

“夜市免费品鉴”活动即将启动 仰韶彩陶坊为鹰城夜经济助力

□记者 张五阳

本报讯 吹着晚风,吃着烧烤,品着美酒,何其惬意。近日,记者从河南仰韶酒业获悉,新一轮“夜市免费品鉴”活动已在我省多个城市启动,仰韶彩陶坊平顶山办事处已备好美酒,活动场地设在各大夜市摊,静待广大市民届时光临。

据仰韶彩陶坊平顶山办事处有关人士介绍,此次活动计划在许昌、周口、信阳、濮阳、开封、商丘、漯河、驻马

店、平顶山等多个城市进行联动,活动包括现场展示和免费品鉴。活动现场设在各大夜市摊点处。

现场展示把品牌标识与文化符号相结合,以鉴酒三才杯与鱼纹葫芦瓶盆栽做点缀,宣传仰韶文化。免费品鉴环节在各大夜市摊点流动进行,古装美女持瓶,邀请消费者进行有奖互动游戏与免费品鉴。通过工作人员的讲解,消费者可深入了解仰韶彩陶坊背后的故事与酿造工艺,进一步了解仰韶酒文化与历史。

该人士表示,消费者的口碑传播是品牌宝贵的财富,“引领消费 共创美好生活”不仅是仰韶彩陶坊的口号,也是品牌的行动指南。此次免费品鉴活动将打破以终端门店为主导的传统,直面消费者,拉近品牌与消费者的距离。目前,仰韶彩陶坊平顶山办事处已备好美酒,全市消费者均可参与活动,领略仰韶彩陶坊美酒的魅力。未来,仰韶彩陶坊将继续以创新为驱动,以文化为灵魂,为消费者带来更多福利。

酒祖杜康·启源 联名酒隆重上市

□记者 张五阳

本报讯 6月21日,“文明曙光 启源华夏”——二里头夏都遗址博物馆X酒祖杜康·启源联名酒上市发布会,在洛阳市二里头夏都遗址博物馆举行。二里头夏都遗址博物馆与洛阳酒祖杜康酒首次携手,将文化与产品完美结合,共同推出了酒祖杜康·启源联名产品,兼具艺术观赏、高朋品鉴、投资收藏等多重价值,全球发售9999盒,每盒1998元。

据了解,酒祖杜康·启源参考了二里头馆藏精品“绿松石兽面纹铜牌饰”造型,瓶身以“兽面纹铜牌”为主元素,将绿松石元素平面化,将夏朝各种风格纹饰穿插其中,整款产品古朴、庄重。酒体由国家级白酒大师、杜康第十八代传承人张献敏特别调制,封坛酒体饱满,醇厚细腻、落喉回甘、香醇味厚、尾净绵长,具有粮香突出、曲香独特、芳香绵长、陈香怡人的风味特征。

据洛阳酒祖杜康有关人士介绍,酒祖杜康·启源联名酒是中国白酒和传统文化的跨界碰撞融合,遍布酒身的绿松石和夏朝特有纹饰,象征着洛阳杜康致敬传承已久的夏文化。洛阳酒祖杜康拥有“中华老字号”称号,酿酒工艺入选“非物质文化遗产”,长久以来,在传承酒祖酿造技艺和文化的同时,致力于讲好中国故事,守护历史传承。此次携手二里头夏都遗址博物馆,不仅是洛阳酒祖杜康的一次大胆尝试,也是品牌新的方向与探索。未来,洛阳酒祖杜康将进一步与传统文化相结合,推出更多致敬历史的新产品。

追寻红色足迹 公司党建到鲁山

6月25日,平顶山市新诚信商贸有限公司党员和管理人员在鲁山豫西革命纪念馆听解说员讲解革命先烈事迹。

当天,该公司开展“追寻红色足迹 传承革命精神”党建活动。在公司党支部书记的带领下,全体党员及管理人员前往鲁山豫西革命纪念馆,共同探寻红色记忆,重温入党誓词,不忘初心、牢记使命,继承和发扬革命先辈的优良传统。此次党建活动极大提升了公司员工的凝聚力与向心力。 本报记者 张五阳 摄



宝丰酒业评选“最美终端人气王”

209家烟酒店上榜

□记者 张五阳

本报讯 近日,记者从宝丰酒业获悉,由宝丰酒业发起的“宝丰进万家名酒齐分享”最美终端人气王评选活动圆满落幕。此次活动以大众投票的方式,在全市选出209家平顶山极具人气和影响力的宝丰酒终端店家(烟酒店)。

