

多协会联合发布 “特供酒”清源打链行动倡议

□记者 张五阳

本报讯 近年来,部分不法生产者制售“特供”“专供”“内供”党政机关和军队酒类商品的行为,欺骗和误导消费者,破坏市场公平竞争秩序。为规范我市酒类市场经营秩序,保护消费者合法权益,平顶山市消费者协会、平顶山市酒业协会、平顶山市餐饮业协会近日联合发布“特供酒”清源打链专项行动倡议,倡议全市酒类生产经营者、广大消费者采取切实行动,共同抵制“特供酒”,将“特供酒”清源打链专项行动落到实处。

据了解,“特供酒”是指在酒类商品的标签、说明书、包装、广告、宣传物品上印刷或宣称“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似标识内容的酒类商品,由于其自带“神秘感”,很多消

费者都趋之若鹜。但此类商品多数是由小酒厂、小作坊生产的成本低廉的白酒,包装后进行虚假宣传,市场上流通的“特供酒”均为假酒,是不法分子扰乱市场秩序的工具,在损害消费者利益的同时,还可能会损害消费者健康。

平顶山市消费者协会、平顶山市酒业协会、平顶山市餐饮业协会联合发布“特供酒”清源打链专项行动倡议:加强行业自律,坚决杜绝“特供酒”“专供酒”“内供酒”等生产、销售、储存的违法违规行为;清理制售源头,消除产业全链条内含有“特供”“专供”“内供”等内容的酒类商品。坚决抵制假冒他人注册商标、伪造或冒用质量标志、伪造产地等的酒类商品;严禁生产、销售、宣传、储存含有“特供”“专供”“内供”等内容的酒类商品及类似产品;规范进货渠

道,强化法律意识,营造良好的食品安全环境;诚信守法经营,严格执行《商标法》《广告法》《反不正当竞争法》《电子商务法》《消费者权益保护法》等法律法规,切实履行保障消费者合法权益的主体责任。

市酒业协会执行会长李亚伟告诉记者,国家严厉打击“特供酒”已显成效,截至6月14日,公安部挂牌督办的17起重大案件全部告破,打掉跨地区职业制假售假犯罪团伙48个,有效遏制了“特供酒”源头发展。专项行动以来,公安机关共抓获犯罪嫌疑人417名,涉案金额8.9亿元,现场缴获非法“特供酒”31.8万余瓶。但“特供酒”为逃避相关部门监管,销售渠道非常隐蔽,因此,市民如有“特供酒”销售线索的,或发现有制售“特供酒”违法违规行为的,均可拨打12315热线举报。

宝丰酒业获中国酒业金盛奖四大奖项

□记者 张五阳

本报讯 近日,2024济南中酒展在济南市国际会展中心开幕。此次展会会聚了全国1600家参展企业,2000余个展位,5万家酒商参与,宝丰酒业作为中国十七大名酒之一,携全国化战略新品参与其中,并在中酒展期间举办的2024中国酒业金盛奖颁奖典礼中,从众多酒企之中脱颖而出,荣获四大奖项。

据了解,此次展会由酒业家传媒主办,中国副食流通协会、中国酒类流通协会提供支持,宝丰酒业以90余平方米高规格展位亮相此次展会。在中酒展期间,2024中国酒业金盛奖颁奖典礼也如期进行。宝丰酒业凭借产品质量,在国内众多酒类品牌之中脱颖而出,荣获“2024中国酒业最具投资价值企业”“2024中国酒业最具影响力清香品牌”,旗下的宝丰·国色清香荣获“2024中国酒业名酒之星大单品”、宝丰酒·六代大曲荣获“2024中国酒业好产品TOP100”等四大奖项。

据宝丰酒业销售公司有关人士介绍,宝丰酒业自2022年全面落实全国化战略以来,不仅夯实了省内18地市108个县的市场,在省外17个省份市场中也完成了点状商业布局。宝丰酒业目前品牌价值突破316亿元,此次荣获“2024中国酒业最具投资价值企业”是对这一系列成绩的有力印证。荣获“2024中国酒业最具影响力清香品牌”,标志着宝丰酒在清香型白酒领域的领先地位和其品牌影响力得到了业界认可。

