



在我市一家超市，一次性塑料袋使用频率很高。

河南实行升级版“限塑令”，这种“袋”不让用了 我市重点行业该如何应对

□记者 张五阳 文/图

本报讯《河南省禁止和限制不可降解一次性塑料制品规定》(以下简称《规定》)已于1月1日起在全省区域内正式施行。《规定》除了严格监控源头厂家外,对我省范围内的商超、集贸市场、餐饮企业等提出了禁止、限制部分不可降解一次性塑料制品使用。1月5日是《规定》实施的第5天,我市的商超、农贸市场、餐饮企业中的一次性塑料制品“禁”了吗?

一次性塑料制品依然存在

1月5日上午,记者在市区体育路与和平路交叉口附近的一家大型超市看到,在生鲜肉类、蔬菜、水果、馒头面条等区域,一次性塑料袋依然存在。不少市民购买商品时会习惯性先拽一个塑料袋,然后开始挑选蔬菜、水果等。

在联盟路东段一家中型超市、光明路与曙光街交叉口附近一家大型商场、开源路中段一家超市内,一次性塑料袋也未被禁止。

随后,记者在市区体育路南段的农贸市场、园林路与光明路交叉口附

近的农贸市场看到,商贩们仍使用着大大小小、颜色各异的塑料袋。

记者走访发现,购买商品后,自带可多次使用布袋的市民寥寥无几,多数市民用的都是商家提供的塑料袋。针对可外卖的餐饮企业,外卖餐食是勺、叉等一次性塑料餐具的“重灾区”。

“禁限塑令”实施,商家还在适应

“超市会无条件支持并配合《规定》,但目前的确有难处。‘禁限塑令’施行前,我们企业就购进了几吨一次性塑料袋,免费供消费者使用,这些袋子全是由国家认证的可接触食物的袋子。”市区一家大型连锁超市负责人王女士告诉记者,由于连锁超市是一次性订购的,数量比较多。她会与总部进行沟通,由总部统一安排。

市区体育路南段海鲜市场一家摊位老板魏先生说:“我们肯定支持《规定》,但水产品比较特殊。为了保障水产品鲜活,我们会向塑料袋中注水。假如不让用塑料袋,消费者不光没办法拿,水产品也无法保鲜。”

采访中,多位商家表示,他们还在想办法调整购物袋的问题,以适应并

达标禁令要求。

过渡期一年,重点行业尽快适应

市市场监管局有关人士介绍,不可降解的塑料制品垃圾在大自然中分解缓慢,会破坏生态环境,因此开展塑料污染治理行动势在必行、刻不容缓。

针对目前现状,该有关人士说,《规定》从源头把控,并设置了一年的过渡期,其间违反《规定》暂不予处罚。但一年过渡期后仍然违反《规定》单位,将由县级以上人民政府城市管理、商务、市场监督管理、邮政管理等部门根据职责分工责令改正,并依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的有关规定予以处罚。

《规定》之下,市民要如何适应?重点行业又该如何做?该有关人士介绍,市民应培养环保意识,抵制使用一次性塑料制品。对于商场超市、集贸市场等使用一次性塑料制品频繁的重点行业,要替换不可降解一次性塑料购物袋,减少生鲜果蔬类一次性塑料包装;对于餐饮企业,可使用免吸管饮料杯替代一次性塑料吸管,采用可重复使用、可清洗消毒的餐具替代一次性塑料餐具等。

鹰城首届“地标美食” 评选推介活动启动 各大餐饮企业均可报名

□记者 张五阳

本报讯1月7日上午,市社科联与市豫菜文化研究会联合召开平顶山市2024年“豫菜地标美食”“豫菜大师”等评审认定工作会议,数十家餐饮单位参会。当天还启动了鹰城首届“地标美食”评选活动,我市各大餐饮企业即日起均可报名参加评选。

此次活动由市豫菜文化研究会主办,旨在寻找平顶山当地特色美食,树立平顶山豫菜品牌,选拔豫菜人才,弘扬与传播豫菜文化。评选活动将按照《中国豫菜团队标准》规范实施,采用《豫菜地标美食评审认定规范》标准选出“地标美食传承人”“地标食材”“地标美食基地”“地标美食之乡”等;同时按照《豫菜师傅资质质量技术规范》标准,选出“豫菜大工匠”“豫菜工匠”“豫菜大师”“豫菜名师”等。

