

■ 今日观察

乡村振兴需要无数个努力追光的人

文/雨来

王战根获得市残联授予的“乡村振兴自强有我”典型代表称号,但从他的履历看不出他与残疾有什么关系。从上学开始,他就无惧旁人眼神、努力追光,本科读的是985,后来又读研究生,工作时是佼佼者,回乡创业后努力探索、勇于尝试,将梦想一个个落地为现实。他有一个“宏愿”:带动本地经济发展,为实现乡村振兴尽绵薄之力。在本报的报道里,他踏实、努力、有头脑、有执行力、还有精神追求,浑身散发着稳重和正气。

王战根39岁,是卫东区东高皇街道岳家村人。他1岁多失去3根手指,虽然经过努力对生活影响不大,但也曾因残疾而失去工作机会。他研究生读的是物流专业,家乡平顶山给他提供了发挥特长的机会——他曾在物流公司从事规划设计,又到高新区临港物流产业园区担任招商部长。到浙江嘉兴挂职锻炼,给了他观察农村发展的机会。江浙地区每个村都有自己的产业,让他印象颇深,埋下了辞职回乡创业、在乡村振兴洪流中做一个弄潮儿的种子。

他曾是上班族,但现在是在创业

者;他是个城里人,但现在回到了郊区农村。经营农家院,一步一个脚印;建设鸽子养殖基地,立体化经营。他计划打造“共享菜园”:以鸽粪为肥,种植农作物,形成生态循环;放养家禽、家畜,吸引城里人休闲、消费。他希望这个菜园成为一个样板,逐渐拉动整个村子的经济增长。

这几年,不少大学生带着文化、带着知识回到农村、回到家乡,把梦想种在田里、播进家乡的土壤,因为有了文化知识的灌溉和滋养,得到与传统不一样的收获。他们本身就是种子和希望,是乡村振兴的有生力量。他们各有特

点,又共同组成现代新农人的大型群像。他们比上一代农民更深刻地理解市场规律:农业要大发展,必须与商业对接,让农产品借助市场的力量远销远播。他们的梦想更务实、更直接,也让农业发展更有效率。他们努力耕耘,终有收获。因为有他们,农村重焕生机,田野里到处都是希望。

乡村振兴需要无数个有文化、有理想的追光者。我们相信,在希望的田野上,有无数个王战根在努力。乡村振兴之路,一定会因他们的无数道光汇聚而豁然开朗、其道大光。

(相关报道见本报1月18日3版)

■ 漫话

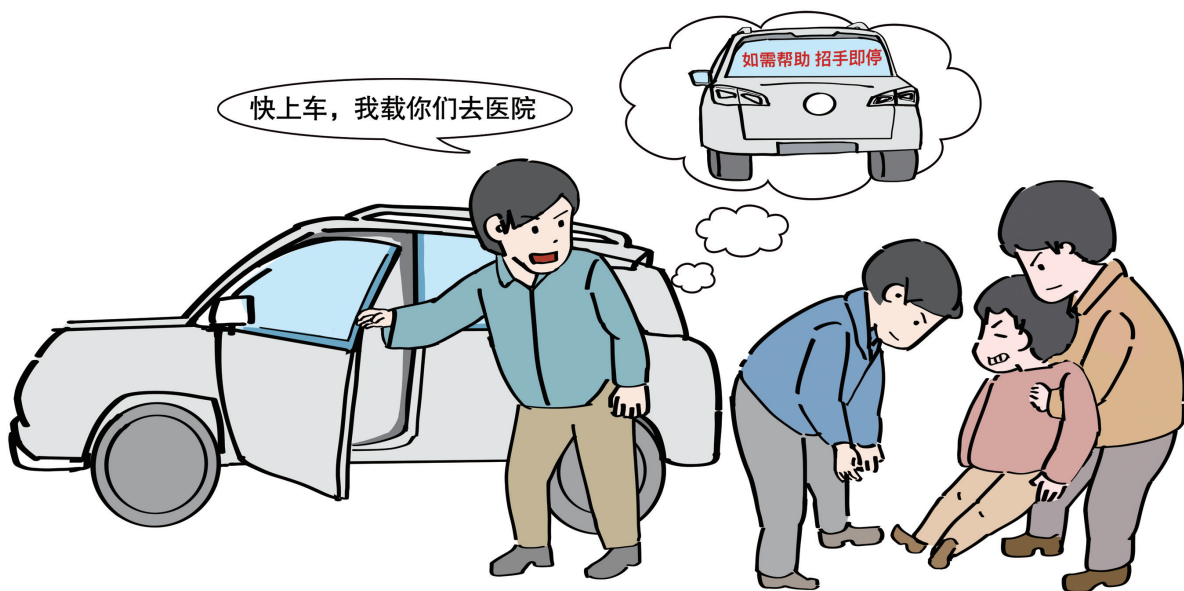
爱心车队彰显军人本色

在鹰城,有一支80多辆私家车组成的爱心队伍。紧急送医、走失求助……无论在街头遇到啥紧急情况,只要看到“如需帮助 招手即停”的字样,就能将车拦下,免费使用。

这80多名车主都是退役军人,他们的年龄大小不同,最多相差20岁,从天南海北回到平顶山,“退役军人”的共同身份让他们为了共同的目标走到一起。

在部队时报效祖国,退役后服务社会,在他们身上体现了退役军人服务人民、奉献社会的价值理念,反映了“退役不退志 退伍不褪色”的忠诚品格。

(张赛/文 张梦珠/图)



