

共赴美好·新业态

□本报记者 燕亚男 文/图

近年来,新业态新行业蓬勃发展,以网约配送员为代表的群体每天奔波在鹰城的大街小巷,为市民生活提供便利。

其中,有这样一群跑腿小哥,他们很特殊,接的活儿不单是买个衣服带份饭,要更包罗万象一些。无论是送花送蛋糕送文件、医院挂号、修电器,还是陪老人吃饭、帮忙考察公司、扮演临时男朋友,他们总能满足客户的各种奇葩需求。

收到花后女士们表现各异

12月20日上午9点多,记者在市区矿工路与体育路交叉口见到邻趣的跑腿小哥季民军时,刚打完招呼,他的手机就响了,接到了今天的第5单——送两包烟到幸福花苑小区附近。

“我早上8点多出门,已经在市中心附近跑了好几圈,刚从湛河南路与新华路附近过来。”今年39岁的季民军边说边观察四周,看到马路对面有个百货店,正好绿灯,他立刻骑车过了马路。

到店问完价格,季民军先垫付了购买物品的费用,然后在后台标注上价格。商品送达后,顾客把费用返还给了他。

送完烟,季民军来到光明路北段一家蛋糕店,有蛋糕要在11点之前送到湛河区水库路平顶山工业职业技术学院门口。他赶到蛋糕店时,店主还未准备好。于是,他在等待间隙,把箱子里的蛋糕袋子拿了出来。“蛋糕不好送,一不小心就有可能歪了或者被损坏,很多人不愿意接单。不过,我们专业培训过,而且我有送蛋糕神器——装不同尺寸蛋糕的袋子。”他笑着说,曾有一次大风天,他去送蛋糕,刚走到湛河南路诚朴路口,大风直接把蛋糕吹飞了。无奈,他提着破损的蛋糕回到店内让老板修复一下。“好在那次时间比较充裕,没有超时。”

送蛋糕途中,季民军骑得很慢,遇到沟沟坎坎和下坡时,他都会把速度降下来。“这蛋糕小,还好点,我曾送过多层的订婚蛋糕,下面是一个大蛋糕,上面还有很多小蛋糕,比较难送。跟蛋糕店的人多次沟通后,最后是我骑车带着店里的工作人员一起去送的。路不远,但路上花了近半个小时。”季民军说。

从平顶山工业职业技术学院离开,已经11点了。季民军又赶到湛河北路和体育路附近的一家餐饮店,取餐送到新华路附近。

“我们平时一天能跑30单左右,周末时单子最多,还有每年的情人节、母亲节、七夕节,送鲜花的单子扎堆儿。”季民军说,这些鲜花多由花店下单,要求送到某个地方给某位女士。不过,当跑腿小哥把鲜花送到后,看到的全不是笑脸。有人收到花后很高兴,也有人看到花,问清楚是谁送的,一脸不高兴,直接说不要!也有人把花接走,一转身就丢进了垃圾桶。



季民军为顾客送蛋糕

排队挂号、帮忙遛狗、陪老人吃饭、充当临时男友……
跑腿小哥跑出新花样

跑腿小哥接过五花八门的订单

今年56岁的跑腿小哥唐海东早上6点多就出门了,接到的第一单是到建设路一家早餐店取餐,然后送到培新街附近一小区。一直到上午8点之前,他的单子都是送餐。

上午8点多,唐海东接到了一个送车钥匙的单子。赶到光明路北段劳模小区取完车钥匙,他马不停蹄地将其送到姚电大道附近。“这几天天冷,很多人不愿意出门,订单也比较多。跑腿时最怕下大雪,路上骑不成车,只能背着箱子走着送。我干这行有7年了,接过的单子大部分都是帮忙取、送的东西,当然也有不少特别的订单。”唐海东说。

2021年重阳节那天上午,唐海东接到一个订单:“去体育路买菜做饭,陪老人吃顿饭。”唐海东赶到体育路买完菜,到老人家为老人做了4个菜,然后

陪老人吃饭聊天,一直待到下午。

聊天中,唐海东得知老人今年70多岁,一儿一女都在外地。为了不让老人感到孤单,孝顺的儿子下单请跑腿小哥来陪老人。老人称,自己在家每天很无聊很孤单,思念儿女们。那一瞬间,唐海东也想起自己远在上海的父母。出来后,他就给父母打了电话,叮嘱他们照顾好自己。

“我还帮人找过公司。”唐海东说,四川有个客户下单要帮忙去石龙区找一个公司,找到后问一下公司的法人代表和联系电话。

唐海东根据客户提供的地址开车跑到石龙区,却发现那是一片荒地,根本就没有公司。一个月后,他又接到这家公司的订单,称上次让帮忙寻找的公司不在石龙区,注册地

是鲁山。按照对方提供的门牌号,他找到了地方,但仍没有发现有公司,就把情况反馈给了客户。对方对他的工作态度很满意。

季民军和唐海东都帮人排过队,季民军是帮忙排队报名,他和另外一个小哥在一家私立学校门前排了一天一夜,两人轮流吃饭休息,当然收入也非常可观。唐海东是帮忙去建设路与体育路交叉口附近一家药店挂号,从早上4点多排到上午7点多,然后给客户打电话来取号。

唐海东说:“这几年市民养宠物的多了,也有人下单找跑腿小哥帮忙遛狗、照顾宠物。曾经有同事还接到过充当临时男友的单子,姑娘失恋了,下单备注要一个身高1.8米以上、帅气的小哥,陪她一起吃饭喝酒聊天。”

跑腿小哥业务更加个性化

“我们最初的跑腿业务仅限于送文件、送餐、接送货物等,现在消费者需求不断增多,我们的业务范围也在不断延伸,服务更加个性化、多样化、细分化,让越来越多的消费者愿意‘花钱买时间’,获得一对一的专属服务。”平顶山邻趣跑腿的负责人欧阳照明表示,曾有一位市民下单,要求找一位身体强壮的小哥帮忙把母亲从6楼背下去晒太阳,晒完太阳又下单把老人背回家。

据了解,跑腿服务作为近年来新兴起的服务模式,逐渐受到消费者青睐,使用率持续

增加,跑腿行业的市场规模也持续扩大。据艾瑞咨询在《2023年中国跑腿经济市场洞察报告》中预测,2026年即时配送服务业订单规模将达到957.8亿单。

也许是看到了这个行业的潜力,近年来,鹰城的跑腿公司如雨后春笋般冒出:达达、闪送、UU跑腿、顺丰同城等。

“我们公司目前有400多个跑腿小哥(妹),有全职,有兼职,年龄大部分在50岁以下,他们24小时轮流在线,随时准备接单,而且公司一直在招人。”欧阳照明说,他们从“代买饭、

代买菜、代开会签到、代看房”到“取钥匙、接孩子、修灯、倒垃圾、送药”等,各种单子不一样,起步价也不一样,有30元起,也有50元、100元的。

“现在人们的消费环境比较多元化,对服务的要求也越来越高,不仅要快,还得更安全。目前,消费者多为80后90后,年龄分布于25岁至45岁。”欧阳照明表示,对于同城即时服务平台而言,未来的竞争可能不仅仅局限在哪家送得更快,而是看谁能洞察用户需求,根据场景不断挖掘,满足用户的多样化消费需求。

美好寄语

跑腿小哥让我们的生活变得更加便利,若寒冬天送单迟了,请多体谅。

策划:王冬梅

统筹:董佳理 王会静