

五一假期，市区商场人气旺销量走高

□记者 张五阳 文/图

本报讯 刚刚过去的五一假期，市区各大商场成为市民购物、休闲、遛娃的热门场所。5月5日、5月6日，记者了解到，各家商场通过一系列活动实现人流量和营业额双提升。

“商场里的活动非常丰富，人气也非常旺，因为有折扣活动，买东西很划算，我们一家消费了近3000元。”5月5日下午，在市区凌云路南段中骏世界城一楼，带着孩子体验游乐设施的市民潘宇说。他告诉记者，五一假期，商场里的娱乐节目不断，他们一家三口几乎每天都“泡”在商场里，看表演、选商品、吃饭。

据中骏世界城有关人士介绍，5月1日，该商场客流突破6万人次；5月1日至5日，总客流突破25万人次，客流增长率列集团第一。

5月6日下午，在市区光明路中段双丰商城一楼化妆品区，专柜负责人刘女士喊哑的嗓子还未恢复。她告诉记者，五一假期，商场举办的节目表演与优惠活动，吸引了不少客流，专柜营业额同比增长15%。

“今年五一假期客流量和营业额与去年同期相比均有提升。”市区双丰商城办公室主任李伟杰说，依托各类活动和节目表演，日均客流量在2万人次以上，同比增长15%左右。

记者随后从万达广场、丹尼斯百货中心店了解到，各家商场的节目表演与活动，均有效提升了客流量。

客流增长，让各大商场推出的满额送好礼、满额减现金、幸运抽奖等一系列



5月1日，中骏世界城门前人头攒动。

列优惠活动充分发挥了作用。

中骏世界城5月1日营业额突破400万元，5月1日至5日总营业额突破1400万元；双丰商城日均营业额在70万元左右，黄金珠宝、化妆品、服装鞋帽受青睐，占总营业额的35%左右；万达

广场、丹尼斯百货开源店与去年同期相比，成绩也颇为亮眼。

“吸引客流只是手段，刺激消费才是目的。商场会根据消费者的需求进行调整，促进五一假期营业额增长。”李伟杰说，通过分析第一季度活动发现，

很多市民的购物习惯发生了变化，不再盲目追求折扣，而是提前做好规划，按需选购。针对市民的这种变化，很多商场在节日前就对日常用品、火爆单品、知名品牌进行了调整，尽可能满足消费者的购物需求。

金价“刹车”，小克重黄金饰品热销

□记者 张五阳

本报讯 一路飙升的黄金价格终于“踩下刹车”。近日，记者从我市多家黄金品牌专柜了解到，五一假期，受国际金价回落影响，不少专柜纷纷给出“抄底”价，其中小克重黄金饰品业绩亮眼，销售占比逾30%，反超传统“三金”销量。

5月4日上午，在市区光明路双丰商城一楼黄金专区，“克减100元”“克减70元”等招牌随处可见，试戴、选购的市民络绎不绝。记者发现，柜台布局与之前不同的是，“吉祥如意”“逢凶化吉”“可爱甜美”等小克重黄金饰品占据显眼位置。

“大件黄金虽然降价了，但价格依

然比去年高出不少。相比之下，小克重黄金饰品总价不算高，配合促销活动能省不少钱。”正在为妻子购买“福”字黄金小吊坠的市民刘先生称，该款小吊坠价格一直维持在1200元左右，金价回落叠加商场促销，现在只需900元就能拿下。

“节日期间每天出货都在20件至30件。”一家黄金品牌专柜的销售人员告诉记者，该品牌小克重黄金饰品系联名款，造型和工艺比较复杂，一般按件计费，由于造型独特、价格适中，吸引了不少年轻消费者。

记者在该商场走访多家黄金品牌专柜了解到，几乎每家品牌的小克重黄金饰品都能占到总销量的30%以上，超越传统“三金”类销量占比。那

么，是何原因使小克重黄金饰品更受青睐？

“小克重黄金饰品本身具有价格优势，加之具有投资属性，又遇上五一假期打折，自然成为消费首选。”从事黄金回收业务的卫向岗说。

他说，今年黄金价格持续走高，五一前黄金饰品每克还在650元至720元之间，远超去年同期的510多元，纵然五一假期金价回落，但大克重黄金饰品的总价依然让人望而却步；另外，目前黄金价格尚未企稳，让消费者产生观望心理，导致需求放缓，这也是大克重黄金饰品销量增长缓慢的原因。

“小克重黄金饰品由于总价低，工艺和造型精致，容易搭配，遂成为年轻人的‘香饽饽’，销量自然走高。”他说。

购买洛阳杜康酒获赠“思念”粽子

□记者 张五阳

本报讯 记者近日从洛阳杜康控股平顶山办事处了解到，为回馈喜爱洛阳杜康酒的市民，5月10日至6月10日，凡购买杜康产品的市民均可获得思念牌粽子，多买多得。

据了解，凡购买一瓶酒祖杜康12窖区产品或杜康酒国优1988产品，或购买2瓶酒祖杜康9窖区或酒祖杜康6窖区产品，均可在购买处终端门店获赠思念牌粽子1袋。

洛阳杜康平顶山办事处负责人说，洛阳杜康从传统渠道精耕细作，以消费者体验升级为突破口，实现消费者、终端门店与品牌之间的三赢局面。

宝丰酒业产品亮相铁山庙会

□记者 张五阳

本报讯 近日，记者从宝丰酒业销售公司平顶山办事处获悉，宝丰酒业近期携旗下新品与大众口粮系列亮相舞钢市铁山庙会。

据了解，2013年，铁山庙会入选平顶山市非物质文化遗产保护名录。今年庙会期间，宝丰酒业携旗下“宝丰·国色清香(2022版)”“大众口粮酒宝丰·纯粮(小白盖)”系列产品亮相，吸引了逛庙会的游客前来围观。通过免费品鉴，宝丰酒业产品以独特的清香口感，赢得了游客的赞誉。

扫码仰韶酒，有机会得张学友演唱会门票

□记者 张五阳

本报讯 近日，记者从仰韶酒业平顶山办事处获悉，“张学友60+巡回演唱会”郑州站下月开唱，作为此次演唱会的冠名企业，仰韶酒业为仰韶酒粉丝开启扫码赠票活动，即日起，只要扫描仰韶酒业旗下彩陶坊系列酒内置二维码，就有机会获得张学友演唱会门票，希望市民不要错过。

据了解，“张学友60+巡回演唱会”郑州站将在郑州市奥林匹克运动中心体育场举行，6月21日至23日、28日至30日连开6场，鉴于“歌神”的影响力，演唱会门票目前一票难求。为了让广大喜爱仰韶酒业的粉丝能够亲临演唱会现场，感受张学友的音乐魅力，仰韶酒业特推出“喝仰韶彩陶坊酒 赢张学友演唱会门票”活动，即日起，扫描仰韶彩陶坊系列内置二维码，

就有机会获得演唱会门票一张。

据仰韶酒业平顶山办事处有关人士介绍，仰韶酒业一直与多元文化相结合，曾多次冠名“奇妙游”节目与主办演出类活动，此次携手“歌神”张学友，也是为了给仰韶酒粉丝一次特别的馈赠。未来，仰韶酒业会继续提升品牌亲和力，进一步巩固品牌在市场上的地位，以高品质产品回馈喜爱仰韶的消费者。