



三十而立  
向新出发

编辑 尹家祥  
校对 李京晶

T13

2024.1.1  
星期一

平顶山晚报

# 万人相亲 全城热恋

□本报记者 燕亚男

古有媒妁之言,今有“万人相亲”。自2009年至今,本报已连续成功举办了17届万人相亲公益活动,近5万单身人士寻觅爱情,现场参与者及亲友团累计80余万人次,5000余对有情人通过此平台走进婚姻殿堂。经过14年的沉淀,万人相亲大型公益活动品牌知名度和影响力逐年扩大,已成为平顶山日报社最具人气的知名品牌活动之一。

## “万人相亲大会”自带流量

由于工作压力大、生活圈子小等原因,许多年轻人难觅自己的另一半。正是在这样的背景下,2009年,本报策划举办万人相亲大型公益活动。

2009年4月,本报刊登了将举办鹰城首届万人相亲大型公益活动的消息,犹如湖中投入巨石,相亲报名持续火爆。《团体报名送来众多帅哥靓女》《新疆胡先生邮寄快递来相亲》《136位红娘齐聚报社共议相亲》《木札岭牵手万人相亲大会》等一篇篇报道吸引了2500余名单身人士来报名。

2009年5月16日、17日,活动现场吸引市民约5万人次,查号区更是被围得水泄不通。《平顶山晚报》用了3个整版报道活动盛况。此后,又拿出多个版面选登万人相亲大会上的人气明星爱心留言。此次活动的成功举办为单身人士搭建了交流平台,也体现了本报“贴近百姓生活、专注社会热点”的定位。

一次活动落下帷幕,但缘分才刚刚开始。同年11月13日至15日,本报举办了第二届万人相亲大型公益活动。虽然天公不作美,但仍吸引了近2000名单身人士报名。在活动开幕的前一天,本报还推出了《万人相亲大会特刊》,有详细的报名单身男女资料、现场分区图及相亲技巧等,特别抢手。

2010年5月28日至30日,鹰城第三届万人相亲大型公益活动在启动之时,便提出了“幸福源自责任”这一活动主题。本报开办讲座,邀请婚恋专家陶思璇以《幸福的秘密》为主题对单身人士进行恋爱指导。本次活动吸引了3100余名单身男女前来报名,创下了报名人数的高新。活动还首次为残疾人开设爱心专区。一届又一届,万人相亲大会的表现形式更加丰富多样,鹰城第十七届万人相亲公益活动期间,本报融媒体报道作品可谓“爆款”不断。

## 5000余对单身男女“脱单”

随着万人相亲大会的品牌影响力不断提升,历届报名参加相亲大会的单身人士数量达到近5万人,5000余对有情人通过此平台相识、相知、相爱,走进婚姻殿堂。

市民朱女士的女儿和女婿就是在万人相亲大会上相识的,朱女士笑着说:“当时女儿对参加相亲活动还比较抵触,我骗她说是去帮表妹找对象,她才去了。到现场一看那规模和那么多优秀单身男士,她也不抵触了。”

活动当天,朱女士带着女

儿刚到现场,就有不少人上前询问女儿的联系方式,当时身高1.85米的小磊在父母陪伴下也在现场看相亲海报。在红娘闫云萍的牵线下,两家人见面了,一聊天两人还挺投缘。经过一年多的相处,他们于2012年结婚。

“冬至那天,还有一对参加过万人相亲大会、通过我牵线后结婚的年轻人给我发来祝福短信,他们已有两个孩子,大的9岁了。”曾参加本报8届万人相亲大会的红娘岳秀玲说,她已经记不清楚经她牵线

成功多少对有缘人了,万人相亲大会已成为平顶山晚报的一个响亮的品牌,也让红娘们很有成就感。

在2022年8月本报组织的相亲大会中,张亚林与在叶县工作的漯河姑娘陶颖杨相识,两人走到了一起。

得知本报万人相亲大会工作室要举办鹰城首届“文明中国风”集体婚礼的消息后,两人率先报了名。

张亚林说,希望万人相亲大会和集体婚礼越办越好,造福更多年轻人。

## 让更多有情人终成眷属

14年来,通过17届万人相亲大型公益活动的成功举办,本报与时代对接、与市场对接、与市民对接、与民生对接,服务读者、引导读者、感染读者、赢得读者,铸就了新闻品牌,并不断拓宽活动内容和范围,举办了“万人相亲走进鲁山之盛夏漂流寻爱之旅”“8分钟约会”“红娘接待日”“文明中国风集体婚礼”“家有喜事”等不同形式的活动,以真情赢得读者,全面提升了报纸影响力。

活动得到市总工会、团市委和市妇联等单位的大力支持,多家单位联合主办。众多单位积极参与,也体现了其强大的吸引力和生命力。

市总工会女职工委员会主任苏新娜说:“万人相亲大会作为官方婚恋交友平台,解决了全市单身职工由于工作繁忙、婚恋信息不对称等原因造成的交友难、婚恋难的问题,为维护我市社会和谐稳定、促成美好姻缘作出了积极贡献。”

团市委副书记纪岐亚光表示,近年来,团市委联合报社持

续以青年需求为导向,重点聚焦单身青年婚恋交友,通过举办万人相亲大会,搭建适龄单身青年交友、交流平台,倡导积极、文明、时尚的青年交友方式,展示鹰城青年真诚、乐观、积极向上的精神风貌。

市妇联主席刘军慧说,幸福家庭是社会和谐的基础,希望万人相亲活动能在鹰城更加深入持久地开展下去。

本报万人相亲大会工作室负责人刘蓓表示,为更好地满足大家的相亲需求,平顶山日报平观新闻客户端专门开辟了“万人相亲”专栏,进一步丰富提升单身朋友的活动体验,“今后我们将继续深挖相亲主题文化,以服务单身人士为宗旨,不断创新方式方法,将创意策划和新闻报道有机融合,擦亮万人相亲大会这张名片”。



鹰城第十七届万人相亲公益活动现场 本报记者 禹舸 摄