

市第七届消费者信赖品牌评选活动火热报名中 同步征集诚信故事、消费维权线索

□记者 张超

本报讯 2月27日,记者从市第七届消费者信赖品牌评选活动组委会获悉,该活动启动后受到社会广泛关注。截至目前,已有20多家企业报名参加,涉及金融、酒水、商超、商贸等行业。

据活动组委会介绍,消费者信赖品牌评选活动已连续举办6届,选树了一大批讲诚信、勇担当的优秀企业,营造了重视企业信用、打造企业信用、提升企业信用的良好社会风尚。

今年的评选活动由平顶山日报社主办,主题为“提振消费信心 增强经济活力”,旨在通过媒体监督、社会参与、行业自律,汇聚消费维权各方力量,筑牢消费公平社会基础,提升自主依法维

护消费公平的意识,共同营造企业守规、行业自律、百姓放心、消费舒心的消费环境。同时,树立我市诚信企业和名优产品形象,提升企业品牌影响力和市场竞争力,助力我市经济社会持续健康发展。

工行平顶山分行聚焦主责主业,履行社会责任,持续发力科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融与数字金融五篇大文章,以金融活水助力经济社会发展,连续多年被评为消费者信赖品牌。“平顶山日报社具有强大的影响力、传播力和公信力,在展示企业品牌形象方面,有着得天独厚的优势。我们今年继续参加评选。”该行有关负责人表示。

作为“中华老字号”的宝丰酒业有

限公司在这些年的发展成绩斐然,凭借优质的产品和良好的口碑,已在市场上树立了良好的品牌形象,受到中高端商务以及宴席消费者的青睐。得知今年消费者信赖品牌评选已启动,该公司也迅速报了名。

设置年货大集、举办社区春晚、邀请名家送春联……刚刚过去的龙年春节,中骏世界城举办了丰富多彩的主题活动,为市民提供了“吃喝玩乐购”一条龙服务,成为年轻人消费打卡新地标。“自2021年12月18日满铺开业以来,我们坚持以消费者为核心,为市民提供安心的购物体验 and 优良的服务。”近日,中骏世界城有关负责人表示,将再次报名参加本届消费者信赖品牌评选活动。

据活动组委会介绍,在评选环节,公众将在平观新闻客户端、平顶山微报等平台对消费者信赖品牌候选企业进行线上投票。根据投票结果,组委会将评选出第七届消费者信赖品牌,并在3月15日至17日举行消费者信赖品牌授牌仪式和诚信企业联展活动。

除了表彰诚信企业外,主办方还将通过平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平观新闻客户端、平顶山微报等媒体和平台,面向社会同步征集诚信故事和消费维权线索。针对消费者反映集中、诉求迫切、影响面广的消费不公平问题,综合运用调查曝光等方式,提高维护消费公平的工作效能。

欢迎诚信企业踊跃报名!咨询电话:0375-4998108、13721865800。

建行湛南支行大堂经理邵海洋： 奉献不言苦 追求无止境

□本报记者 张秀玲 张超/文
张五阳/图



邵海洋

颁奖词:普通的外表却气质不凡,专注是你拒绝平庸的分水岭,细节是你诚实的试金石,努力是你永远向上的风向标。每年上千张信用卡的销售业绩,是你用专业和周到的服务打动客户的丰碑。用技巧和责任心赢得赞赏,用真诚和耐心满足客户、感动客户,成就一段佳话。

作为大堂经理,既要有责任心,也要有充足的业务知识,良好的协调和应对突发状况处理问题的能力,以及发现商机的敏锐嗅觉,这些优秀品质邵海洋一样都不少。每一个接触过他的客户都对他竖起大拇指。

建行湛南支行位于我市城乡接合部,客户资源不甚理想。但邵海洋凭借热情周到的服务、精准识别客户的能力,以及扎实的业务能力,在维护好大厅秩序的前提下,仅依靠大堂的客户资源,每个月都能成功营销信用卡200多张,各项电子业务同步率和开通激活率达到100%,保险、贵金属、存款营销目标经常超额完成。

不仅如此,邵海洋还经常将工作经验和心得体会,毫无保留地分享给

同事。该行同事、其他兄弟支行前来“取经”时,邵海洋都是倾囊相授。

在湛南支行的客群中,老年人占比比较大。邵海洋认真记录需要帮助的老年客户信息,利用休息时间,上门为他们提供金融服务。真心服务换来的是客户真诚的感谢和信任。每当大厅里出现客户纠纷或客户闹情绪的情况,邵海洋总能第一时间安抚好客户,认真解决每一个难题。

