

“龙”重登场!

# 龙元素点亮春节消费市场

作为中国古代神话中的动物，一直以来，龙在中国人的心中承载着众多美好愿景，被视为祥瑞。龙年的脚步越来越近了，大街小巷、电商平台已有了火红的节日氛围。呆萌的龙挂件、龙元素黄金饰品、龙纹服装等一路走俏，龙年氛围感已经拉满。作为“龙的传人”，龙元素更容易让市民产生情绪性消费行为。近日，本报记者走访了我市消费市场，查阅了电商平台，与市民一起共同关注龙年效应加持下的龙元素如何点亮春节消费市场。（张秀玲）

## 龙金饰戴起来 欢喜迎春节

□记者 张五阳 文/图

本报讯“兔”去“龙”来，大街小巷龙年的氛围也越来越浓，不少黄金品牌推出以龙为造型的黄金首饰，讨个好彩头，图个喜庆。近日，记者从我市各大黄金品牌专柜了解到，生肖龙黄金饰品销量十分火爆，各种黄金龙牌、龙吊坠、龙手镯、龙戒指、龙手链等，成了众多市民购买的首选目标。

1月16日上午，在市区双丰商城一楼的老凤祥黄金品牌专柜里，生肖龙黄金饰品开始占据柜台C位。龙牌、龙戒指、龙手镯、卡通龙古法珠和吊坠等一系列黄金饰品，或威武霸气，或憨态可爱，吸引不少顾客购买。

“我们是龙的传人，龙年必须得买个龙牌，我已经凑了6种生肖牌了。”在该专柜，附近居民王云鹏购买了一款14克重的黄金龙牌。他告诉记者，黄金可以保值，新年图个喜庆，希望2024年好运连连。

老凤祥黄金专柜涂店长告诉记者，从去年12月初开始，该品牌各类生肖龙黄金饰品的销量开始稳步提升。“我们品牌总销量比去年同期提升60%左右，其中生肖龙黄金饰品可以占到总销量的30%以上，龙牌销售最为火爆。”涂店长说。

随后记者接连走访了老庙黄金、周大福、潮宏基、六福珠宝、金伯利钻石等多家品牌专柜，了解到每年各家品牌都会推出相应的生肖黄金首饰，但龙年的黄金饰品无论从造型、还是款式，都比其他生肖的更多。各家品牌的生肖龙黄金饰品销量较去年同期增长50%以上。中老年人选购以龙牌、龙戒指、龙戒等为主，年轻人在购买时则更加偏爱卡通龙DIY与国风龙、IP联名款等。

金伯利钻石有关人士张文斌分析说，龙除了具有生肖意义外，也是国人自古以来的精神图腾，有吉祥如意之意，因此，对比其他生肖，每到龙年，黄金饰品销量就会大增。对该品牌目前销售数据分析，生肖龙黄金饰品已占到了目前该品牌总黄金饰品销量的35%以上，高于去年同期生肖兔黄金饰品销量。



店员展示 生肖龙饰品

## 龙元素穿上身 国风感满满

□记者 张秀玲 实习生 尚佳璇 文/图

本报讯“新中式穿搭”一向擅长营造仪式感与氛围感，在龙年效应加持下，“独占鳌头”龙头帽、龙年联名拜年服、绣龙睡袍、龙纹亲子装等龙元素服装鞋帽颇受关注。

1月17日，记者走访市区双丰商城看到，大门口已经设立了一个可爱的巨型充气龙玩偶，许多市民在玩偶前面合影留念。

在双丰商城三楼的童装商铺内，龙图刺绣的盘扣唐装、卡通龙头的汉服襦裙、龙年立体绣花棉鞋都摆在了显眼的位置。销售人员告诉记者，龙元素服装销量很好，深受孩子和家长们的喜爱。

女装区以红色主调彰显过年氛围，某男装区域品牌推出“龙行龘龘”新年联名系列，将街头时尚与现代艺术巧妙融合，店员告诉记者：“今年我们的贺岁款卖得很好，上市不久就卖完了，这还是从别处调来的新款。”

三楼某知名家纺品牌在上周上新了“百子游龙”六件套和“同心永固”十件套床品，图案分别为孩童龙舟和龙凤祥云。另一品牌家纺展示了“盛世祥瑞·天作之喜”的龙年床品。柜员向记者介绍：“龙作为中华民族的图腾，具有吉祥福祉、权力富贵的美好寓意，婚庆系列上架后很受结婚人士喜爱。”

在四楼，国内知名运动品牌店内的多款卫衣、毛衣、开衫等都带有造型各异的龙元素，一名店员告诉记者：“上新的日进斗金系列有着‘龙盘柱，辈辈富’的吉祥寓意，不同年龄段的顾客都会购买。”记者看到，另一运动品牌也上新了龙年限定系列，柜台展示着“龙吸珠”印花图案的连帽卫衣。

