

# 娃哈哈创始人宗庆后逝世

42岁白手起家，3次问鼎中国内地首富

2024年2月25日，娃哈哈官方发布公告，称集团创始人、董事长宗庆后因病医治无效，于2024年2月25日10时30分在杭州逝世，享年79岁。

作为改革开放后我国第一批白手起家的民营企业家，娃哈哈创始人宗庆后从蹬三轮卖冰棍开始，打造了中国知名的民营食品饮料企业娃哈哈集团。他曾3次位列中国内地富豪榜首位，给中国快消品行业留下了浓重的一笔。

## 42岁创业 3次问鼎首富

作为草根出身的中国第一批企业家，宗庆后堪称“商业奇才”。

1987年，42岁的宗庆后带领两名退休老师，凭着14万元借款承包连年亏损的杭州市上城区校办企业经销部，靠着代销汽水、棒冰和文具一分一厘赚钱起家，开始了自己的创业之旅。

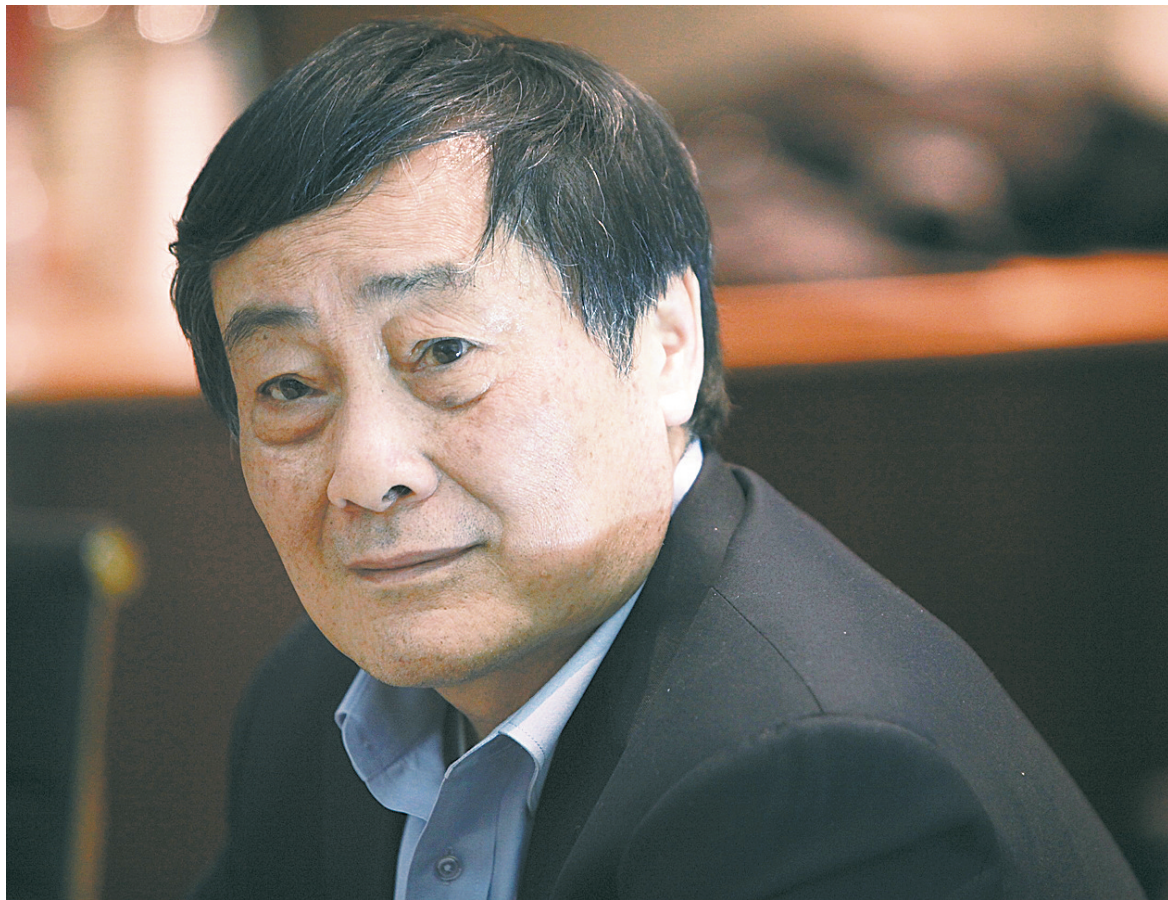
1991年，其创建娃哈哈食品集团公司，让“AD钙奶”在上市第二年就创造了6.85亿元的产值，直接使娃哈哈营业额实现翻倍，高达20亿元，2003年娃哈哈的营业收入突破100亿元。此后宗庆后又相继推出营养快线、爽歪歪等品牌，娃哈哈饮料版图快速扩张。2008年，娃哈哈集团营业收入达到3283亿元，2011年达到6786亿元，2012年短暂下滑到6363亿元后，2013年达到顶峰7828亿元。

而娃哈哈的成功，也使宗庆后于2010年、2012年、2013年位列中国内地富豪榜首位。

草根出身的宗庆后练就了能吃苦、坚韧不拔的性格。在娃哈哈发展过程中，他一直亲历一线，被称为娃哈哈“第一勤奋的人”，早上7点之前上班，晚上11点之后下班，每天工作超过16个小时，几十年如一日。同时，工作上勤奋的宗庆后在管理上是“霸道”的，娃哈哈集团3万名员工、180多家子公司，不设副总经理，宗庆后身兼董事长、总经理，一个人独掌娃哈哈大权，是公司的绝对权威。

