

七家银行获评第七届消费者信赖品牌

现场同步开展诚信经营主题实践活动



△中行平顶山分行“三朵金花”宣传消保知识

□记者 张超 文/图

本报讯 发掘诚信品牌，树立行业典范。3月15日上午，平顶山市第七届消费者信赖品牌授牌仪式在鹰城广场举行，工行平顶山分行等7家银行获得殊荣，各金融机构在现场设置展台，同步开展诚信经营主题实践活动。

本次评选由平顶山日报社主办，通过近两个月的广泛征集，参评企业在平顶山日报、平顶山晚报集中展示诚信经营形象。随后，平顶山日报社平观新闻客户端、平顶山微报等全媒体平台开展消费者满意度问卷调查，结合市民投票和专家评审，最终，工行平顶山分行、农行平顶山分行、中行平顶山分行、建行平顶山分行、中信银行平顶山分行、中原银行平顶山分行、鹰城农商银行获评平顶山市第七届消费者信赖品牌。他们讲诚信、勇担当，主动承担社会责任，为我市经济社会发展交出了一份亮眼的成绩单。

当天，部分银行还开展了诚信经营主题实践活动。上午7点半，参展银行早早地来到鹰城广场，在沿建设路一侧设置展示台，摆放宣传展板，悬挂宣传条幅。工作人员身披绶带，向过往市民发放宣传册，面对面宣讲金融消费者权益保护等知识。

“今年的金融消保主题口号是‘金融消保在身边 保障权益防风险’，我们围绕宣传主题，重点向市民宣讲防范电信诈骗网络诈骗、非法集资的危害、个人信

息保护、支付安全等金融知识。”在场的农行平顶山分行工作人员告诉记者。

除了宣传金融消保知识外，部分银行还设置了理财和信贷展板，比如工行的理财定投、中行的随心智贷、建行的家装贷款，按照“三适当”原则（即将合适的产品或服务通过合适的渠道提供给合适的消费者），引导消费者科学投资消费，并提醒大家在购买金融产品或办理贷款时，认真阅读合同，了解权利义务，审慎对待合同签署、风险测评等环节，增强风险责任意识。“无论是办理存款还是理财，一定要选择正规金融机构，不要轻信‘高收益、高回报’等不法宣传。”工行平顶山分行工作人员一边向市民发放宣传手册，一边进行风险提示。

学习张富清同志精神青年先锋队是建行平顶山分行的一支年轻志愿者队伍。在活动现场，该志愿者队伍负责人杨恩光身穿蓝色志愿服，带领队员不停地向市民普及金融消费者八项基本权利，传递金融服务温度，得到了市民的好评，树立了建行金融为民的良好形象。

在鹰城农商银行展台前，几名大爷大妈围了上来。原来，为了扩大宣传效果，除了发放宣传资料，该行还发放带有鹰城农商银行标志的袋子，其便民服务受到大家欢迎。此外，该行的几名工作人员还身披绶带来到鹰城广场里面，向其他行业商家发放金融消保手册，聚焦投资误区、金融诈骗等问题，及时为他们进行风险提示。



△工行平顶山分行工作人员为市民讲解金融知识



△农行平顶山分行工作人员为老年人讲解防诈骗相关内容



△建行平顶山分行工作人员为市民宣讲金融知识 银行供图

▽鹰城农商银行工作人员讲解金融知识



▷中原银行平顶山分行高级调研员席茵手拿奖牌和该行工作人员合影 银行供图

