

营造喜庆气氛 给足市民实惠 春节马上到 商场真热闹

河南老字号年货节举行 宝丰酒业荣获大奖

□记者 张五阳

本报讯 近日,河南省老字号协会2023年会暨第六届河南老字号年货节在郑州国际会展中心举行。宝丰酒业作为鹰城家乡酒品牌代表、中国十七大名酒、中华老字号代表品牌亮相盛会,荣获“2024年度河南老字号年货精品银奖”,该公司总顾问卢振营获“2023年度河南老字号优秀传承人”称号。

据了解,此次活动通过发布评选活动公告、企业报名、资格审查、网络投票、专家评审等一系列流程环节,最终包括宝丰酒业在内的31个品牌荣获“2024年度河南老字号年货精品银奖”。中国白酒大师、宝丰酒业有限公司总顾问卢振营荣获“2023年度河南老字号优秀传承人”称号。

在活动中,宝丰酒业产品一经亮相,便以独特的清香口感和时尚典雅的包装设计吸引了众多消费者的目光。宝丰酒业所展出的国色清香·师作系列、宝丰·国色清香(2020版)系列、金标·宝丰酒等一系列实力产品,使现场消费者感受到了该品牌深厚的文化底蕴和匠心精神。

据宝丰酒业有关人士介绍,此次活动不仅是一场展示河南老字号品牌的盛会,也是一次文化传承与交流互动。未来,宝丰酒业将继续肩负起传承和发扬传统白酒文化的使命,让更多的人了解和喜爱河南传统品牌,让河南的老字号在全国乃至全世界绽放光彩。



2月6日,在市区一家商场中厅,非遗市集引来市民围观。

□记者 张五阳 文/图

本报讯 马上就到春节了,我市各大商场也早已忙活起来。为了给市民打造氛围感、体验感、参与感极强的春节假期购物环境,不少商场提前搭起舞台,同时开启各类节目表演与商品促销活动,让市民在轻松休闲、热热闹闹逛商场的同时,也能尽享实惠。

商场外喜庆引客

2月6日下午,市区凌云路中骏世界城门前搭起“欢喜年货集”,以红、蓝两色包装的桁架大门充满着过年味道,看起来十分喜庆。大门后面,两排摊位为市民打造出庙会集市感。

“春节期间天气晴好,市民可以来体验一下不一样的感觉。”该商场有关人士介绍,商场活动将持续至2月25日。

2月6日下午,在市区建设路东段一家商场门前,喜庆的灯笼高高挂起,一排“财神”站在门口,笑迎进店顾客。据了解,该商场正月初一会在门外广场进行舞狮闹新春活动,正月初一至初八均有“新年喜乐汇”歌舞表演。

在市区凌云路与园林路交叉口附近的一家商场门前,金黄叶子的“银杏树”装饰格外醒目,树上悬挂着市民的新春寄语,期望带来新一年的好运。商场大门外,红色仿古大门以灯笼点缀,带来满满的年味感。该商场有关

人士介绍,商场将在春节期间举行舞龙、舞狮、划旱船、扭秧歌、川剧变脸等表演。

记者随后在市区光明路与曙光街交叉口附近、开源路与园丁路交叉口附近等商场门前看到,巨型“龙年”娃娃、火红的灯笼把门外点缀得非常喜庆。从多家商场给出的春节节目单来看,表演内容丰富多样,看点十足。

商场内年味十足

记者在我市多家商场内看到,中厅位置搭起了小舞台,搞起了文艺演出,各类非遗、年货“街区”以及“游乐场”搬进了商场,为商场带来年味的同时,也增加了人气。

2月6日下午,在中骏世界城一楼,几处中厅被布置得非常喜庆,国潮风加非遗市集,红灯笼、红地毯尽显年味儿。集市摊位(包括糖画、面人、汝瓷、琉璃不对儿、剪纸画摊位等)前围满了前来游逛的市民,大家或拍照,或购买,热闹非凡。

“爸爸,我想要一个琉璃不对儿。”听到孩子的话,80后市民李先生爽快掏钱。孩子拿着琉璃不对儿便吹起来,“叮叮当当”的声音格外悦耳。

李先生说:“你看糖画、面人、琉璃不对儿等,现在可不好遇了,商场办这类活动,挺好的,带孩子来也能增长见识。”