一周点击

局长秀

◎小雨

现在没点才艺,都不好意思当文旅局长。这段时间,为推介本地旅游项目,不少地方的文旅局长大秀才艺:哈尔滨阿城区文旅局长魔性鬼步嗨翻网络、张家界武陵源区文旅局长身披稻草大跳茅古斯、四川省甘孜州文旅局长高大帅气变装出圈……

这些领导干部一改平时的刻板严肃,放下面子豁出去,含萌量十足甚至有点尬,但总体来说是好事。同时,他们也给未出镜的文旅局长们一些压力,但这些局长们也不必焦虑。

一个地方的旅游资源,或是自然的馈赠,比如桂林的水、张家界的山,或有历史文化加持,比如北京的长城、故宫,西安的大雁塔、兵马俑,至于一些地方为扩充旅游资源,与历史故事或神话传说强行连接,大兴土木,但最终效果寥寥。这说明,真正吸引游人的,依然是旅游品质。

文旅局长们有才艺可秀的话,这当然好,如果没有才艺可秀,也不必遗憾,因为文旅部门最重要的工作是在尊重市场的框架下规范和做好服务。游客的体验、传说,比局长们的广告效果好得多。

我们还要注意到,这一轮文旅局长们的内卷,始于哈尔滨冰雪旅游的流量和泼天富贵,在刺激消费的大背景下,难免让各地羡慕。文化旅游属于精神消费,在一个人或家庭的消费结构中处于顶端,就像蛋糕上的樱桃,蛋糕足够大,樱桃才有意义。因此,我更希望看到各地的招商引资部门活跃起来,坚决贯彻执行支持民营经济的政策法规,让更多人有钱赚。人们有了钱,就会去旅游。

钢琴冷

◎家祥

销量断崖式下滑、培训市场不景气、教师遭遇收徒难……钢琴行业的寒冬非一朝一夕造成,“钢琴热”降温的背后是家长理性的回归。

学钢琴可以陶冶情操、提升素养,一度是“艺术”“时髦”“高大上”的代名词。它是有门槛的,一架钢琴动辄好几万元,就算租一架或者去琴行练琴,培训、进阶费用对一般家庭来说也是重磅开支。

不少80后、90后曾被父母逼着学琴,或出于培养特长兴趣,或盲目攀比,或虚荣心作祟……如今,他们用人生经验说明,如果走不了专业的路子,只学个皮毛,对今后的发展影响微乎其微。外卖小哥等单间隙弹钢琴,电话响了拔腿就跑,这就是生活。

在“双减”的大背景下,取消义务教育阶段特长生招生,取消体育、艺术中考加分,功利性学琴退潮。有了二胎、三胎,加上生活压力,为人父母的80后、90后有点卷不动了,不少人理念有了变化:以前希望孩子多才多艺,如今不再热衷非兴趣学习,只要孩子身心健康就好。别忘了,体育在中考总分中占的比例越来越大。

学钢琴,费钱费时拼毅力。如果只是玩玩,将来露脸表演的机会少,不如二胡、吉他、笛子等趁手。孩子有天赋,能学出名堂,当然乐见其成。但“学霸”大多是“限量版”,“半途而废钢琴吃灰”的例子可不少。

钢琴承载了一些非艺术、非性情的东西由来已久,随着“钢琴热”降温,大浪淘沙,留在琴凳上的琴童真正尽情享受音乐,钢琴也就回归了本位,这是艺术之幸。

如厕难

◎朱朱

近日,广州六旬老伯因看不懂英文误入女厕被指非礼一事登上热搜。老伯很委屈,该商场的厕所没有中文标识导致他陷入尴尬。“没点文化都不敢上厕所了”……网友纷纷吐槽越来越难懂的公厕标识。

两个字就能办的事,被设计师折腾得花样百出。除了英文标识,京剧脸谱、敦煌壁画等艺术图案整得人一脸懵,象形文字、几何图形更是抽象到毕加索来了也傻傻分不清。“猩猩和兔子”“大象和长颈鹿”“蛤蟆和天鹅”分别代表不同性别,就问你迷糊不迷糊?

人有三急,站在公厕门口,急切地想解决“问题”,却被迫玩起猜谜游戏。黯然神伤下只得止步,抱着膀胱再三揣摩,毕竟,选错了不仅面临大写的尴尬,闹出误会和笑话,还可能报警被抓。

让人云山雾罩的标识越来越多,让“方便”变得不便,究其原因,是设计师过度追求个性化的结果。公厕标识的核心功能就是区分性别,提供如厕引导。便民、实用、好用才是硬道理。

设计师不应该本末倒置,一味陶醉于“我觉得”,重设计而轻辨识。应换位思考,对接公众需求,强调便民性、普适性,确保不同年龄阶段、不同文化背景的人都能快速清晰获取信息。毕竟,“老百姓觉得”才是王道。

当然,追求美学表达也没错。在保证大众看得懂的前提下,可以适当做些“加法”,增加文化或创意色彩。寻找创意和实用的平衡点,让人“方便”的同时带来美的享受,是设计者和管理者共同思考的问题。