

□本报记者 刘蓓文/图
实习生 张彬彬

风雪过后,12月16日,鹰城天气放晴,不少市民趁周末到河滨公园玩耍。“哇,真漂亮!”看到公园北门对面的风景墙绘,大家纷纷上前拍照打卡。

墙绘是一种艺术形式,通常指在建筑物的墙壁上绘制图画或图案,以装饰美化、传递信息等。近年来,在鹰城的街头巷尾,不时看到大幅墙绘。这些墙绘背后,活跃着一群善于“飞檐走壁”的墙绘师,他们用手中的画笔,将这个城市装点得更加迷人。

用斑斓画笔在墙上画风景

12月15日上午,走进市区建设路中段宏升国际小区,来到市民张先生家,首先映入眼帘的是一整面墙的锦鲤墙绘。鱼儿在荷叶间嬉戏,连荷花花瓣上伫立的蜻蜓都惟妙惟肖。

这幅墙绘出自小汤之手。张先生装修时选择了新中式风格,为达到他想要的效果,家装设计师李女士为他推荐了墙绘师小汤。在确定绘画尺寸和方位后,小汤与张先生就墙绘图进行了多次沟通,确定方案后,小汤花费4天时间作画。

“画得挺好的,亲戚朋友来了都觉得眼前一亮。”张先生笑着说,一开始要在入户玄关墙上画画,他心里很没底,但小汤和设计师的专业让他慢慢放下了担忧。

“这幅画的底稿我们前前后后修改了5次,最终呈现的效果客户很满意,我也很有成就感。”小汤说,为了让画面更灵动,他参考了齐白石、吴青霞、来楚生等大师的作品,连水波纹的走向和粗细都再三修改。

李女士从事家装行业十年,她认为墙绘是“为普通家庭装修锦上添花的选项之一”。好的墙绘作品,可以提升整体氛围感,色彩的巧妙运用也会为家装增添一抹亮色。

在市区河滨公园、湛河公园、西苑小区附近,分布着不少大型墙绘。其中河滨公园北门对面的大幅墙绘,是由十名墙绘师花费两天时间合作完成的,目前已成为网红打卡点。“咱们鹰城不仅绿化越来越好,越来越干净,连墙面都越来越漂亮了!”在河滨公园散步的林先生老两口感慨地说。



墙绘作品



杨晓梦和她的墙绘作品

职业墙绘师: 「画笔」飞檐走壁 勾勒缤纷世界

85后坚持不懈追逐梦想

“以前村里临街墙面要么白茫茫一片,要么是文字标语,没想到还能变得这么漂亮!”12月16日下午,石龙区龙兴街道军营社区居民姬先生看着村里的墙绘,兴奋之情溢于言表。

军营社区的墙绘长600米,是村里打造的文化走廊,图文并茂,内容丰富,包括移风易俗、家风家训等。“我是土生土长的军营村人,能为美化家乡贡献微薄力量,我很荣幸。”今年36岁的墙绘师杨晓梦说。

杨晓梦大学的工艺美术专业,2008年毕业后在郑州跟着老师学习墙绘,2010年回到我市自主创业。说起与墙绘的渊源,杨晓梦表示要追溯到小时候。“以前家里的墙都被我画遍了!”她从小喜欢画画,上学时看到日记本上的小卡通图案很漂亮,就用水彩画到墙上。临近大学毕业时,她对未来很迷茫,有一天无意中看到央视节目里一位北京的墙绘师在餐厅墙上画了一幅山水图,收费800元,她顿时来了兴趣。

毕业后,杨晓梦在郑州跟

着一位墙绘老师学习相关知识,并慢慢上手实践。“在纸上画画和在墙上画画完全不同。”杨晓梦介绍道,在纸上画画只用画笔,而在墙面画画除了画笔外,还会用到刷子、滚筒、喷枪等工具,画法更复杂多变。此外,画纸面积小,比例、构图很好把握,而墙面面积很大,形状也不规则,起形是一个大关。且墙面凹凸不平、质感不一,对颜料、调色要求很高,需要根据经验不断调整。

“当时我和表姐在郑州合租了一个小房子,白天跟着老师拎颜料、画画,晚上复盘、学习、改进。”杨晓梦说,由于父亲去世早,妈妈一直希望自己守在身边。2010年,她回到我市开始自主创业。

第一个客户让杨晓梦记忆犹新。那个客户在姚孟村,是从58同城看到她发布的信息。“客户规划了一个儿童玩具房,要求四面墙画满卡通图案,我整整画了三天三夜。”杨晓梦说,当时房间里有一个棕垫,她晚上就睡在上面,画完后感觉身体都被掏空了,膝盖也肿了,

输了几天液才又“活过来”。所幸客户非常满意,又给她介绍了几个新客户。就这样,杨晓梦的墙绘事业慢慢起步,2012年在市区注册了工作室。

“前几年接的家装活儿比较多,沙发背景墙、电视背景墙、入户屏风等,近几年饭店装修、美丽乡村的业务比较多。”杨晓梦说,目前,宝丰、石龙区、鲁山、叶县、郟县等周边城乡都留下了她的作品。其间,她没少吃苦。有一年冬天,她在宝丰县王堂村画向日葵花海,由于工期紧张,下大雪时她和小伙伴们也没停工,站在几米高的脚手架上纷纷成了“雪人”。“颜料都冻住了,我们就生火烤化了继续画。”她说,虽然穿得很厚,但她还是发烧了,咳嗽了两个月才慢慢好转。

墙绘也为杨晓梦带来了爱情。她曾给闺蜜画了一个彩绘车位,闺蜜将照片发到朋友圈后,一个朋友很感兴趣,希望自己装修房子时邀请杨晓梦进行墙绘。杨晓梦和那个人在沟通时越聊越投机,最终走到了一起,于去年步入婚姻殿堂。

新兴职业前景广阔

据智研咨询推出的《2023—2029年中国墙绘行业发展模式分析及未来前景规划报告》显示,目前,我国政府及公共工程项目对墙绘需求量占比约为57.4%,商业项目需求占比约为36.6%,住宅项目市场需求占比约为60%。从国内市场来看,2022年,我国墙绘行业市场规模约为1032亿元,同比增长9.4%;墙绘面积约为5054万平方米,同比增长7.76%。墙绘市场受区域经济发展水平、政策等多重因素影

响,以北京为代表的华北地区、江浙沪为代表的华东地区以及广东为代表的华南地区是我国墙绘行业主要消费区域。

“现在大家对墙绘的接受度越来越高,相信我们会越做越好。”杨晓梦说,墙面不掉粉,即可做墙绘。墙绘成本低、更环保、花样多,能满足人们的各类需求,如果不喜欢也可随时更换,市场潜力非常大。

采访中,几位墙绘师均表示,墙绘师入门门槛很高,不仅

要有扎实的美术功底、精湛的技术,还要有一定的创作、审美能力和吃苦耐劳精神。墙绘分写实画、水墨画、人物画、插画、浮雕画等,其中人物画最难画。每个墙绘师都有自己擅长的领域,几人通力合作完成一幅作品的情况很常见。

“咱们这儿墙绘师太少了。”已有8年从业经验的墙绘师张老师说,有时接到比较复杂的活儿,他们需要全国范围内“摇人”,期待更多人加入墙绘行业,为美丽鹰城贡献力量。

美好寄语

这是一个浪漫的职业,点亮一道道风景的同时,也在点亮梦想和爱情。

策划:王冬梅

统筹:董佳理 王会静