在市区建设路东段一商场内,一

楼设立了“鹰城往事非遗造物局”街区,葫芦烙画、面塑、手工糖画、毛线编织、缠花等摊位前围满了市民。

记者还了解到,春节期间各类商品促销持续时间长、活动多,有满减送现金、礼品以及抽奖等活动,很多原本不打折的品牌春节期间也进行促销。黄金、化妆品、服装等店面也有少见的促销力度,甚至连餐饮店也给出了“嗨吃嗨逛”套餐折扣价,让市民买得实惠、逛得开心。

春节消费要理性

近日,市市场监督管理局12315指挥中心发布春节假期消费提醒。市民春节消费要理性,预付消费要慎重,饮食安全需谨记,依法维权要及时。

据了解,市民在春节期间参加促销活动,要详细了解活动规则、使用期限、适用范围、限制条件、退换货约定等,避免因盲目追求“薅羊毛”掉进促销陷阱;对于商家在节假日期间推出的预付卡充值、续卡优惠活动,一定要慎重参与,避免一次性投入过高,承担不必要的风险;在商场餐饮机构就餐时,市民要选择证照齐全且干净卫生的餐厅,要弄清菜品内容、规格、价格等关键信息以及相关收费项目,避免因考虑不周而产生消费纠纷;市民在消费过程中,应保留好凭证,发生消费纠纷时,应积极与商家协商,协商不成的,可拨打12315进行投诉。

茅台家族台源酒“寻福地” 平顶山新春团拜会举行

□记者 张五阳

本报讯 近日,由平顶山市新诚信商贸有限公司(以下简称新诚信商贸公司)主办的“华夏共举杯·接龙中国年”——茅台家族台源酒“寻福地”平顶山新春团拜会在市区润泽园平马大酒店成功举行。市茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司河南二区经理周永、贵州茅台酱香酒营销有限公司河南三区负责人吴峰、新诚信商贸公司董事长王永信等与百余酱酒粉丝参加了此次活动。

此次活动以福文化为主导,包括现场写福字、领春联、抽福袋等内容,洋溢着福气满满的文化氛围。这是茅台家族台源酒全国同步举行的活动,活动主会场设在南京市,通过直播连线的方式,与全国各分会场连接。平顶山分会场喜庆热闹的福文化氛围,通过直播传至全国各地,也让外地酱酒粉丝感受到来自鹰城的热情。此次活动中,台源酒正式上线i茅台App,酱酒粉丝纷纷现场预约抢购。

新诚信商贸有限公司有关人士介绍,茅台家族台源酒2023年一经推出就受到消费者的广泛关注,仅上市9个月便成为茅台保健酒公司首款10亿元级别大单品,足以证明其品质。此次活动也是为了答谢我市众多关心、支持新诚信商贸公司发展的市民,为大家送上节日祝福。未来,新诚信商贸公司将持续追求高品质服务,为鹰城百姓提供更多更好的产品。

市市场监督管理局发布提醒告诫书 规范2024年春节期间的市场价格行为

□记者 张五阳

本报讯 为切实维护2024年春节期间的市场价格秩序,确保我市人民群众欢乐过节,市市场监督管理局近日发布了关于规范2024年春节期间的市场价格行为的提醒告诫书,提醒我市经营者要严格落实价格管理主体责任,自觉规范价格行为。在节日期间,如遇价格违法行为,消费者可拨打12315投诉举报。

在提醒告诫书中,市市场监督管理局要求各经营者遵守价格政策,自觉维护市场价格稳定,增强社会责任

感,切实加强价格自律;执行明码标价,标识内容要真实、清晰、醒目,价格有变动时要及时调整标价,不得在标价之外加价或收取未标明的费用;杜绝价格欺诈,经营者在节日促销应合法、合情、合理,不得利用虚假、使人误解的标价行为(如虚构原价、虚假优惠打折等)欺骗、诱导消费者进行交易;严禁操纵市场,各经营者不得借助人民群众集中出行、游玩、就餐等时机,相互串通、联合提高商品和服务价格。对米、面、食用油、肉、蛋、菜等生活必需品,禁止囤积居奇,捏造、散布涨价信息,哄抬价格,

扰乱市场价格秩序。

该局有关人士介绍,节日期间,我市各经营者要对照上述提醒告诫内容,认真开展自查,切实规范自身价格行为。市市场监督管理局将在节日期间持续开展市场检查,确保价格秩序稳定。对本提醒告诫书发出之后仍然有价格违法行为的,特别是哄抬农副产品、交通运输服务、文化旅游商品价格的,将定性为情节严重、性质恶劣行为,依法加重处罚,并通过媒体公开曝光。消费者如发现现有价格违法行为,可拨打12315进行投诉举报。