相比线下，线上的龙元素服饰更丰富。天猫年货节期间，Moncler、MARNI、优衣库等全球上千家品牌陆续首发龙年限定新品。

记者上网查询，不少大牌以龙纹、祥云、水墨等元素为灵感，集体上新了龙年限定羽绒服。

如国际一顶尖品牌将品牌标识和龙首巧妙结合，发布了龙年羽绒服系列，龙鳞与祥纹结合在一起，霸气之感扑面而来。波司登则以水墨龙纹为灵感推出龙纹羽绒服，在小红书平台被年轻人疯狂种草。

在抖音商城，某品牌新款卡通龙图案红色加绒儿童卫衣售价299元，已售5万+。某款全家福中国风亲子装，一周售出数百件。

在京东、唯品会，龙元素服装、本命年红装也是旺销品。



呆萌的龙娃娃

## “龙宠”占C位 吉祥惹人爱

□记者 王代诺 文/图

本报讯 红红火火的双龙好运红包、憨态可掬的“龙墩墩”车饰、软糯可爱的龙娃娃、高端大气的龙纹茶具……随着春节临近，以龙为设计元素的商品纷纷亮相，文创产品、挂件逐渐走俏市场。尽管春节还没到来，但龙年周边销售已经火热。连日来，记者走访市场发现，商场、超市、门店的“龙”商品占据着C位，深受市民欢迎。

在市区优越路的多家喜庆用品店，大红的龙灯笼、龙娃娃等饰品都摆在门口，十分抢眼。“这个龙宝宝多少钱？买多了有优惠吗？”在其中的一家喜庆用品店，一名顾客问道。“有！随便看，这都是品质好的。”老板招揽道。记者注意到，这些饰品从10元到20元一个不等，不时有顾客进门购买。

在体育路一家精品店，工作人员正在往货架上摆放新的龙娃娃，就连红包都推出了独具特色的抽签式好运红包。“马上过春节了，龙饰品对中国人来说都有很好的寓意，所以很受欢迎。我们紧急调配了很多龙饰品，供市民选购。”工作人员说。

在中兴路一家手机店，印有龙纹的手机壳也很受欢迎，一名顾客正在挑选。“货都得预订，一回来都被买走了。”该店老板说。

在凌云路附近一家茶叶店，金龙颂福、金丹玉龙……象征美好寓意的贺新春茶叶为即将到来的龙年增添了不少茶香。

记者注意到，不仅超市、商店摆了许多龙元素的文创产品，在年货商铺里，生肖龙摆件、福龙门贴等迎新饰品纷纷上市，一排排喜庆的福字在店内高高挂起，毛绒玩具、盲盒、钥匙扣、徽章……具有年味的龙元素产品令我市消费市场升温不少。

此外，我市一些商家、非遗手艺人提前推出了以龙为元素的非遗手工作品、工艺品、文创产品等，吸引了市民购买。龙年文创产品的火热“开战”，不仅激活了年终消费市场，也让人感受到越来越近的年味。



可爱的龙头鞋

## 银行压岁钱 “含龙量”飙升

□记者 张超 文/图

本报讯 临近春节，银行贵金属销售迎来旺季，投资金条、压岁钱、纪念币等压岁金产品上新热销。今年我市银行贵金属销售情况如何？近日，记者进行了走访。

除了传统黄金销售渠道，银行的黄金产品也备受欢迎。记者走访了我市多家银行网点了解到，每年银行会根据当年生肖推出黄金制品。在建设银行、邮储银行、中原银行等多家手机银行App，记者看到，龙年贺岁金条、金币、金牌等实物黄金制品赫然在列。

为配合新年“开门红”活动，不少银行的金条、金饰还推出了优惠活动，带动销量持续上升。“我们的投资金条每克优惠5元，黄金饰品每克优惠20元。咨询购买黄金的客户逐渐增多。”建设银行平顶山煤炭专业支行副行长苏军利说。

除了具有收藏价值外，更多客户来到银行是为购置具有投资属性的金条。

邮储银行平顶山姚电大道支行行长杨睿介绍，相比商场卖的首饰金，银行金条纯度更高，且加工费较少，客户购买更划算。

给晚辈压岁钱是春节一项专属仪式，也是不少小朋友过年的期待。建设银行在新年到来之际，发行了龙年压岁金，不仅仪式感满满，还能保值增值。这也是建设银行连续第十年发行春节压岁金。

1月15日，在建行平顶山东环路支行营业厅内，记者看到，龙年压岁金的宣传展架被放在显眼位置，展示柜里和柜台前摆放着龙年压岁金的样品。“压岁金属于普适性的贵金属产品，从上个月开始销售以来，销量一直稳步提升。”该支行副行长李燕说。

据建行平顶山分行个金部有关负责人表示，截至目前，该行已销售龙年压岁金4400余套，销量与往年基本持平。

具有收藏和投资价值的龙年纪念币和纪念钞也受到消费者喜爱。“太难抢了，开始预约就秒没。”多名市民向记者反映。记者在人民银行河南省分行网站看到，今年我市龙年纪念币发行量为232万枚，龙年纪念钞发行量为20万张，发行银行为中国银行和中国农业银行。

记者注意到，截至1月15日24时，我市龙年纪念币和纪念钞兑换量分别为91.73%和95.98%。



龙年压岁金产品