

# 高考催热鲜花经济,今年不再是清一色的“一举夺魁” 寓意“放轻松”的鲜花束订单量大增

□记者 张五阳

本报讯 随着高考临近,鲜花市场热了起来。近日,记者走访市区鲜花市场了解到,“一举夺魁”“金榜题名”等寓意的鲜花束订单排名靠前,但寓意“放轻松”的鲜花束订单量也大幅提升。

6月4日上午,在市区建设路与体育路交叉口附近一花店内,操作台上放满了向日葵、菊花、松枝等,工作人员正在忙着包装。在包装完毕的鲜花束上,

插着一张张小卡片,既有“旗开得胜”“一举夺魁”“轻松夺魁”“前程似锦”“未来可期”等祝福语,也有“放轻松”“易如反掌”“高考加油”等叮嘱的语言。

“我们订了一束以青松为主的‘放轻松’花束,希望孩子放稳心态,轻松迎考。”已经提交订单的市民李女士对记者说,女儿今年参加高考,她选择一束鲜花送给女儿,希望她不要有压力,轻松上考场。

“今年比去年同期销量好。今年花

价稳定,每天都新增几十单。”店老板李婕说,“相比往年一股脑儿的‘一举夺魁’,今年不少家长为孩子选择了‘放轻松’类寓意的花束。”

据介绍,一周前,就有家长咨询预订高考花束,目前,以向日葵为主的“一举夺魁”、以“松枝+向日葵”组成的“轻松夺魁”订单量位居前列,以松枝、香樟果等搭配的“放轻松”、以“彩掌”搭配的“易如反掌”等订单量大幅提升。

“寓意‘985’的98.5元鲜花束、寓意‘211’的211元的鲜花束很受家长欢迎。”6月4日下午,在市区光明路与曙光街交叉口附近的一家鲜花店内,店老板说,向日葵依然是很多家长的首选,“本周一开始,订单量大增,每天保持几十单以上。”

记者走访了解到,连日来,几乎每家花店都处于“爆单”状态。不少花店增加网络销售渠道,顾客通过直播间、外卖平台均可预订鲜花。

## 端午节临近,“艾挂”在年轻人中流行



在市区一家花店,工作人员正在包装“艾挂”。

□记者 张五阳 文/图

本报讯 端午节挂艾草,寓意驱邪纳福。今年端午节临近,一种新式艾草门挂成了花店的“销冠”。记者近日采访发现,这种包装新颖、搭配多样的新式艾草门挂既传统又新潮,吸引不少年轻人选购。

6月3日上午,在市区建设路与体育路交叉口附近一花店内,店老板拿着一张浅棕色、写着“端午安康”“百毒不侵”字样的包装纸,将艾草、菖蒲、香樟果、小葫芦、小香包等材料以五彩绳

捆扎,不一会儿便制作出一束混搭的花束——翠绿的艾草搭配其他色彩的花草,相得益彰,花香与艾草香混合一起,沁人心脾。

“这叫‘艾挂’,艾草花束门挂的简称,是我们店端午节的爆款单品。”店老板说,“我们采取线上线下相结合的方式销售,每天保持在50单左右,消费者以80后、90后为主。”

据介绍,“艾挂”根据花材不同,价格也不等,便宜一些的售价几十元一束,若搭配一些高档材料,就过百元了。根据花材不同,“艾挂”的寓意也

很丰富。“我们添加了挂钩与提篮,更容易悬挂和保存。”店老板说。

记者走访市区多家花店了解到,“艾挂”的造型家家不同,或简约或复杂,售价最低的20多元,高的逼近200元,但无一例外,都是畅销品。

“艾挂”缘何广受年轻人青睐?一家花店老板认为,年轻人对节日仪式感有了更高的要求。她说,从国潮文化近几年流行不难看出,年轻人尊重传统文化的同时也在追求个性,“艾挂”是传统与现代结合的产物,受追捧也在情理之中。

