

金价飙升，积存金交易忙

□记者 张五阳 实习生 郭益佳

本报讯 近日，黄金价格波动牵扯了无数投资者的心。7月17日，国内黄金大盘价格涨至每克579元，创下近几个月新高。7月19日至23日，记者从我市多家银行了解到，金价的波动使得各家银行业务量明显增多，尤其积存金业务。

“我刚小赚了一笔。”7月22日上午，市区开源路与和平路交叉口附近一家银行营业网点内，依靠积存金小赚一笔的市民张女士开心地说。原来，她去年3月购买的黄金价格每克约429元，在前两天，金价涨至每克约579元，她将手中200克黄金出手，赚了3万元。这次她特地来到银行，打算囤些金条。

据该营业网点工作人员介绍，今年以来，咨询、购买金条及积存金的市

民持续增加。最近受国际金价上涨影响，积存金和实物金条交易业务比前几个月更加火爆。

“随着这两年金价上涨，投资积存金的市民越来越多了，靠积存金赚到钱的市民不在少数。”中国银行平顶山分行有关人士介绍，积存金的本质是黄金的零存整取，客户可采取主动买入或定投(定期积存)的方式从银行买入黄金，存入积存金账户。买入后，用户可使用持有黄金进行实物兑换、赎回、转让、质押贷款的操作，也可以看到所持有黄金的实时价值，因具有操作简易、变现灵活的特点受到市民青睐。目前，该行积存金业务量持续走高，成为不少市民投资首选。

市区光明路与建设路交叉口附近的中国建设银行平顶山煤炭专业支行内，不少市民正在咨询积存金与线上

实物金条购买事宜。该营业网点客户经理赵女士告诉记者，这几天，线上线下咨询、购买积存金与实物金条的市民明显增多，一次性大金额购买者与多频次购买者人数也远超以往。

“既然是投资，就可能存在一定的风险，市民投资一定要量力而行。”7月23日，中国建设银行平顶山分行有关人士告诉记者，影响黄金价格走势的因素非常多，如本次金价上涨，是由于国际事件影响导致国际金价波动，进而引起国内金价的上涨。但这种波动并不算频繁，且回落较快，具有一定特殊性。截至7月23日10时，黄金大盘交易价格已经从前几日最高峰每克579元回落至每克561元。一般情况下，黄金投资虽不那么“心跳”，但依然具有一定的风险性，因此市民切勿盲目追高。

动动嘴，电器应声启动 智能家居设备热销

□记者 张五阳

本报讯 科技越来越发达，生活越来越便捷。近日，记者从我市多家智能科技品牌体验店了解到，智能家居设备越来越受青睐，成为消费者新宠。

近日，在市区光明路与曙光街交叉口附近一家商场体验店内，不少市民调试着心仪的智能家居设备，店内响起一阵阵指令声。

“小爱同学，打开电视。小爱同学，打开洗衣机。小爱同学，打开空调。”随着80后市民张先生一声声指令的下达，智能家电应声开启，经过一系列测试，最终他购买了智能电视、洗衣机、空调等家电。“我刚搬了新家，计划整屋都装上智能家居设备，‘用嘴控制一切’，让生活智能起来。”张先生说。

该品牌体验店销售人员王先生告诉记者，该店今年6月营业额同比去年要高出20%左右，6月销售近70台智能空调、20多台智能电视、10余台电冰箱与洗衣机等智能家电。这样的销售业绩说明智能电器逐渐被消费者接受。

“我们品牌今年销量不错。不光是大件智能家电，智能小家电销量也比去年同期更好。”在市区凌云路南段一品体验店，销售人员陈先生告诉记者，该品牌智能家居设备购买人群以年轻人为主，80后、90后居多。扫地机器人、擦窗机器人、智能马桶盖、智能净水器、智能晾衣架等，成了不少80后、90后的必选家电。

对比线下销售的智能家居设备，线上销售更加火爆。全屋智能家居设备品牌销量居榜单前列的不光有苹果等国外品牌，还有小米、华为、百度等国内后起品牌。各品牌的分类销售榜单中，大件智能家电以空调、电视为主，小件智能设备以各类清洁小电器、智能穿戴设备为主。

我市从事家电销售多年的业内人士王伟告诉记者，智能穿戴、智能家电、智能汽车正逐步渗入人们生活的各个方面。随着越来越多品牌进入科技智能领域，原本昂贵的智能设备越来越平民化，对于消费者而言，智能家电无论从价格还是便捷性，都更具性价比。

洛阳杜康“学子宴”福利活动即日启动

□记者 张五阳

本报讯 近日，记者从洛阳杜康平顶山办事处获悉，即日起至8月31日，洛阳杜康开展“学子宴”福利活动。此次活动主题为“一杯好酒敬师恩”，凡今年参加高考的鹰城学子，达到一定要求后，均可参与。

