

# 夏夜经济升温，鲜啤和精酿啤悄悄流行

□本报记者 张五阳 文/图

随着气温越来越高，夜经济也跟着火爆起来，夜市餐桌标配的啤酒到了销售旺季。近日，记者从市区一些酒水门店了解到，啤酒销量较前几个月有大幅提升，其中，鲜啤、精酿啤颇受年轻人青睐。

“你看我这一大袋啤酒（一袋2.5升），拎着多霸气！”5月26日晚，市民李先生在市区凌云路一家酒水连锁专卖店购买了鲜啤酒，打算与几个朋友在晚上聚餐。他说，鲜啤酒口感鲜、甜，他隔三岔五便会整上几袋，邀三五好友一起畅饮。

该酒水连锁专卖店的周经理说，入夏以来，他们14家店面的鲜啤销量稳步提升，5月份的销量已超过此前3个月销量的总和，顾客以年轻人居多。他说，鲜啤用加压低温啤酒桶储存，现场灌装后用保鲜袋密封保存，短时间内饮用不损伤啤酒的口感，最大限度保持了鲜啤的原有风味。

市区新华路北段一家大型酒水连锁店的陈经理说：“这个月我们的鲜啤销量非常好，周末订单更多，送货员都配送不及。”据其介绍，该店鲜啤可以



5月26日晚，在市区长青路与园林路交叉口附近的一家酒水连锁专卖店，店员正在灌装当晚要送出的鲜啤酒。

在网络下单，由送货员配送，入夏以来，订单量平均每天都在30单以上，周末可以突破100单。“咱们城市的街

头，不时就能见到拎着袋装啤酒的年轻人。”陈经理说，他很好看好鲜啤市场，因为鲜啤的口感更佳。

记者采访了解到，我市多家酒水连锁店都购进了鲜啤生产设备，其产品种类丰富，既有不同酒精度和麦芽汁浓度的白啤和黄啤，还有草莓味、水蜜桃味等口味，不但满足男士的需求，也能照顾到女士。

记者发现，除了鲜啤，各家的精酿啤酒也以醇厚的口感俘获了不少年轻消费者。

在市区园林路与长青路交叉口附近一家酒水连锁门店，精酿啤酒被分成进口与国产两大类，口感则分为德系、比利时系等数个风格。店员李女士说，近年来，精酿啤酒销量逐年上升，消费群体以年轻人为主，今年入夏以来，每天都能卖出几十箱。

“经过近几年的市场培育，鲜啤和精酿啤酒已形成了各自的消费群体。”市酒业协会有关人士说，精酿啤酒无论酒精度还是麦芽汁浓度，都比传统啤酒高，且口感醇厚，一旦适应了精酿啤酒，消费者就很难再接纳传统啤酒；鲜啤属于另一赛道，虽然仅有3天的保质期和24小时最佳饮用期，但鲜甜的口感和没有杀菌损失的啤酒风味，同样吸引了不少年轻消费者。

## 比亚迪发布新款车型

5月28日，参观者在西安城墙永宁门了解比亚迪秦L DM-i 新车型。

当天，比亚迪汽车在陕西西安发布第五代DM技术和秦L DM-i、海豹06 DM-i两款新车型。

新华社发



## 宝丰酒业携新品赴京参加国际酒业博览会

□记者 张五阳

本报讯 近日，由中国酒类流通协会主办的2024北京国际酒业博览会在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举行，宝丰酒业携全国化战略新品亮相博览会，向参会的国内外游客展示了宝丰酒业深厚的文化底蕴以及丰富多元的产品，受到众多游客的好评。

据了解，此次北京国际酒业博览会吸引了国内数百家优质酒类企业参加，展区有高端白酒、全球葡萄酒、酒水包装材料供应链等10大品类新产品。作为主打高端酒、保真酒、优质酒的国际化贸易平台，此次博览会以“创新蝶变 融合发展”为主题，传播华夏酒文化，以优质服务搭建信息交流平台，促进全产业链交流合作。

宝丰酒作为中国名酒，采用传承千年的国家非遗工艺酿造，多次被授予“中华老字号”称号。此次博览会期间，宝丰酒业展出了代表宝丰酒品质新高度和净度的宝丰·国色清香师作系列、具有宝丰酒国色韵味的宝丰·国色清香第四代、七十年经典传承的宝丰酒·六代大曲等产品，吸引了游客驻足品鉴并点赞。

据宝丰酒业销售公司平顶山区域总监岳统介绍，此次博览会不仅是一次产品展示，也是一次文化融合，宝丰酒业近年来积极拓展市场、深化全国布局，以文化底蕴和工匠精神赢得全国消费者的认可。未来，宝丰酒业将不断通过全国性活动平台与更多合作伙伴相识相知、携手共进，以新产品、新风貌打响家乡品牌，为豫酒振兴而努力。

领衔总冠名鹰城第十八届万人相亲大会

## 台源酒专场文艺晚会明晚在鹰城广场举行

□记者 张五阳

本报讯 鹰城第十八届万人相亲大会暨文化生活博览会将于5月31日在市区鹰城广场开幕，领衔总冠名的贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司（以下简称茅台保健酒业公司）将携旗下全系产品在现场亮相，当晚还将举办台源酒专场文艺晚会，精彩的节目、丰富的礼品，希望市民

不要错过。

据了解，台源酒属茅台保健酒业公司出品的百元酱香酒系列，较高的性价比让它一经上市就受到无数爱酒人士的青睐。此次茅台保健酒业台源酒冠名万人相亲大会，不仅在活动现场布置特色展区，开启全系产品免费品鉴活动，还将在5月31日晚举办台源酒专场文艺晚会，用精彩的舞蹈、戏曲、歌曲为市民送上一台视听盛宴，而

且通过快问快答等趣味节目为现场观众送出各类精美礼品。

茅台保健酒业公司台源酒平顶山区域总代理、平顶山市新城信商贸有限公司酱香酒事业部的姚经理说，台源酒以“福”文化为内核，与万人相亲大会的宗旨非常契合，台源酒通过展示活动将向市民传递传统文化和中国酒文化，同时祝愿广大单身男女能通过活动找到心仪的另一半。

## 快乐消夏，来中骏看马戏！

□记者 张五阳

本报讯 近日，记者从中骏世界城获悉，5月31日至6月16日，该商场1号门外广场将上演北极星欢乐大马戏。

该马戏表演包括紧张刺激的环球飞车、空中飞轮、太空漫步、空中绸吊等

特技表演以及极具观赏性的大型魔术秀。商场准备千余张门票，顾客满足一定条件即可免费获取，让您快乐消夏。演出时间：5月31日、6月3日至7日、6月11日至14日每天18时、20时两场演出；6月1日至2日、6月8日至10日、6月15日至16日每天10时30分、14

时、16时、18时30分、20时共5场演出。

中骏世界城有关人士说，将中骏世界城马戏团推文附文字“来中骏看马戏”在微信朋友圈连续转发5天或集赞61个，即送马戏团门票一张；5月31日至6月2日，在商场购物满68元，可通过抽奖的方式获取马戏团门票。