNNY潮萌金镯,选取可爱萌动的BUNNY头像,精巧灵



泡泡玛特·BUNNY潮萌系列(资料图片)

动,尽展萌态。戴上它,和BUNNY一起秀出自我,33900元/件。

该系列古韵新潮,匠心呈现潮玩绚丽色彩。花样周边,BUNNY也与众不同,购买泡泡玛特·BUNNY潮萌系列,可获得BUNNY恭贺新禧系

列同款冰箱贴1个(随机)(包含磁吸冰箱贴1个、潮萌小卡1张、封套1个);购买泡泡玛特·BUNNY潮萌金镯,可获得BUNNY恭贺新禧系列隐藏款狮子头包包1个。详情请咨询建行平顶山分行各营业网点。

体彩全国象棋民间棋王争霸赛平顶山海选进行中 象棋爱好者可预约参赛

□记者 张秀玲 张超

本报讯 马跃车冲炮镇中,楚河汉界狼烟浓。记者7月26日从河南体彩平顶山分中心获悉,2024年中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛已在全国范围内开赛,河南赛区平顶山海选正在进行中。全市20多个参赛点(体彩实体店)均可报名。

据河南体彩平顶山分中心相关负责人介绍,自2019年起中国体育彩票携手中国象棋协会举办全国象棋民间

棋王争霸赛,至今已经成功举办4届,成为参与人数多、覆盖面广的群众性象棋竞技赛事。

平顶山市象棋协会主席袁庆文介绍,平顶山象棋界不断取得好成绩,2023年,省第十四届运动会(社会组)收官之战象棋比赛在洛阳举办,我市7名运动员勇夺老年组个人赛、公开组个人赛、团体赛3个一等奖。袁庆文说,中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛为象棋爱好者增加了日常性交流棋艺的平台,对提升象棋爱好者的

综合素质起到积极作用。

此次民间棋王争霸赛平顶山赛区共设有20多个体彩实体店参赛点,覆盖全部市县。象棋爱好者可登录“中国体育彩票”微信小程序进入“好运‘弈棋’来”活动界面就近选择体彩实体店参赛点预约对局,并于预约时间前往参赛点进行对弈。对于部分不太会使用小程序的棋友,实体店经营者会现场帮其完成预约。海选将于9月30日截止,省辖市10月15日前进行区域赛,11月举行全国总决赛。