

拍摄类数码产品迎来“更换潮”

□记者 张五阳 文/图

本报讯 最近,各大网络平台优惠政策接踵而至,数码相机、镜头、无人机、稳定器等拍摄类数码产品开始降价促销。记者从市场上了解到,新一轮数码产品“更换潮”已经开始,我市不少数码产品专卖店销量明显提升。

12月18日下午,在市区电子时代广场一数码产品专卖店,在我市某视频工作室工作的市民李迅拿着一台新出的索尼相机爱不释手。他告诉记者,他的相机已经使用了4年时间,与新出的相机相比,不仅笨拙,而且在一些场合拍摄略显“力不从心”。与老板几经商议后,最终他买下价值2万余元的索尼FX系列相机。“虽然拿手机拍摄很方便,但真正‘干活’的时候,还是离不开相机。”李迅说。

该数码产品专卖店李经理告诉记者,相机、镜头类数码产品属于高端产品,价格基本保持在万元以上,且平时一般不会降价。最近一段时间,为了刺激消费,商家活动不断,

价位比之前降了一些,也促使一些消费者选择更换新品。

“11月,我们店相机销量在20台左右,单价一般在2万元至3万元之间,‘以旧换新’的人群占比达30%左右。”李经理说,除了降价外,新出相机的功能细分让不少市民有了换机需求。新相机分视频拍摄机和照片拍摄机,目前大多数消费者更换的是视频拍摄机。

12月18日,记者在市区建设路与开源路交叉口附近的一家品牌数码产品专卖店了解到,该店的直播套件等设备销售情况良好。老板陈先生告诉记者,直播套件包括麦克风、灯光、幕布等,随着喜欢拍摄短视频的市民越来越多,他们几乎每年都会更新一次数码设备。

“比如麦克风,往往市民会先买个便宜的,用一段时间后,感觉还是贵的效果更好,这时就会考虑更换新的。商家活动一般都会放到每年的11月、12月举行,很多市民为了省钱,就会在这个时候选择出手。今年很多商家整体活动力度很大,消费者自然不愿意错过机会。”陈先生说。



在市区电子时代广场一家数码产品专卖店,市民在选购相机。

DIY手工银饰 年轻人中正流行

□记者 张五阳

本报讯 提供多款造型,可以量身定制,图案、字符、花纹可亲自选择,还可以上手参与制作。最近,在追求时尚与个性的年轻人中,DIY手工银饰悄然流行。

12月17日上午,记者来到市区体育路与锦绣街交叉口附近的一家饰品店采访,刚进店门就听到“叮叮叮”敲打的声音,店内面积不大,柜台处围满了选购银饰的年轻人。今年20多岁的市民张森正坐在操作台前,拿着锤子在一根银条上面敲着图案,不一会儿,一根带着“吉祥”“富贵”“喜乐”等字样的银条便敲好了。

“你看我这个‘吉言多宝’银手镯咋样?这上面的图案与吉祥字可是我自己选择、自己拿小锤子敲出来

的。把敲好的银条交给师傅,然后再经过抛光、打磨,一个我自己专属的镯子就做好了。”张森告诉记者。

该饰品店老板告诉记者,他们主营金银饰品加工,已经开店近20年。目前手工银饰的销量很不错,很多年轻人前来定制购买,一是银饰比较便宜,二是纯手工制作可参与,顾客也感觉放心。

在离该店不远处的另一家饰品店,市民刘小姐拿着自己的银镯子要求换造型。她告诉记者,只需要出个手工费,就能把佩戴“腻”的银饰换个造型,与网上成分不明、统一造型的银饰品相比,实体店中可以选择,也可以参与,且立等可取。

记者又接连走访市区体育路多家饰品加工店,店老板均告诉记者,目前自行定制银饰很火爆,有些店

甚至一天就能开出15单以上。店老板有的还专门跑到外地学习银饰品造型的设计。

“感觉像个轮回,有种老树发新芽的感觉。”在我市经营金银饰品店多年的陈先生说,他17岁时开始学习金银加工,在这个行业已经27年。早些年手工银饰在我市很火爆,在市区优越路、体育路都有不少这类饰品加工门店。后来,随着金银大品牌的崛起以及科技的发展等,手工金银饰品店因造型少等因素,改行、倒闭的比比皆是,可以打造金银饰品的小门店越来越少。“近几年,在年轻人复古潮流带动下,银饰越来越受欢迎,这也促进了手工业的回归,让这个行业有了新活力,我们也比较有干劲了。”陈先生说。