## 阳光护花 照亮未来 新诚信公司帮扶困境儿童

□记者 张五阳

本报讯 6月1日上午,平顶山市新诚信商贸有限公司通过市爱心之家志愿助学协会开展“阳光护花 照亮未来”儿童节帮扶关爱困境儿童活动,公司总经理王曦玄等人参加活动,向30名困境儿童捐赠了学习用品和助学金,让他们感受到来自社会的关爱。

据了解,“阳光护花 照亮未来”是爱心之家志愿助学协会与我市各县(市、区)民政部门、企业以及爱心人士共同发起的系列帮扶关爱困境儿童公益活动。获得捐赠的孩子们纷纷表示,一定要努力学习,德智体美劳全面发展,以优异的成绩和实际行动来回报社会给予他们的深切关爱与殷切期望,并让爱心得以延续和传递。

王曦玄说,未来,公司将一如既往地承担社会责任,奉献爱心,积极营造关爱未成年人成长的良好社会氛围,为孩子们的健康成长和幸福生活贡献力量。

## 第十三届中部博览会举行 宝丰酒业应邀参展

□记者 张五阳

本报讯 5月31日,第十三届中国中部投资贸易博览会(以下简称“中部博览会”)在湖南长沙国际会展中心开幕,本届博览会以“开放创新 中部崛起”为主题,吸引了国际经济组织代表、跨国公司、知名企业代表、商协会代表、专家学者等参加,宝丰酒业应邀参展。

此次博览会由名酒馆、名酒产区馆、葡萄酒与烈酒馆、老字号馆、央企馆等5个馆组成,展览面积达1万平方米。

此次博览会中,宝丰酒业结合传统工艺与现代元素,向嘉宾和游客展示了宝丰酒“六个一”品牌核心价值根脉、“43623”名酒基因密码等,让嘉宾和游客在品尝宝丰酒的同时,也沉浸式感受宝丰酒的文化魅力,让更多人深入了解宝丰酒。

据宝丰酒业有关人士介绍,此次赴约中部博览会,不仅是宝丰酒业展示品牌实力、传播豫酒文化的重要机会,也是拓展市场、深化全国布局的重要一步,宝丰酒业将乘此东风,扎根河南、布局全国,为豫酒崛起贡献力量。

## 端午粽子不仅有甜有咸

# “新奇特”的小众口味也有不少人尝鲜

□记者 张五阳

本报讯 近日,记者从市区多家超市了解到,今年粽子的价位与去年基本持平,但在配料和造型上呈现多样性,“新奇特”的小众口味颇受青睐。

6月4日中午,在市区体育路与和平路交叉口附近一家大型超市内,知名品牌的粽子已经摆放至“端午节”专区。记者留意到,今年的粽子在馅料上五花八门,除了传统的甜粽、各类肉馅外,还有蛋黄、八宝馅等,造型除了

传统的三角外,还出现了上宽下窄的“甜筒”型。

“这款粽子是冰淇淋‘甜筒’造型,配料也很丰富,我想买一些给孩子尝尝。”市民王女士将两盒“V粽”放进购物车。她说,每年的粽子都有新花样,她喜欢买“新花样”尝鲜。

据销售人员介绍,今年粽子的价位与去年基本一致,上个月销售以礼盒装为主,本周散装粽子开始热销。在口味选择上,中老年群体仍以传统糯米、五谷、豆沙、肉馅为主,年轻人则

喜欢“新奇特”的小众口味。今年端午节与高考很近,一些寓意美好的“高考”粽子也颇受欢迎。

6月4日下午,在市区光明路与曙光街交叉口附近的一家超市,销售人员说,该超市有20余种粽子在售,一些新口味的粽子正在陆续上架。“今年粽子馅比去年更丰富,多了四五款新品。”她说。

该超市经理王惠丽说,小众口味的粽子比传统粽子贵,散装粽子销量本周提速明显。