

买水果、购鲜花、备年货、订年夜饭、买对联……过了腊八，不少市民就开始忙活起来。在年货市场上的询价还价声中，充满了人们对“过年”的期待。近日，本报记者走访年货市场，探寻市井中喜庆的年味。

物茂粮又丰 鹰城年味浓

市区饭店“年夜饭”一桌难求

□本报记者 张五阳

“2月9日晚上还有没有房间了？”1月30日下午，70后市民徐洋匆匆来到市区光明路中段御园饭店，询问前台工作人员。得知当晚的房间已预订一空，他略显失望。与工作人员进一步沟通后，他选择了在饭店大厅加桌。

年夜饭是国人最为重视的一餐饭。近日，记者走访获悉，2月9日（大年三十）晚，市区多家饭店的房间大多预订一空。还有不少饭店为市民准备了年夜饭礼盒。这种加热即食的“大厨手艺”成为不少市民家年夜饭的新选择。

徐洋的父母年近80岁。徐洋说，每年除夕，父母总是忙前忙后张罗饭菜，累得几天都缓不过劲儿来。今年他想要在饭店预订一桌年夜饭，省得父母受累，没想到来晚了。御园饭店经理孙书华介绍，早

在20天前，该饭店38个房间2月9日的预订就满了，目前大厅还有一些空位可以加桌。2月10日、11日的部分房间也已预订出。该饭店年夜饭套餐价位从600元至2000多元不等，其中800元左右的套餐最受欢迎。“除夕当晚饭店的36位厨师全部在岗，可以保证出菜速度与饭菜质量。”孙书华说。

市区矿工路与三七街交叉口附近的如意酒家2月9日至2月13日的所有房间和35张餐桌已全部订出。店老板张卫东说，目前饭店已经开始接受2月14日至2月15日晚上的房间预订。

市区润泽园神马大酒店预订处的电话铃声响个不停。预订处的谢经理告诉记者，2月9日晚的65个房间已经全部订满。“现在接受预订的是大厅餐位和其他时间段的餐位。”谢经理说。

记者随后了解到，市区金汉食府、香山大酒店等多家饭店2月9日晚的房间也基本预订完毕。年夜饭

预订火爆，各大饭店为没有订到了市民推出了“八大碗礼盒”“炸货礼盒”“肘子礼盒”“卤味礼盒”等加热即食的年夜饭礼盒，销量不错。

“我没订到房间，就买了些八大碗礼盒与炸货礼盒，里面东西还挺全。随便整点菜，也是一桌好饭。”在市区润泽园神马大酒店预订处，市民吴翔告诉记者，这些礼盒饭菜的口感肯定不如厨师现做，但胜在方便。

谢经理说，目前该饭店平均每天可售出200多盒礼盒，超过了去年同期的销量。“预计下周销量更好，我们已经接了好几家大单团购”。

金汉食府饭店老板王金汉提醒市民，预订年夜饭一定要趁早，有时会有顾客退订房间，市民可预留电话给饭店工作人员，及时“补位”。饭店推出的年夜饭菜品礼盒多数由饭店大厨手工制作，高温杀菌，真空包装。但部分菜品不适宜长期久放，市民购买时可详细询问店员各类菜品的保质期，尽早食用。

水果量大品种多 最重要的是不贵

□本报记者 张五阳

1月29日下午5点，在市区光明路中段金篮子超市双丰店入口处，几十种水果礼盒整齐地码放着，除枇杷、草莓、车厘子、沃柑、猕猴桃等水果礼盒外，还有莲雾、释迦等来自热带与亚热带的水果，价位从60元至200元不等，有不少市民驻足选购。

“这盒草莓真奇怪，是不是没熟透？”“这是今年的新款，名字叫‘白雪公主’，进口品种。”销售人员向顾客刘先生解释道。随后，刘先生购买了这款售价为148元的“白雪公主”草莓礼盒，打算尝尝鲜，如果味道好，会考虑买些送亲友。