网购“院产”“院研”商品一定要谨慎

□记者 张五阳

本报讯 “网络平台上很多‘农科院生产’‘科研院研制’的商品,到底是不是真的?”12月18日,市民刘春燕向记者提出了她的疑惑。她在网上买零食时,看到了一些“农科院蔬菜卷”“农科院锅巴”“科研院护肤品”类商品,分不清真假。对此,市市场监管局有关人士提醒:莫轻信,注意查看商家资质,留存证据,有问题可拨打12315维权。

12月18日,记者在网络销售平台搜索时看到,某平台上不仅有某地农科院研发的土豆片、鲜花饼、锅巴等,还有某地农业科学院生产的牛奶巧克力以及某地农科院研发的无蔗糖桑葚黑芝麻丸等,这些商品的销量都在2000单以上。不少商品下还有网友留言:“农科院绿色食品,吃起来就是放心。”“就相信农科院的产品”等。

那么,这些“院产”“院研”的商品到底是真是假?市市场监管局有关人士告诉记者,这类“院产”“院研”商品在网络上出现较多。上海市消费者权益保护委员会就曾经曝光过一批这类商品。如,号称由“中国医学科学院北京协和医学院药用植物研究所研制”的“萃芝堂保湿止痒乳”,不仅不是“中国医学科学院北京协和医学院药用植物研究所研发”,就连该商品本身也已在2022年4月被注销;如一款蔬菜卷膨化食品,在其网络销售链接上标有“东北农业大学”字样,但压根与东北农业大学没有任何关系;如“山西省农科院燕麦片”,宣称是山西省农业科学院农产品加工研究所研发、太原市营养师协会推荐的,但山西省农业科学院称,这款燕麦片的宣传内容不属实,并未推荐过。

“这类商品一般以网络销售为主,确实有一部分商家与当地科研机构合作,但很多是‘假借科研机构’商品,冒充‘绿色食品’骗取消费者的信任,以促成购买。”有关人士说,对于这类商品,消费者不要盲目轻信,购买时一定要多留心商家资质,再三与其销售人员确认,同时保存好证据,有问题可拨打12315投诉。

EDC装备网络热销

专业人士:有一定实用价值

□记者 张五阳

本报讯 时下,网络销售平台上EDC装备(Every Day Carry)火了。这类物品宣称“关键时刻可救命”,是不是真的?12月18日,记者为此进行了采访。

“我最近又买了一根EDC钛合金撬棍,这类产品现在销售挺火爆,我这个购买后,等了15天才到货。这类东西平时可以玩玩,关键时刻还可以提供助力。”12月18日,家住市区光明路与园林路交叉口附近的90后张先生拿着一根圆珠笔长短的金属短棍开心地对记者说。EDC装备一般分成工具类、便携类和把玩类等,主打卖点是小巧便携与多

功能,以一把钳子为例,分为18种不同功能;一把剪刀,可以拧螺丝、穿线、锯木头等;拇指长度的手电筒,能发出亮光,同时具有破窗器功能。

张先生说,他家里各类EDC装备加起来已经超过万元了,这些东西没事把玩着,万一有情况也使得上。

记者随后以EDC装备为搜索词在网络平台搜索看到,各类“工具”“背包”“急救用品”都打出了“EDC”字样,多数EDC装备以户外活动类工具为主,在其中一家EDC装备专卖店,记者看到不少工具类EDC装备销量达到月均千单左右。这些装备价格并不统一,而是根据材质、款式、

颜色的不同进行区分,同一造型的工具差价可达千元左右,一款进口的金属多功能钳子可以卖到1980元,而国产的“平替款”仅售300元;一款普通多功能金属撬棍价格为200元,钛合金款售价为500元左右。

在我市从事户外救援工作多年的网友“石头”告诉记者,虽然EDC工具多数并不是救援工具,但在一些室外条件有限的情况下,可以维修小物品或防身等,还是有一定实用价值的。面对各种材质与价格的EDC装备,他认为,实用即可,没必要去攀比材质和价格,也没必要为了“炫耀”而购买。