为鼓励广大金榜题名的学子，洛阳杜康此次“学子宴”活动福利满满，凡今年参加高考的鹰城学生筹备宴席，可凭借准考证、提报学校、班级等相关信息到平顶山区域洛阳杜康酒合作门店进行审核登记，即可在举办宴席之时，每桌获赠酒祖杜康9窖区贵宾品鉴版1瓶。

据洛阳杜康平顶山办事处负责人说，接下来，洛阳杜康会在平顶山进行更多的活动，让杜康美酒飘香鹰城。

火热开赛

近日，“宝丰酒”杯宝丰县第十八届篮球夜市比赛在宝丰县体育公园正式拉开帷幕。

此次比赛由宝丰县实施全民健身计划领导小组主办，共吸引了16支代表队、325名运动员参与角逐，比赛于8月10日结束，宝丰酒业全程赞助。宝丰酒业销售公司平顶山销售总监岳统说，赞助此次活动是一次体育与企业的深度合作。未来，宝丰酒业会继续助力家乡各类事业发展，实现名酒振兴。 本报记者 张五阳 摄



品美酒、学知识、制漆扇

30余名市民体验大暑节气多样活动

□记者 张五阳

本报讯 近日，由平顶山市新诚信商贸有限公司主办的“清风破大暑 明月转秋高”大暑节气体验日活动，在市区新华路南段贵州茅台酱香系列酒体验中心(平顶山店)成功举办。30余位市民在活动现场不仅了解大暑节气，还动手体验了漆扇的制作等，一系列活动让到场市民直言不虚此行。

据了解，此次活动系贵州茅台酱香系列酒二十四节气文化日活动之一。在活动现场，市民们通过节气主题布景了解大暑节气的由来，学习大

暑节气相关养生知识。市民们还在该体验中心文化讲解员的带领下进行参观，近距离感受茅台酱香系列酒的文化魅力。

活动中，在非遗漆扇老师的指导下，市民动手体验漆扇的制作过程。主办方精心准备的以酱香酒调制而成的鸡尾酒收获了市民的一致好评。

据贵州茅台酱香酒营销有限公司河南三区经理吴峰介绍，贵州茅台酱香系列酒体验中心是茅台酱香酒文化的重要展台，自启动运营至今，在全国已经建成上百家。未来，体验中心将以更多的特色活动让更多的消费者了

解中国传统文化与酱香酒文化。

晚宴环节，该体验中心专业品饮师从“观、闻、品、格”四方面引导市民在“一鉴一品”中体会酱香之妙。到场市民不仅品尝美酒美食，也学习到了酱香酒品鉴知识，推杯换盏间尽享相聚之欢。

据平顶山市新诚信商贸有限公司董事长王永信介绍，公司将持续紧跟贵州茅台酱香酒营销有限公司的步伐，进一步深挖茅台酱香系列酒的市场消费需求，开拓消费空间。公司将以更加饱满的服务热情，带给鹰城消费者不同以往的消费体验。

■广告

河南选手在奥运会上的金银铜牌

第33届夏季奥林匹克运动会将于7月26日到8月11日在法国巴黎举行。本届奥运会，14名河南运动员将在11个大项24个小项的比赛中拼搏。期待他们赛出佳绩的同时，过去，“河南健儿征战奥运简史”上有12枚金牌、6枚银牌、5枚铜牌。

1988年汉城奥运会，女子赛艇运动员、河南选手张香花收获1枚银牌、1枚铜牌。

1992年，巴塞罗那奥运会，邓亚萍为河南实现了奥运金牌“零的突破”，一举拿下女子单打、女子双打两枚金牌。

1996年，亚特兰大奥运会，乒乓球名将邓亚萍再度夺得女子单打、女子双打两枚金牌，范运杰与中国女足的队友

们一道获得银牌，体操名将范斌在男子团体、男子单杠比赛中分别夺得银牌、铜牌，张冰在男子飞碟多向比赛中获得铜牌。

2000年奥运会，陈中收获跆拳道女子+67公斤级金牌。

2004年，雅典奥运会，陈中再夺跆拳道女子+67公斤级金牌，孙甜甜搭档李婷夺得网球女子双打金牌。

2008年夏季奥运会，张帅可夺得武术散打男子56公斤级金牌，张志磊夺得拳击男子91公斤以上级银牌。

2012年，伦敦奥运会，李雪英夺得女子举重58公斤级金牌，李昉琦携手队友夺得男子自由泳4×200米接力铜牌。

2016年，里约热内卢奥运会，杜丽

分别夺得女子10米气步枪、女子50米步枪3×20项目银牌、铜牌。

2021年，东京奥运会，吕扬携手队友在女子赛艇四人双桨项目上夺得金牌，鲍珊菊与搭档在场地自行车女子团体竞速赛项目上夺得金牌，尹笑言夺得空手道女子61公斤级银牌。

(体彩)