该有关人士说,宝丰酒业将与更多合作伙伴携手共进,打响家乡品牌,为豫酒振兴而努力。

四家豫酒企业喜捧“中华老字号”牌匾

□记者 张五阳

本报讯 近日,由河南省商务厅主办,河南省老字号协会、河南日报传媒有限公司承办的河南省第三批“中华老字号”授牌仪式暨2024河南老字号守正创新发展培训会议在郑州市河南报业大厦举行。活动上,15家企业被授予了由商务部颁发的“中华老字号”牌匾,其中洛阳杜康控股有限公司“杜康”,河南仰韶酒业有限公司“仰韶”,赊店老酒股份有限公司“赊店”,河南皇沟酒业有限责任公司“皇沟”4家豫酒企业光荣上榜。

作为新晋“中华老字号”企业的代表,河南仰韶营销有限公司副总经理王军学表示,河南仰韶将以传承经典为基础,以科技创新为动力,以品质提升为核心,守护和发扬老字号的品牌精神。

羽翼飞扬

6月30日,山西杏花村汾酒销售有限公司与平顶山市新诚信商贸有限公司联合举办了2024年平顶山市“青花汾酒杯”羽毛球赛,我市有16支代表队参加,112位选手经过紧张角逐,最终,熠动一队获得冠军,奖励价值11600元的“青花30复兴版”两箱。

据山西杏花村汾酒销售有限公司平顶山城市经理张增乔介绍,该公司将与平顶山市新诚信商贸有限公司一同,推动鹰城体育事业的发展,丰富群众的文化生活。本报记者 张五阳 摄



科学选购冰激凌 清凉一夏好心情

□记者 张五阳

本报讯 进入夏季,解暑降温的冰激凌开始大量上市,面对市场上琳琅满目的冰激凌,市民该如何选购才更安全?近日,市市场监管局发布了关于冰激凌的消费提示,从产品选购到保存,从适宜人群到消费保障等各方面进行了详细的提醒,确保市民吃得安全放心。

据了解,市民选购冰激凌时,一要查看包装是否完好,二要查看产品标签信息是否完整。冰激凌包装完整比较重要,因其属于冷冻食品,如果在运输过程中出现了温度反复升高

和降低的情况,其丰富的营养成分可能会导致微生物大量繁殖,从而存在安全隐患。消费者如果发现冰激凌的包装出现破损、开裂、内容物形状改变,最好不要购买;消费者在购买冰激凌时应选择正规厂家生产的产品,产品包装上应明确标注配料表、生产厂家、生产日期、生产许可证编号、产品标准号等信息。不要购买包装上没有产品信息或标签信息不完整的产品,这类产品可能存在不同程度的食品安全隐患;消费者选购冰激凌时,还要观看冰激凌的颜色是否正常,过于艳丽的可能存在色素超标的情况。另外,食用时若发现冰激凌有

异味,很可能因为反复冻融或其他原因,冰激凌已经发生腐败变质,消费者立即停止食用。

市市场监管局有关人士介绍,冰激凌虽然能解暑消热,但应适量食用。老人、儿童,患有糖尿病、高血压和免疫力低下人群尤其注意要适度食用。此外,餐后和运动后不宜食用冷冻饮品。餐后立即食用冷冻饮品容易引发胃肠炎等疾病。运动后立即食用冷冻饮品,可能会导致血管迅速收缩,从而诱发心脑血管疾病。市民选购冰激凌后,如遇到质量问题,可先自行协商解决,如无法达成和解,可拨打12315热线维权。

■广告

第3883期

分类广告

地址:市区建设路西段268号(鹰城广场对面)
广告热线:4963338 13603904025 17530891335

商铺招租

鹰城广场对面临街店面,面积136平方米水电齐全!
15038810970 13733781688

回收名酒

●回收名酒老酒16638674999

园林绿化

●设计施工养护18803759991

老年公寓

●晚晴老年公寓15516017081

搬家服务

●喜庆搬家公司13803750375

友情提示:使用本栏目信息请核对双方有效证件,投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。