据活动相关人士介绍,该活动将通过公开征集、现场评定、专家评审等环节,确定首批鹰城地标美食名录,深度挖掘彰显鹰城地域特色的地标美食,进一步激发消费潜力,促进鹰城餐饮业转型升级、做优做强。

有备无患

家庭急救装备咋选

□记者 张五阳

本报讯如今,不少人有了有备无患的意识,家庭急救求生装备成了我市户外品牌专卖店与电商平台的热销品。

1月5日晚6点,在市区文化宫南门附近的一品牌户外用品专卖店,家住市城乡一体化示范区的张先生专程前来购买充气垫和救生绳索。张先生说,从去年夏季开始,他就在逐步完善家用急救求生装备,尽管很多物品价格不菲,但他认为物超所值。

该店负责人李女士告诉记者,从去年冬季开始,各类家庭急救求生装备销量开始上升,目前可占全部商品总销量的60%以上,其中救生绳索类最受青睐,这也说明市民的安全意识在提高。

另外,帐篷、睡袋、水袋、保温毯、绳索等也成了电商平台销售的爆款。一款应对火灾的高层楼房求生绳索,一月销售万单以上;一款多功能“工兵铲”一月销售7000单等。

然而,市场上的家庭急救求生装备琳琅满目,市民该咋选?在我市从事户外救援多年的专业人士付先生告诉记者,急救求生装备总体可分为紧急避险类、紧急医疗类、生存保障类等。这些装备通常会装进50升至70升的背包中,可放在家中、车上或随身携带,以应对不同的紧急情况。

“威胁百姓安全最多的还是火灾与车祸,因此一般准备紧急避险类与医疗类装备即可。”付先生说,紧急避险类装备一般有:救援绳索(套)、灭火器、破窗器、消防面具、口哨、信号灯、多功能刀具等;紧急医疗类装备是:止血钳、碘伏棒、酒精棒、创可贴、纱布、感冒药、止泻药、消炎药等,市民可按需准备。需要提醒的是,最好选购大品牌的紧急避险装备,不要轻信网络宣传。如网络热销的直径8毫米高空救援绳索,关键时刻很可能会因为磨损而断裂。

春节将至 年夜饭礼盒销售渐“火”

□记者 张五阳

本报讯春节临近,年夜饭礼盒销售逐渐“火”了起来。近日,记者走访市场发现,市区不少大、中型饭店门口堆起了高高的年夜饭礼盒,这种加热即食的菜品,不仅种类丰富,还保留有该饭店特色菜的风味与口感,吸引了不少市民购买。

1月9日下午,在市区光明路与园林路交叉口附近一家饭店门外,摆放着多种年货礼盒,有“即食烩面”,也有该店推出的“四碗五大”礼包,该礼包内含酥肉、扣肉、排骨、炸鱼等9种菜品。整体价位在60元至268元之间。

“这几天销量不错,一天可售出十多盒。”该饭店负责人连先生告诉记

者,他们店今年新推的年夜饭礼包,目前销量逐步提升,预计1月底进入销售高峰期。

在市区润泽园神马大酒店南门与东门入口处,设置了多个年货区域,多种多样的年夜饭礼盒与摆放成的“祝福”造型,很是喜庆。市民陈小姐预订了3盒“八大碗”礼盒。她告诉记者,去年在饭店购买了年夜饭礼盒,一桌子饭菜,只需简单加热即可食用,省了她不少事儿。“我这次买不光是为了年夜饭,像朋友来家聚会,父母家聚餐等都得上,很方便。”陈女士说。

该酒店客服经理汪女士介绍,“八大碗”礼盒内有藤椒鱼块、黄焖小酥肉、黄焖鸡块、黄焖排骨等8种特色菜。除了“八大碗”外,还有“卤味礼

盒”“炸货礼盒”“干菌礼盒”等可供市民选购。“自推出至今,已售出几百套礼盒,其中‘八大碗’销量最好。”

另外,我市不少中、小饭店今年也开始制作自家的礼盒套装。市区三七街一家开了30多年的老店,新推出了“肘子”礼盒;市区光明路南段一家饭店推出了“老式蒸碗”年夜饭礼盒;市区建设路与公园北街附近一饭店推出了西餐礼盒等,且销量都很不错。

市餐饮与饭店行业协会常务理事、市如意职业技能培训学校校长张卫东说,近年来,越来越多饭店热衷于推出自家品牌的年夜饭礼盒。一方面满足了市民对口感与品质的追求,同时也满足了饭店宣传、推广自家特色菜的需求,更为饭店增加了创收渠道。