



庙会绵延400年 燃爆钢城烟火气



铁山庙会主会场



糖人是小朋友的最爱



制作农具



铁山庙会是老年人的盛宴

本版图片由高耀显拍摄

□本报记者 杨德坤

舞钢市朱兰街道朱兰村东南侧有一处显眼的红墙高院，便是如今的铁山庙。经过多次迁建的铁山庙，承载着丰厚民俗文化气息和城市记忆。铁山庙会

的兴起，就源于铁山庙。

铁山庙会是舞钢市重点保护的民间农贸物资交流大会，2013年入选我市非物质文化遗产保护名录。从明朝嘉靖年间至今，铁山庙会已走过400多个年头。这个方圆百里规模最

大的民间集会，每年农历三月十六至三月二十，都会迎来10余万人休闲购物。

12月11日，记者前往探访铁山庙，追寻农耕文明在这座依铁而建、因钢而兴的现代化工业城市留存的特有文化魅力。

“庙”趣横生聚人气

铁山庙会兴起于明朝嘉靖年间。当时，东南沿海倭寇猖獗，为抗击海贼，朝廷决定大规模开采铁山。时任陕西总兵杨凸受命带领2000兵匠在舞钢区域开矿炼铁，成功炼出上好好铁。消息传至京城，当权宦官以视察矿山为名，妄图大捞一把，被杨凸断然拒绝。宦官怀恨在心，借此诬陷，杨凸被判凌迟处死，悲愤交加之下，触岩殉节。其妻携幼子千里寻亲，惊闻噩耗，痛哭三日三夜，于农历三月十八气绝而亡。

当地百姓将杨凸夫妇合葬，又相继在杨凸炼铁的地方修建了“将军庙”和

“奶奶庙”。因庙址在铁山顶峰，又将两庙合称“铁山庙”，并于每年农历三月十六至三月二十举行庙会，以纪念杨凸夫妇。

由于历史原因，铁山庙曾多次遭到破坏，庙会会址也多次改变。1958年全国大炼钢铁时，来自舞阳、西平等地的六七万炼铁大军曾在此办了10余座炼铁厂，铁山庙被毁。历经多次修建、扩建，直至2005年，铁山庙才在朱兰村东南侧复建，庙会也移至附近举行。

铁山庙会的区域影响力达周边十余县(市)。每年临近农历三月十六，舞钢市文旅部门及主办方适时

发布铁山庙会的戏贴、喜报，周边群众就三五成群、扶老携幼，一股脑扎进会场。相关部门组织戏曲、歌舞、杂技等表演，大型游乐设施入驻，糖人、泥人等传统民间手艺人也在会场支起摊位。5天的会期里，鼓乐喧天，车水马龙，年均人流量达10万人次以上。

每年庙会举办期间，都是铁山街道李家李村的田智远家最热闹的时候。“母亲会把舞阳娘家的亲戚邀请个遍，一则赶会听戏，二则延续亲情。”田智远说，即将外出打工的人也会等赶完庙会，“感受最具年味儿的一刻后再出发”。

现场淘金生“财气”

5天会期，3天正会最热闹。庄稼汉买农具、小媳妇添新衣、老人过戏瘾、孩子寻美食、青年谈情说爱……铁山庙会仿佛一场亘古不变的约定，吸引着一辈又一辈“铁山来客”，也成为当地群众进行物资交流的契机。如今，传统商贸、新兴业态汇聚庙会，成为活跃县域经济的新动能。

据不完全统计，每年会期，来自周边的摊贩和山东、安徽、江苏等外省客商最多时达3000多户。小

吃、百货、花卉……精明的商家按照主办方提前划设的摊位一字摆开，开启淘金之旅；临街商铺也提前备足货物，争取赚个盆满钵满。

在庙会举办地朱兰大道南侧经营面馆的朱姿琼说，“往日店里一天卖百十碗面就算不错了。而庙会那几天，我得提前让亲戚过来帮忙。中午饭点不到，和面、做面、出面、收拾翻台，根本忙不过来”。

随着直播电商新业态的兴起，铁山庙会的旺盛人

气也吸引了周边一众大小网红。“刚刚过去那三年，庙会因疫情‘停更’。等新一届庙会举办时，我肯定会去现场来一场家乡特色农产品直播，卖货、吸粉两不误。”舞钢市尹集镇清凉寺村村民，从事香菇种植及电商销售的赵君说。

此外，庙会期间，舞钢市文旅部门及相关景区抓住契机，借庙会“东风”，结合域内丰富的旅游资源，带动景区、住宿、餐饮等文旅产业创下“订单”高峰。

多彩元素添“文气”

地处伏牛山余脉的舞钢市是河洛文化与楚文化交汇区，古为冶铁重地，早在春秋战国时期便以铸剑闻名。在漫长的历史进程中，当地围绕冶铁文化而产生的民俗、传说等不胜枚举，留下了丰厚的文化遗产。

铁山庙会是农耕文明在舞钢市的记忆留存，在发展传承中，逐步具有了历史久远性、内涵丰富性、时间连续性，文化、历史价值不断累积延伸。2013年，铁山

庙会入选我市非物质文化遗产保护名录。

铁山庙会举办期间，除了传统戏曲活动外，主办方还结合时代特色，推出图片展览、杂技、马戏、歌舞等活动，丰富庙会的文化元素。相关部门也主动参与到日益兴盛的古庙会中来，例如科技部门组织农村实用科技知识普及宣传活动、司法和公安部门组织普法宣传活动、医疗卫生部门组织卫生知识宣传活动等。

“铁山庙会作为舞钢市极具地方特色的民间集会，在满足群众生活需求的同时，也成了当地重要的文化交流大舞台。”舞钢市委宣传统战部副部长、文广旅局局长唐应学说，目前，舞钢市正对这一民俗文化进行深入挖掘，以庙会为媒介，把文化建设作为乡村振兴战略的铸魂工程抓实、抓好，“通过持续举办铁山庙会，让群众共享非遗系统性保护成果的同时，增强地域文化的自豪感和自信心。”