

央行将于4月22日发行中国纸币千年金银纪念币

本报讯 据央视新闻4月16日报道,中国人民银行定于4月22日发行中国纸币千年金银纪念币一套。该套纪念币共3枚,其中金质纪念币2枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。背面均刊有“中国纸币千年”字样。150克长方形金质纪念币背面图案为北宋成

都典型市井街巷、商贸活动场景及地域特色景观等组合设计,面额2000元,最大发行量500枚。8克长方形金质纪念币背面图案为数字“1000”、具有代表性的纸币元素及飘带等组合设计,面额100元,最大发行量10000枚。30克长方形银质纪念币背面图案为数字“1024”、益州交子券、纸币兑换场景及飘带等组合设计,面额10元,最大发行量20000枚。

(张道峰)



8克长方形金质纪念币正面 央视新闻发

央行连续两个月缩量平价续作MLF

本报讯 据《证券日报》报道,4月15日,中国人民银行(以下简称央行)开展20亿元7天期逆回购操作和1000亿元中期借贷便利(MLF)操作,以维护银行体系流动性合理充裕,操作利率分别为1.8%、2.5%,均与前值持平。

聚焦本月MLF操作,因有1700亿元MLF到期,故央行通过MLF实现700亿元净回笼,这也是央行连续两个月缩量平价续作MLF。

中信证券首席经济学家明明在接受记者采访时表示,存单利率持续走低而MLF需求一般,MLF缩量整体符合预期。今年一季度信贷总量增长规模相较于去年同期有所放缓,而特别国债发行安排尚未落地,政府债净融资节奏仍未出现明显提速,流动性供需整体均衡。

今年以来,同业存单利率持续走低。Wind数据显示,3月份,1年期商业银行(AAA级)同业存单到期收益率均值降至2.26%,已明显低于2.5%的MLF操作利率。进入4月份后,截至4月12日,1年期商业银行(AAA级)同业存单到期收益率均值进一步降至2.18%。

东方金诚首席宏观分析师王青也对记者表示,4月份MLF到期量较小,缩量续作主要源于当前银行体系流动性充裕。需要注意的是,本次MLF缩量操作,并未释放政策收缩信号。进入二季度,伴随稳增长政策持续发力,以及“均衡投放”影响反转,信贷有望同比多增,届时MLF也将恢复加量续作。

从MLF操作利率来看,自2023年8月份由2.65%下调至2.5%后,MLF操作利率至今“按兵不动”。对此,王青认为,4月份MLF操作利率不变,符合市场普遍预期。在2月份全面降准落地、5年期以上LPR(贷款市场报价利率)大幅下调,以及一季度经济延续回升向上态势背景下,当前实施政策性降息的迫切性不高。另外,近期受美联储有望推迟降息等因素影响,美元指数走高,人民币汇率有一定下行压力,政策利率保持不动有助于稳汇市。

“兼顾汇率压力与长期利率边际变化,MLF操作利率下调仍待更好的时机。”明明说。

(刘琪)

普及金融知识 净化流通环境

4月12日,中行平顶山分行工作人员(右)在建东小区附近的商铺内指导商户签订《不拒收人民币现金承诺书》。

近日,该行开展了“规范现金收付行为 构建和谐流通环境”为主题的整治拒收人民币现金专项宣传活动。工作人员深入商户发放宣传资料、解答群众疑问、张贴现金支付标识、号召商户签订《不拒收人民币现金承诺书》,普及现金支付相关政策法规,共同净化人民币流通环境。

杜娟摄



邮储银行平顶山市分行: 打造“阳光信贷”文化 坚守诚信透明廉洁

□记者 张超

本报讯 “我们的信贷人员全部签订了‘阳光信贷’承诺书,践行‘阳光信贷’文化,严格遵守从业行为规范。”4月16日,邮储银行平顶山市分行信用审批部有关负责人告诉记者。

近日,邮储银行平顶山市分行按照省分行统一要求,启动了“2024阳光信贷年”活动,旨在加强全体授信业务从业人员“阳光信贷”教育培训、落实“阳光信贷”服务承诺、开展“阳光信贷”社会宣传、畅通“阳光信贷”

监督举报,着力打造公开透明、诚实守信、以义取利、依法合规、廉洁自律、有效监督、严格惩治的“阳光信贷”文化。

“我们正在设计‘阳光信贷’相关宣传资料,等制作好后,会在辖内所有网点统一展示。”该行信用审批部工作人员李向培说。此外,该行还将开展常态化宣传,在信贷业务办理场所建立“阳光信贷”服务公示栏,发放“阳光信贷”服务监督卡,向信贷客户展示告知服务承诺和监督方式,向社会公众广泛传递“阳光信贷”文化,畅通融资

咨询办理渠道,规范授信业务阳光操作,帮助消费者提升金融素养,增强风险防范意识,协助邮储银行开展廉洁监督。

据了解,截至3月31日,该行已累计发放贷款45.96亿元。“下一步,我们还将面向全体授信业务从业人员开展‘阳光信贷’主题教育,严格落实从业人员行为禁令和严重违规人员从业限制等制度要求,让‘阳光信贷’文化入脑入心,筑牢从业人员合规履职防线,持续提升队伍的纯洁性、专业性、战斗力。”该行有关负责人表示。

创文明城市 共建幸福美好家园

平顶山日报社 公益广告