



四百年薪火传承 魔术盛会绽新彩



文艺志愿者在2023河南·宝丰魔术大会开幕式上表演



农民魔术师芦江河在2023河南·宝丰魔术大会开幕式上表演



王献坡在敬老院表演魔术



王献坡在宝丰魔术传习所教授魔术

□本报记者 巫鹏文/图

农忙务农,农闲从艺,这是宝丰县独特的民间文

化产业。在这里,一个由农民艺人自发组织的松散型民间艺人活动,从明代万历二十五年延续至今。12月

26日,记者走进“中国魔术之乡”宝丰县,探源宝丰魔术发源地赵庄镇周营村,了解魔术大会的特有“魔力”。

魔术文化底蕴深

“上自七十九,下至刚会走,跳唱表戏法,人人有两手。”宝丰的一句顺口溜道出了魔术文化的普及。

“宝丰魔术是宝丰县独具特色的民间艺术,古称‘幻术’‘障眼法’‘鱼龙百戏’,俗称‘变戏法’。”平顶山说唱文化(宝丰)生态保护发展中心主任申红霞说,宝丰魔术始于春秋,兴于唐宋,繁衍于明清,昌盛于当代。在赵庄镇,一直流传着春秋时期外号“魔王”的大将军施展魔法保卫村民的传说。

赵庄镇魔术的起源和发展,不仅有传说,更有实物佐证。上世纪80年代,

在该镇吴庄行政村寄料自然村出土的汉砖上,发现了杂耍戏法表演图案。在魔冢营村,建于唐宪宗时期的云水寺大佛殿前三间卷棚的东西墙壁上,至今仍有“吃火吐旗杆”“口吐五彩”等图案。1988年冬,该镇岔河寺村村民丁发记在院里掘出一个宋代三彩瓷枕,枕上绘有“双狮斗宝”图案。随后,魔冢营村村民赵现又在田间挖出一个宋代瓷枕,上面绘有“吞剑”表演图案。

北宋至明清时期,乡域村民为了生存,就开始表演魔术节目养家糊口。清同治年间,这里开始出现化学

魔术节目和气功魔术节目。民国时期,以魔术表演为主的魔术团体初具规模。新中国成立后,魔术艺术得到长足发展。

申红霞说,宝丰魔术的道具大多是农民艺人研制出来的,取材简单,造价低廉,巾、帕、碗、球、纸等都可作为表演道具。

“宝丰魔术有着深厚的群众基础和世代传承的特点,具有很深的历史文化价值、艺术传承价值和社会功能价值。”申红霞说,2021年5月24日,幻术(宝丰魔术)入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目。

亮艺会友重传承

“听起来神出鬼没,演起来偷梁换柱,看起来捧腹大笑,点破了恍然大悟”,这就是宝丰魔术的魅力。这些农民魔术师“农忙务农,农闲从艺。一手握锄柄,一手挥魔棒”,足迹遍及全国30个省(市、自治区)及越南、新加坡、俄罗斯等周边国家。表演团体1400余家,从艺人员55万余人,年演艺收入10亿余元,形成了颇具规模的民间文化产业。

12月26日,记者来到周营村村民王献坡家,这里也是宝丰魔术传习所。王献坡今年60岁,是国家级非物质文化遗产代表性项目宝丰魔术省级代表性传承人、河南省高级民间艺术家。王献坡生于魔术世家,1982年高中毕业后加入魔术演艺团体,擅长中小型舞台魔术,尤其是古典手彩类

近景魔术的表演,如三仙归洞、钱币类、扑克类等。

2009年,王献坡创办魔术研发工作室,专门从事魔术道具研发及演员培训,近年来陆续培养魔术演员300多人,其徒弟赵梦月曾获中国宝丰第六届魔术节魔术大赛金奖。2016年6月,王献坡被宝丰星光艺术学校聘为魔术指导老师。

近年来,王献坡还活跃在学校、社区、军营、企业 and 非遗公益课堂、文化活动现场等,一年一度的魔术大会更是从未落下。

今年5月26日是农历四月初八,2023河南·宝丰魔术大会在周营村魔术文化广场拉开帷幕。300余名民间艺人齐聚一堂,以技会友,吸引了众多群众和媒体的关注。

“魔术大会旨在为魔术

艺人搭建一个切磋交流、相互学习、共同提高的平台,使魔术演艺这项非物质文化遗产得到更好的传承和发展。”赵庄镇党委书记兰华介绍说,赵庄魔术大会起源于明代万历二十五年,每年农历四月初八,民间魔术艺人自发到会上献技祭祀,亮艺会友。自上世纪80年代以来,当地坚持政府扶持、艺人自愿的原则,年年组织民间艺人举办魔术大会,不但挖掘了许多濒临失传的魔术节目,还创新了不少节目。

与此同时,宝丰县借力说唱文化生态保护实验区建设工作,制定了传承和发展保护计划。魔术文化编写乡土教材,开展魔术进校园教学活动,以及网上的魔术教学传承传播,魔术发展进入了全新阶段。

创新发展活力足

“千百年来,乡域艺人靠民间魔术等文化项目养家糊口。改革开放后,农民靠它演艺致富,有力促进了县域、乡域经济的发展。”兰华说,改革开放后,赵庄镇农民魔术师纷纷组团外出演出,取得了良好的效果和收益。

随着时代发展,传统魔术演艺难以适应市场需求,演出团体纷纷解散。面对困境,富有创新精神的农民魔术师再次挥动“魔力”之手,开辟了新的经营之道。

近年来,赵庄镇群众依托本地魔术文化优势,利用

土地流转释放的富余劳动力,通过“魔术演艺+销售”独特的文化传播与商品销售相结合的新业态,带动了小商品贸易和魔术文化市场的繁荣发展。

利用“魔术+”文化业态,该镇在与周营村相邻的大黄村打造了大黄小微企业园,吸引了包括魔术演艺、道具研发等在内的300家小微企业及商户入驻。大黄村还建成了中国最大的农村图书批发市场,销售网络覆盖全国,年销售额约4亿元。两者每年创收15亿元,带动13万人就业。

在线下经营火爆的同时,“魔术+”紧抓风口走到线上。该镇建成电商直播产业园,目前有电商企业近90家、电商培训基地2个,日均发货量4万单左右。借助政策东风,还建成渔具电商供应链基地5个,培育渔具电商企业120余家、自主品牌18个,带动2万余名村民实现家门口就业。

虽然历经时代变迁,众多民间艺人仍把魔术大会当作自己的节日,一到时间就从四面八方回到家乡。这个流传400多年的民间魔术盛会,不断绽放新的光彩。