该超市水果礼盒区销售人员郭女士告诉记者，今年水果的价位普遍不高，目前销售较好的水果礼盒以枇杷、草莓、车厘子、猕猴桃、苹果等为主，目前每天能卖出100盒左右，销量比去年同期好，价格也比较稳定，货源充足。

两天来，记者从市区部分超市、水果连锁门店及水果批发市场了解到，今年水果市场供应充足，各类水果礼盒价格稳定，品种较去年有所增加。

1月30日上午，市区光明路与联盟路交叉口附近的嗨果儿水果连锁销售门店，各类水果礼盒占据了门店的“半壁江山”，购买水果礼盒的顾客络绎不绝。

据嗨果儿水果连锁店加盟部经理徐毅介绍，“嗨果儿”在鹰城有63家，果品价格统一。与去年相比，今年部分水果礼盒的价格有所下降，如红颜草莓去年同期价位3998元一斤（1斤=500克），今年2998元一斤；枇杷去年998元一斤，今年798元一斤。智利进口车厘子去年2398元400克，今年199元400克。热销水果礼盒主要是猕猴桃、枇杷、草莓、柚子、香橙、进口车厘子、进口西梅、进口水蜜桃等。为了促销，门店还推出了100元水果礼盒3件套活动，非常受消费者欢迎。

当天下午，记者来到丰莱果蔬交易中心了解市区水果市场整体供应情况。市场道路两侧停放着满载水果的货车，工人们正忙碌地装卸果品。一家水果店老板王先生告诉记者，店里目前平均每天出货量都在千件（箱）左右，整体销量高于去年同期。按照惯例，下周时各类水果销量会达到高峰。

丰莱果蔬交易中心经理蔡先生介绍，春节临近，该中心各类水果进出量明显增加，价位平稳。他们已加强对水果质量的把关力度，确保市民能够购买到安全、优质的水果。

繁花闹春

1月31日，在市区建设路中段一花店，顾客在挑选大花蕙兰。

据店员海丽介绍，今年市民消费年宵花的品位明显提升，如瀑布般有近20箭的酒红色拱兰、游龙杜鹃、艳丽蝴蝶兰等颜值高寓意好的年宵花销量不错。下周云南鲜花、进口鲜花到货，年宵花销售将迎来高峰。

本报记者 张秀玲 摄



年画市场红红火火

□本报记者 张超

1月30日，市区开源商贸城入口的临街商铺内，大红的春联、各式年画、喜庆的灯笼、精巧别致的挂件挂得满满当当，有顾客在精心挑选年画、扫码付款。

“今年是龙年嘛，我们就想买一些带有龙元素的小灯笼挂在客厅，给家里增添一些过年的气氛。”市民王先生和家人一起对比挑选着。“小的15元，大的25元，买得多还能优惠。”店主一个一个地介绍。

一家商铺内会转的发光红灯笼

吸引了不少顾客。“这种灯笼里边装有电机和LED灯，可以360度旋转。”店主说。

贴春联、挂年画，是专属中国人的春节浪漫。龙年春节临近，我市年画市场逐渐红火起来，带龙生肖元素的对联、年画、福字、红包等节庆类产品成为市民的最爱。

在繁荣街年货批发市场，各式各样的春节“元素”扑面而来，喜庆的对联、高挂的灯笼、寓意吉祥的“福”字窗花……将整个市场装点得喜气洋洋，年味十足。

超市内的年画专区也很红火。

开源路中段的丹尼斯大卖场内，一款祥龙纳福毛绒玩具被摆在显眼位置。红色的身体、黄色的肚腹、粉色的舌头、金色的触角，可爱的表情让人爱不释手。

凌云路南段的万德隆超市内，一副副春联、一串串灯笼挂饰、一个个大小不一的中国结、一张张龙形状的卡通年画，寄托着人们对龙年幸福生活的向往，饱含着对新春的憧憬和祝福。“这种带龙元素的对联工艺比较复杂，还带有背贴，虽然价格略贵，但是销量更好。”导购告诉记者。

新春走基层