

中国人寿寿险公司 连续8年获A级经营评价

本报讯 近日,中国保险行业协会公布了2022年度保险公司法人机构经营评价结果,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)再次获评A级,这也是自2015年开展此项评价以来,该公司连续第8年荣获A级评价。

保险公司法人机构经营评价由国家金融监督管理总局委托中国保险行业协会开展,每年从速度规模、效益质量、社会贡献三个方面对保险公司经营状况和效果进行评价,并根据评价结果,将各公司分为A、B、C、D四类,A类为最高评级。

在这份亮眼的成绩单下,是中

国人寿寿险公司坚持党的领导与完善公司治理深度融合,始终心怀“国之大者”,积极践行“以人民为中心”发展思想的不变初心;是公司始终坚持“以客户为中心”的经营理念,不断满足人民群众日益增长的多元化保险保障需求的不解追求。

多年来,中国人寿寿险公司深度参与政策性保险、健康养老等多层次社会保障体系建设,全力支持实体经济发展,积极服务乡村振兴。2023年,该公司持续深入改革创新,综合实力不断增强,规模价值继续“双领跑”,总保费收入稳居行

业首位。截至2023年第三季度末,总资产和投资资产双双突破5.5万亿元。一年新业务价值、内含价值行业领先。

未来,中国人寿寿险公司将坚持稳中求进的工作总基调,坚持“稳增长、重价值、优结构、强队伍、推改革、防风险”的经营策略,统筹做好业务发展和队伍建设,深入推动重点领域改革,深化营销体系改革,做好康养生态的赋能与落地,全力提升客户经营服务能力,增强数字化迭代支撑能力,持续强化消费者权益保护,筑牢风险防控底线,切实推动公司高质量发展行稳致远。(郑玉茹)

华夏共举杯 喜迎中国龙 汉酱(匠心传承) 举办新春答谢会

□记者 张五阳

本报讯 1月12日晚,茅台汉酱(匠心传承)新春答谢会在市区润泽园神马大酒店举办。此次活动由平顶山市新诚信商贸有限公司(以下简称:新诚信商贸公司)主办,共计200余位嘉宾参与。活动现场以各种“龙”形点缀,嘉宾们在祥瑞、喜庆的氛围下共同举杯,以庆祝新年的到来。

据了解,汉酱(匠心传承)是贵州茅台酒股份有限公司重磅推出的“隽雅级产品”,从原料进厂到产品出厂,要经过5大工法、30道工序和165个工艺环节,至少需要3年时间。活动现场精心打造出“互动体验、文化赋能、情感交流”的主题场景,以多种沉浸式互动使嘉宾零距离感受汉酱(匠心传承)传承的文化力量,新颖的画龙点睛签到承载着嘉宾们对龙年的期盼。

新诚信商贸公司有关人士介绍,该公司将会继续携手汉酱(匠心传承),做好文化宣传和品牌推介,为平顶山的消费者们提供优质的服务和独特的体验,让更多消费者感受品牌的品质与文化之美。

共建共享 警保护航

太平洋产险慰问交警

本报讯 1月15日,中国太平洋产险平顶山中支个人客户分管副总经理刘帅一行前往市交通管理支队新华事故处理大队和汝州市交警大队开展“共建共享警保护航”冬日慰问活动,向坚守在一线

的交警同志致敬。该公司为一线交警送去了保暖衣物、护膝、手套等冬季御寒用品以及方便食品、矿泉水等生活物资。

活动期间,双方就警保快处快赔流程、打击虚假案件力度进行了沟通交流,并就有关合作事宜达成共识。刘帅表示,将秉承“服务社会 回馈社会”的宗旨,积极参与公益事业,为维护社会稳定、促进经济发展做出不懈努力。我市交警部门表示,将高度配合机动车属性鉴定工作,充分作好合作交流,为职责互补、警保共建贡献应有力量。(牛博 张秀玲)

宝丰酒业举办 2024战略签约仪式

□记者 张五阳

本报讯 1月16日下午,“清香扬万里 宝丰新征程”2024宝丰酒业战略签约暨新品上市发布会在郑州喜来登大酒店成功举办。宝丰酒业与国内多个酒类协会领导、行业专家等近200人共聚一堂,共同见证了宝丰酒业的战略签约仪式,同时还见证了宝丰酒业2024年新产品的正式上市。

