

提振消费信心 增强经济活力

第七届消费者信赖品牌授牌仪式举行

48家企业获消费者信赖品牌称号

□记者 牛超

本报讯 3月15日上午,市区建设路西段鹰城广场上人头攒动。由平顶山日报社主办的第七届消费者信赖品牌授牌仪式暨诚信经营主题实践活动在这里举行,48家企业获鹰城“第七届消费者信赖品牌”称号。

人无信不立,业无信不兴。由平顶山日报社主办的消费者信赖品牌评选活动已成功举办六届,搭建起了各行各业展示风貌、树立形象、塑造品牌的重要平台,选树了一大批讲诚信、有担当的优秀企业,营造了重视企业信用、打造企业信用、提升企业信用的良好风尚。

为深入贯彻市委十届五次全会暨

市委经济工作会议精神,切实提升经济活力、改善社会预期,巩固和增强经济回升向好态势,平顶山日报社积极履行党媒社会责任,以“提振消费信心、增强经济活力”为主题,于2月中旬启动了平顶山市第七届消费者信赖品牌评选活动。活动聚焦“吃住行游购娱、商养学闲情奇”等与消费者密切相关的行业,进一步扩大征集范围。通过平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山微报、平观新闻客户端等线上线下相结合的形式,展示企业的诚信品牌和优质服务、开展线上投票,并面向社会征集诚信故事和消费维权线索。

通过媒体监督、社会参与、行业自律及消费者满意度调查,48家企业获

鹰城“第七届消费者信赖品牌”称号,涉及金融、文旅、教育、医疗、酒水、商超等行业。这些上榜企业守初心、勇担当,主动承担社会责任,着力营造安全、放心的消费环境,使得鹰城市民在消费领域的获得感持续增强,为我市经济社会高质量发展注入了新动能、作出了贡献。

当天上午10时许,活动现场举行了简短的授牌仪式暨诚信经营主题实践活动启动仪式。平顶山日报社还在现场设置了3·15投诉台,平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山微报、平观新闻客户端等全媒体出动,记者在现场接待消费者咨询及投诉。也有不少商家在现场设立产品展示台及

开展义诊等活动。

“消费一头连着经济发展,一头连着社会民生。优化消费环境,离不开优秀企业接续努力。平顶山日报社将以第七届消费者信赖品牌评选暨诚信经营主题实践活动为契机,更好地承担党媒社会责任,通过报、网、端、微、屏全媒体矩阵,全面、客观、生动地展示企业坚持诚信经营、倡导公平交易、优化服务体验的积极行动,与社会各界携手共创企业守规、行业自律、百姓放心的消费环境,进一步释放消费潜力,激发经济活力,为我市‘壮大新动能、奋进百强市’、建设现代化鹰城作出党媒新的更大贡献。”平顶山日报社党委书记、社长刘泉说。

3·15国际消费者权益日

注意保留票据 今年消费者投诉“有备而来”



3月15日上午,鹰城广场上,市民在平顶山晚报投诉台前咨询、投诉。本报记者 禹舸 摄

□本报记者 李霞 高红侠

3月15日是国际消费者权益日,当天,不少消费者赶到平顶山晚报设在鹰城广场的投诉台前咨询及投诉。据记者初步统计,当天的投诉涉及通信、物业服务、保健品消费等多个方面。与往年不同的是,不少消费者投诉显然是“有备而来”,提前准备了票据等“证据”。

保健品投诉多

家住沁园小区的市民秦先生早早来到鹰城广场晚报投诉台前,他刚一坐定,便将写好的投诉信递给记者。

秦先生今年75岁,患糖尿病多年。2023年12月,他在电视上看到有治疗糖尿病的广告,遂按照上面留的手机号码拨打,对方自称刘兰,说只要按要求服用,3天便会明显见效,40天可

治愈。当时他有些怀疑,为打消他的疑虑,对方称无效可退款,让他放心服用,有问题可直接打她的手机。有了刘兰的承诺,秦先生深信不疑,几天后,药通过快递邮寄过来,货到他付款700元。

然后,他根据药品的要求服用,可是服用了一个月左右却无明显效果。他多次拨打刘兰的手机,一直无人接听。后来,有一个自称董老师的人给他打电话,让他再花1500元购买这种药,他质问对方,要求给出服用后不见效的原因,对方生气地挂断电话。他又多次给对方打电话,无人接听。之后,一自称张老师的人又给他打来电话,说是董老师的同事,催他交之前说的1500元。他与对方理论,对方也挂断电话。“明明是骗人的,还让我再交钱,没门!”秦先生气愤地说,由于通过快递寄来的药已经服用完,只剩下外包装,维权异常艰难。他想以自己的亲身经历告诫

老年朋友,对于商家的夸大宣传不要轻信,以免上当受骗。

家住湛河区北渡街道70多岁的赵先生也带着所购买的保健品前来投诉。他告诉记者,自己近两年经常有胃胀、烧心等不适症状,他听说吃保健品可以提高免疫力,去年七八月份,他在北渡街道一家保健品店花3000多元购买了4盒蜂胶软胶囊,服用后不适症状并没有改善,他给别人说起自己的经历,大家都劝他去联系商家退掉这些保健品。“等回去,我找商家说道说道去。”赵先生说。

艰难的“笔尖投诉”

当天上午8点多,晚报工作人员刚把投诉台的桌子摆好,70岁的张大爷就颤颤巍巍来到投诉台前,从兜里掏出一部黑色的智能手机,开始大倒苦水。“请问您贵姓?”

“这手机不能正常接打电话……”

“我是想问您贵姓?”

“你问我啥时候买的?”……

老人投诉时很激动,回答问题声音很大,但总是答非所问。见负责登记的工作人员“一脸蒙”,老人这才明白过来,指着耳朵说:“不好意思,耳朵有点聋,听不清。”

为了了解老人的“心声”,工作人员凑近老人耳边大声问话,但仍沟通困难,工作人员又找来一个本子,将要问的问题一一写下来,然后让老人回答,没想到这样“以笔代问”的形式很快让老人放松下来,他开始连说带比画地“投诉”起来。

原来,2019年7月份,他花了2100元在市区中兴路一家手机店买了一部智能手机,从去年3月份起,手机其他功能正常,但经常出现不能正常接打电话的毛病,他多次找商家维修,可问题一直没有解决。工作人员认真记录下他的投诉内容。

饭店关门 定金难退还

尽管本报多次提醒消费者消费时预交费办理优惠卡或定金存在风险,可仍有部分消费者缺乏防范意识,导致维权难。

今年1月20日,市民刘先生在园林路与凌云路交叉口附近一饭店订餐,准备2月11日(大年初二)和家人一起聚餐。根据工作人员的要求,他当时预交了500元钱。2月5日,他接到饭店工作人员电话通知,称他们饭店因为后厨厨具需要升级,不能正常营业了。当天他冒着雪赶到这家饭店,希望对方能将预付金退还,饭店却大门紧锁。随后,他又多次到该饭店,但饭店一直未开门。他试着多方联系店方,均无果。

“这家饭店太不讲信用了,如果店面不营业总得把500块钱退还给我吧。”为此,刘先生很是气愤。刘先生还展示了他当初交钱时饭店给他开具的票据,显示“2024年2月11日(初二)午天津厅”等字样。

本报工作人员已对市民投诉内容认真记录,随后将对投诉进行集中整理,并派记者进一步采访、核实、报道。