据了解,自宝丰酒业6月初启动投票以来,众多终端店家热烈响应并积极参与,投票人数近10万,活动访问量超过92万次,活动分享次数近3

万,累计投票数逾163万次。经过大众投票,209家终端店脱颖而出,其中,王伟食品门市部以3万多票名列榜首。

宝丰酒业销售公司有关负责人称,此次投票旨在拓展宝丰酒在市场上的影响力,投票活动不仅有效带动了消费者的积极性,而且让消费者对象宝丰酒品牌有了进一步了解。此次活动奖品丰富,前30名上榜的终端店获得2022年产国色清香35一箱;第31名至100名获得2022年产国色清香25一箱;第101名至200名获得2022年产

国色清香15一箱;其他上榜者获得2022年产国色清香5一箱。

该负责人说,近年来,宝丰酒业坚持“一清双品”战略,连续6年高速增长,品牌价值突破316亿元,这些成绩不仅靠宝丰酒业自身的努力,也与广大终端店的努力密不可分。今年是宝丰酒业全国化发展的关键年,在进行外部市场拓展的同时,家乡市场更是重中之重。未来,宝丰酒业将充分利用各类活动搭建经销商、终端店和消费者之间的桥梁,为豫酒崛起、宝丰酒复兴而努力。

名酒敬名企

除店老酒牵手 又一家优秀企业

□记者 张五阳

本报讯 为加强跨界交流学习,促进产业对接合作,6月19日,河南除店商业有限公司总经理杨旭带领团队来到郑州众业达电器有限公司,双方就企业管理、品牌文化及创新发展等进行了经验分享和探讨,并达成后续战略合作的共识。

据了解,郑州众业达电器有限公司是工业电气自动化产品服务商,主营业务为分销签约供应商的工业电气元器件产品,并生产和销售系统集成产品等。除店老酒始于夏,兴于汉,盛于明清,凭借独特的酿造工艺、卓越的品质以及深厚的文化底蕴,知名度越来越高、影响力越来越大。此次对接交流,双方加深了对彼此的了解,为未来的互惠互利合作带来契机。

杨旭说,近年来,除店老酒凭借优秀的品质和过硬的品牌实力赢得越来越多的好评,“除店老酒 天长久”已深入人心。通过“名酒敬名企”活动,除店老酒与河南省众多优秀企业搭建了交流桥梁。与优秀企业合作,为品牌价值持续赋能的同时,也为除店老酒的发展提供了实实在在的跨行业经验。未来,除店老酒将不断以“名酒敬名企”为纽带,走进省内名优企业,凝聚多方力量,推动企业间的合作发展,与合作伙伴一起共赢。

酒韵传承 弈动鹰城

平顶山市第二届“汉酱杯”象棋比赛收官

□记者 张五阳

本报讯 6月23日,由平顶山市新诚信商贸有限公司主办的“酒韵传承 弈动鹰城”——2024年平顶山市第二届“汉酱杯”象棋比赛在市区润泽园神马大酒店举行,180余名象棋爱好者参与角逐。当晚,主办方举办了颁奖典礼和答谢晚宴。本届比赛以棋会友,以酒为媒,传承中国棋酒文化,让棋手们感受汉酱(匠心传承)的匠心力量。

此次比赛采用积分制,共赛7轮,按照中国象棋最新比赛规则进行。场上棋手从容落子、攻伐有度,排兵布阵彰显睿智,招式之间尽显风范。经过一天的激烈角逐,冠军、亚军和季军花落各家,另有13名棋手获得“匠心传承奖”。

当晚的颁奖典礼上,精彩的表演过后,主办方为获奖棋手颁发了奖品。晚宴上,主办方领导、棋手和嘉宾共品佳酿,领略汉酱(匠心传承)的酱香风华。

据市新诚信商贸有限公司有关负责人介绍,本届象棋比赛会聚鹰城象棋爱好者,完美融合了东方棋酒文化,为国粹象棋的传承和发展注入新的动力。作为茅台汉酱(匠心传承)在平顶山地区的经销商,公司将持续深挖汉酱(匠心传承)的市场需求,拓展消费空间,进一步夯实品牌的市场基础,深耕市场、做精服务,以实际行动履行企业的社会责任,以更加饱满的热情服务鹰城消费者,让更多消费者感受茅台酱香酒的魅力。