身边的同事常说:“只要邵老师在大堂,我们就安心了。”

生活中,邵海洋每天坚持学习党的理论,坚持体育锻炼,积极参加各项业务培训,不断提升自己的业务水平,增强自己的服务能力。



工行平顶山分行： 持续深化优质服务 打造人民满意银行

□记者 张秀玲 通讯员 王水记

本报讯 去年以来,工行平顶山分行持续深化文明优质服务活动,提升服务本领,增强服务意识,为鹰城群众提供更优质金融服务。

创新思路,以“视”代训。该行常态化开展“看监控、严运营、优服务”培训活动,提升员工的合规意识、规范操作和服务水平,提升运营效能和客户满意度。该行定期抽取督导检查中和服务检查中发现的违规操作、服务不规范监控录像(片段),下发全辖网点,并集中组织员工观看开展自查自纠。去年累计下发12期监控视频,网点通过“违规秀”以“视”代训取得良好效果。

紧盯服务,以查促改。该行紧盯网点服务规范,针对网点服务的痛点问题,如服务环境、仪容仪表、服务规范等情况进行检查,结合检查中发现并下发的不规范服务视频,点对点下发“红、黑”榜通报全辖,网点组织观看并深刻剖析问题寻找差距,明确改进工作服务方向。通过“查不足、找差距、明方向”的新型服务检查模式,有效促进员工服务意识、服务技巧等方面的提升;督促网点厅堂服务人员时刻关注客户需求,做到现场分流和有序分工,实现服务闭环管理;进一步优化厅堂服务环境,增强客户到店体验感。

立标树典,顺应导向。该行奖励月度评出的优秀客服经理,处罚存在违规行为的业务操作人员,问责履职不到位的现场管理人员;落实“奖惩分明、立标树典、强化履职”,按月走入网点表彰优秀客服经理,鼓舞员工士气,形成客服经理队伍“比学赶帮超”的氛围。

优化服务,加强考核。加强日常服务培训,网点每日晨夕会对网点人员开展服务礼仪和服务事例学习,包括沟通方式、服务态度、规范服务用语等;增强服务能力,加快提升网点人员的业务素质、业务办理效率和灵活处理突发事件的能力。聘请三方服务礼仪管理公司,对员工进行更专业更精细化的服务培训。将服务工作和投诉治理工作纳入一级支行行长KPI考核、支行主管行长月度关键考核指标和网点月度考评,同时加大服务工作和投诉治理的考核分值占比。

工行平顶山分行： 经营快贷焕新升级

□记者 张秀玲 通讯员 王水记

本报讯 2月27日,记者从工行平顶山分行获悉,工行经营快贷焕新升级,支持开放申请,一键办理,基于客户交易、纳税、结算、收单等多维数据,实时测算授信额度,以信用方式在线为小微客户提供融资服务。

据介绍,工行经营快贷产品特点有开放申请(注册工行手机银行即可自主办理)、自主提额(补充授权数据,提升贷款额度)、一键出额(一键申请,实时测算贷款额度)、提款灵活(支持以个人或企业名义提款)等。

工行经营快贷贷款额度最高可达500万元,贷款期限最长可达1年,其优惠贷款利率以实际利率审批结果为准。

小微企业或个体工商户办理经营快贷时,需要法定代表人申请、信用状况良好的并已注册个人手机银行。办理流程可通过工行河南省分行微信公众号查询,也可到工行平顶山分行各网点咨询。



金融宣传

2月22日,农历正月十三,是宝丰马街书会正会的日子。在从宝丰县城通往该县杨庄镇马街村的主干道上,农行宝丰县支行工作人员在进行反洗钱、反假币和防范非法集资宣传。

农行工作人员通过悬挂宣传标语、发放宣传资料、接受群众咨询等方式,向群众讲解金融知识,用真假币实物对照图为群众介绍“一摸”(用手触摸真假币的纸张)、“二看”(观察钱币的颜色、图案、纹路)、“三听”(用耳朵分辨真假币纸质摩擦时发出的声音)等识别假币的方法。此次活动累计发放宣传资料600余份,接受群众咨询40余人次。张鸿伟 摄