有媒体问其女儿宗馥莉：“如果娃哈哈减去宗庆后等于什么？”宗馥莉毫不犹豫地回道：“等于零。”

就这样，靠着宗庆后的努力，娃哈哈一步步成长为全国知名企业，旗下产品几乎遍布全国的零售终端。



宗庆后(资料照片)

## 多元化遇阻陷“中年危机”

2013年，娃哈哈达到近800亿元的营收时，宗庆后曾喊出剑指千亿元的口号，但却与这一目标渐行渐远。

当年正值电商经济飞速发展，虚拟电商对娃哈哈等实业冲击极为致命。因为娃哈哈一直以来最优势的王牌就是渠道，其自创的“联销体”坚持款到发货，也是其辉煌多年的秘诀。而电商的兴起显然打破了这一体系。

在2014年以后，中国快消品行业的景气度转弱，加上电商的冲击，娃哈哈也陷入了困境。公开数据显示，2014年至2017年，公司营收分别为728亿元、677亿元、529亿元、456亿元，4

年缩水近300亿元。此后4年，娃哈哈营收都在400亿元上下徘徊，始终没有起色。

2017年3月，娃哈哈瓶装水在占据80.7%市场份额的瓶装水六巨头中位居第五，排在农夫山泉、华润怡宝、康师傅、百岁山之后，市场份额仅为8.6%。

为了缓解窘境，娃哈哈想了很多办法。首先是在水饮赛道不断押注，2013年，娃哈哈以“启力”牛磺酸饮料冠名“中国好声音”，此后公司还曾推出想要“讨好”中产、都市白领的猫缘咖啡、清透椰子水等。

此外，娃哈哈还在多个领域尝试

转型——从2002年进军童装市场，到2010年推出“爱迪生奶粉”，再到2012年斥资17亿元打造城市商场综合体——娃欧商场，以及2013年高调投资150亿元推出“领酱国酒”。但无论是水饮赛道还是其他消费赛道，娃哈哈的多元化布局均无疾而终，陷入“中年危机”。

2020年，娃哈哈继续创新与改革，进军茶饮市场，被宗庆后称为娃哈哈的第三次创业。2020年5月起，其线下奶茶店正式开启，在杭州、广州等城市陆续开业。

此外，娃哈哈开始大举发展电商，连推五大电商平台谋突围。

## 曾称赞女儿宗馥莉“比我厉害”

商界硬汉宗庆后也有自己柔软的一面——女儿宗馥莉。

2004年，宗馥莉海外留学后回国，开始进入娃哈哈，从基层的生产管理做起。她与父亲的思维模式和管理风格截然不同。她更加注重规则，讲流程，喜欢团队合作。

在女儿的影响下，宗庆后开始尝试改变管理方法，管理端尝试放权，渠道端试水电商。

担任宏胜饮料集团总裁10年后，2018年，宗馥莉进入娃哈哈并上任品牌公关部部长。此后，宗馥莉进行了一系列大刀阔斧的“改革”。

担任娃哈哈品牌公关负责人后，

宗馥莉尝试了很多跨界合作和新媒体营销，希望改变父亲传统的渠道关系和销售体系，推出“AD钙奶心月饼”、营养快线彩妆产品，推出钟薛高联名雪糕、英雄联盟联名苏打水，与B站合作推出糖果新品，设置各种线上活动及话题和消费者互动……

之后，宗馥莉还换掉了娃哈哈的形象代言人王力宏，选择“小鲜肉”来“取代”这一重要位置。后来娃哈哈正式宣布演员许光汉为娃哈哈纯净水及苏打水系列产品代言人。换掉代言人，可能是娃哈哈为了破解“中年危机”迈出的重要一步。

2020年，娃哈哈以超过460亿元

的营收位列“2020中国食品饮料百强榜”总榜第7名和饮料品类第1名，连续4年稳坐饮料品类的头把交椅。

2021年12月9日，娃哈哈集团在官网发布了一则人事新闻，宗馥莉出任集团副董事长兼总经理，任命即日起生效。

对于这位接班人，宗庆后定然是满意的。谈及宗馥莉，宗庆后曾不止一次对着媒体肯定她，不仅说宗馥莉近年来越发成为一位成熟的企业家，对女儿独立管理的公司表现出满意态度，更表示“比我厉害”。

(晚综)

<p>第3796期</p> <h1>分类广告</h1> <p>地址：市区建设路西段268号(鹰城广场对面) 广告热线：4963338 13603904025 17530891335</p>	<p><b>助听器</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>耳聋请配助听器 13087062226</li> </ul>	<p><b>搬家服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>喜庆搬家公司 13803750375</li> </ul>	<p><b>出租</b></p>
	<p><b>老年公寓</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>晚晴老年公寓 15516017081</li> </ul>	<p><b>回收名酒洋酒</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>回收各种老酒 18768937777</li> </ul>	<p><b>商铺招租</b></p> <p>鹰城广场对面临街店面，面积136平方米，水电齐全！ 15038810970 13733781688</p>

友情提示：使用本栏目信息请核对双方有效证件，投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。