

# “买金热”持续升温

## 龙元素、国潮风金饰和投资金条成香饽饽

□本报记者 张五阳 文/图

刚刚过去的春节假期，黄金消费热度不减。近日，记者从我市各大黄金品牌专柜了解到，尽管黄金价格仍处于高位，但依然没有阻挡市民买金的热情。各类龙元素、国潮风格的黄金饰品高居销售榜前列，不少热门款式甚至断货，各家黄金品牌销售额同比增长明显。此外，将投资金条通过金店加工成专属饰品，成为不少年轻人囤金的流行方式。

### 龙元素、国潮风流行

2月24日上午，在市区光明路中段一商场一楼黄金区，几乎每家黄金品牌专柜前都围着不少选购黄金饰品的顾客。市民刘先生与女友在老凤祥黄金品牌专柜选购了一只祥云款国潮风格的黄金手镯。“她喜欢这个手镯很久了，趁着商场有折扣活动，买给她当礼物。”刘先生说。

“今天人还不算多。春节假期，买黄金的人跟赶集似的，柜台都围满了。我们店里龙牌一天能卖出十几个，今年春节金豆销量也比之前好很多。”老凤祥专柜销售人员李女士告诉记者，今年春节期间，金价相对稳定，不少消费者趁着打折出手，一次性消费几万元的顾客有很多。该专柜春节假期销售额同比增长

40%左右，其中龙形、国潮风金饰颇受消费者欢迎。

老庙黄金品牌专柜的销售额同样喜人。“有几款龙形金饰已经卖断货了，如抱抱龙款、龙形转运珠等。今年比去年同期整体销售额增长35%以上。”该品牌销售人员说，龙元素的金饰占各类黄金饰品总销量的65%以上，今年推出的国潮风金饰很受年轻消费者青睐。

记者随后从周大福黄金、潮宏基、六福珠宝、金伯利钻石等多家品牌专柜了解到，今年春节期间，各家的龙元素与国潮风金饰成了市民购金的热门选择，销售额也比去年同期普遍高出30%以上。

### 金条更有性价比

“不是金饰买不起，而是金条更有性价比。”在走访中记者了解到，在各类“省钱攻略”的指引下，不少年轻人将目光瞄向了投资金条，以金店加工的方式节省费用。

“金条价格比较实惠。比如，品牌金饰品的价格630元一克，而金条的价格仅480元一克。按金店15元一克加工，每克黄金才495元，越重越省钱。”2月24日下午，市民刘晓丽为记者算了一笔账。她在春节期间购买了20克投资金条，花了9600元，又花了300元的加工费，加工出一条项链、一个吊坠、一只手镯和一枚戒指。同等克重的品牌金饰品，至少要花12600元。“戴烦了还能继续加工成其他款式，才几百元手工费。”刘晓丽说。

银行有关人士告诉记者，春节前后金条消费人群中，年轻人购金比例开始上升。银行投资金条价格按照国际大盘金价定价，在其基础上小幅增加费用。比如，国际大盘金价每克482元，那么银行投资

金条的价格会根据其款式(印字款式等)的略微不同，每克上浮5元至10元，相较于品牌金饰品动辄几十元、上百元的附加费，投资金条成了不少年轻人囤金的香饽饽。

市区体育路附近的一家黄金加工店内，老板魏先生正在为顾客加工一款黄金素圈古法手镯。“我们店最近的订单太多了，忙不过来，有些顾客已经预约到3月中旬。”魏先生介绍，他们店春节前就保持每天8单左右，一款饰品根据工艺及复杂程度不同，加工时长从1个小时到10余个小时不等，他只能将工艺复杂的款式择期再约，但每天来咨询、预定的顾客仍络绎不绝。

“我们承诺‘0损耗’，顾客可以全程观看，最后成品称重要与加工前重量一致。每克加工费根据工艺不同，在15元至20元不等。”魏先生说，之前来店里加工的黄金饰品以小件为主，近期都是“三金”类大件，且高克重的黄金饰品很多。



2月24日，在市区一家黄金品牌专柜，市民在选购黄金。

### 要根据目的选购黄金

国家统计局发布的数据显示，2023年国内金银珠宝类零售总额达3310亿元，同比增长13.3%，增速在商品零售子品类中位居第一。那么购买黄金饰品和加工黄金饰品有哪些注意事项呢？

“消费者购买黄金要清楚购买目的，如果是为了佩戴，无论品牌黄金饰品，还是金店加工的黄金饰品都是可以的。如果是为了投资，最好原封不动买金条。”在我市黄金珠宝行业沉浸多年的张文斌告诉记者，消费者购买黄金要明白购买黄金的目的，因为所有的黄金回收

机构都不会将加工费、品牌附加费、饰品设计费计算在内，回收价以当天国际大盘金价为基准，还要收取一定的手续费。

张文斌说，购买黄金要注意：品牌黄金饰品方面，消费者要注意“克价金”和“一口价金”的区别，这是黄金饰品两种不同的计价方式；金店加工黄金，要注意损耗与克重，与店家约定好条件并全程参与观看。无论购买品牌黄金饰品，还是去金店加工黄金，消费者都要保留好小票等，若遇纠纷，及时向有关部门投诉。

## 树立城市节水意识

## 建设和谐宜居鹰城