整场活动以与国内知名酒类商家签约达成战略合作为帆,以新产品上市为桨,开启了宝丰酒业全国化征程的新篇章。

据宝丰酒业有关人士介绍,近年来,宝丰酒业在省委省政府“豫酒振兴”的号召下,省内省外齐发力,国内国际同推进,已经走出了具有宝丰酒特色的发展之路。宝丰酒业连续五年复合增长率超50%,同时品牌价值也实现了6年连增,达到316.29亿元。

除了签约仪式之外,此次活动还同步进行了宝丰酒业品牌发展顾问团颁聘仪式与新品上市发布会。此次宝丰酒业还发布了国色清香第四代产品与师作系列新品,在新年伊始为全国化征程交出高分答卷,吹响酒业2024冲锋号角。

小心金融直播中的隐藏风险

本报讯 近日,河南人保财险公众号在《消保课堂》专栏发布重要提醒“小心金融直播中的隐藏风险”。

随着消费渠道的不断升级变迁,直播带货的新媒体购物形式逐渐兴起,与此同时各式各样的金融产品也开始在直播平台开展营销。

河南人保财险风险提示:莫要激情贷款、投保。“最快几分钟放款”“最长免息多少天”“大部分花费可报销”等宣传在直播间铺天盖地袭来。金融知识不全面的消费

者很容易被诱导激情消费,忽视了真正应该了解的消费协议等重要内容。

提醒大家一定要注意鉴别金融直播营销广告主体资质,若有需求一定要选择正规金融机构和渠道购买;认真了解金融产品或服务重要信息和风险等级,防范直播营销中可能隐藏的销售误导等风险;树立科学理性的金融投资、消费观念。

金融直播中有的主体资质存

疑,有诈骗风险。有些直播平台对账号无门槛限制,容易被无资质主体钻空子开展虚假金融营销宣传活动,例如以高息、快速放款、虚拟货币等为噱头的直播间骗局。

还有的做夸大、虚假宣传。很多直播间为了扩大直播间流量池,进行产品“噱头”宣传,对保险产品、理财产品、借贷产品等进行夸大、虚假宣传。消费者可能在未充分知悉风险的情况下被诱导购买了不适当的金融产品。(张秀玲 尚佳璇)

清廉记心间

1月11日,大家财险平顶山中支组织员工在市保险行业协会清廉文化长廊参观学习。

参观结束后,该中支组织召开了清廉文化专题学习会议。会议要求把清廉记心间,清廉文化建设工作融入日常,树立知廉、守廉、崇廉的良好风尚,确保清廉金融文化建设工作取得实效,维护消费者合法权益。应霄坤 摄



食材选购、熬制、区分人群都有讲究 又是一年腊八节,饮食安全要注意

□记者 张五阳

本报讯 今天就是传统节日腊八节了。在腊八节当天,人们有喝腊八粥、泡腊八蒜的习俗。那么腊八粥该怎么选料?怎么合理搭配营养?怎么科学熬制?哪些人不适宜食用?1月15日,市市场监督管理局从腊八粥、腊八蒜的选购、烹饪到与特殊人群的饮食搭配,全方位为市民进行提醒与指导。

据该局有关人士介绍,腊八粥与腊八蒜的选购首先要选择商超、

农贸市场等正规渠道,在选购时应仔细去除掉霉烂、变质、气味不正常的食材,保证新鲜。同时选购腊八粥食材时,也应注意白米、糙米、杂粮、豆类、坚果等粗细食材搭配,保证营养均衡;熬制腊八粥时,注意要将需要长时浸泡的食材,分开筛选浸泡,以保证烹饪时可以完全熟透。泡制腊八蒜时,当以选择米醋为宜,购买米醋时要认准食品生产许可证SC编号,选购合格产品等。

“腊八粥、腊八蒜,都有适宜人群和不适宜人群,市民要结合自身

情况,不要因节日而放松警惕,影响健康。”该有关人士介绍,腊八粥中含有大量糖分,因此糖尿病患者最好少食或不放糖食用;对于消化不良者,应选用少放或不放黄豆、黑豆等豆类的腊八粥。因为豆类中含有胀气因子,如食用过多,会造成肠胃不适。对于肥胖人群,应选用少加白米等容易消化的食材和加不加糖的腊八粥;有腹泻者和正处于服药期间或重病的患者忌食腊八蒜,有消化道疾病的患者不宜食用腊八蒜。