

□本报记者 刘蓓 实习生 张彬彬

近日，“科目三”频频冲上热搜，但这个“科目三”与驾驶证考试没有关系，而是一种魔性舞蹈，扭胯摇花手、潇洒小连步，搭配《一笑江湖》的背景音乐，仅仅几秒，就能紧紧吸引众人目光。不过，接受记者采访的市民对“科目三”褒贬不一，而“科目三”火爆的背后，实为商家的苦心经营。



市区一家火锅店服务员表演“科目三”，顾客纷纷离座拍摄。本报记者 刘蓓 摄

“科目三”爆火，并非所有人都喜欢

有顾客表示，希望饭店单独隔出空间设立观舞区，与用餐区分开，互不打扰

摇花手、扭腰，火锅店里“蹦迪”

据了解，作为舞蹈的“科目三”全称是“广西科目三”，源自2021年广西某婚礼现场多人欢歌起舞的场景。民间流传称：“广西人一生中会经历3场考试，科目一唱山歌、科目二嗦米粉、科目三跳舞。”

真正带火“科目三”的是国内一家以服务著称的连锁火锅店。有消息称，在山东的一家连锁店服务员偶然尝试跳这段舞，被顾客拍下来发到网络平台，掀起了该连锁店在全国跳“科目三”的热潮。

在市区开源路一商场的6楼，有这家连锁火锅店的平顶山分店。12月8日13点，正是就餐高峰，服务员拉着音响来到店中央取料台旁的一片空地，《一笑江湖》的音乐响起，立刻引起食客们的注意。

“是要表演‘科目三’啊！”几名年轻女孩急忙从座位上站起来，拿起手机寻找最佳拍摄位置。舞蹈还没跳起来，空地周围就挤满了顾客。

伴随着音乐的节奏，两名男服务员摇花手、扭腰、摆胯，配合半崴不崴的脚步，一支魔性、有趣的舞蹈呈现在大家面前。手势舞中还加入了切菜、削面等动作，让人忍俊不禁，大家纷纷拿出手机拍摄。看到顾客中一名身材姣好的年轻女孩随着音乐摆动身体，服务员上前邀请她一起跳，女孩欣然应允，引来围观者阵阵惊呼。一旁的几个小朋友也跟着一起舞蹈，火锅店很快成了“蹦迪现场”。舞蹈持续了5分钟左右，现场气氛热烈。

有人认为「热闹好玩」，有人认为「庸俗尴尬」

跳“科目三”的小王两个月前刚刚入职，没有专门学过舞蹈，喜欢跟着网上的视频练习。听说店里推出“科目三”表演，他自告奋勇报了名，利用下班时间练了几天后，就开始在店里表演。每天13点、19点和21点是小王的表演时间，他的舞蹈获得了不少顾客的肯定。

“第一次看现场版‘科目三’，挺好玩的。”26岁的小刘姑娘说，“我喜欢热闹，这家火锅店的气氛特别好，每次来吃饭都很开心。”

她将自己拍摄的“科目三”发到社交平台，不一会儿就有很多人点赞。

加入“科目三”舞蹈的年轻女孩叫阳阳，她笑着说：“不是夜店去不起，而是火锅店‘蹦迪’更有性价比。”

市民黄先生与妻女一起来就餐，对于“科目三”表演没感到意外。“在这里吃饭经常碰到有人过生日，服务员放音乐、唱生日歌，还有变脸、甩面等表演，给顾客助兴。”他说，“不过，‘科目三’的内容没什么技术含量，单纯的扭胯、甩手，多少让人觉得有些庸俗。”

市民赵先生对“科目三”也不感冒，觉得有点尴尬。赵先生和几个朋友就餐的位置就在取料台旁，服务员跳“科目三”时，他的餐桌旁站满了围观的顾客，他突然觉得有些社恐，直到人群散去，才重新涮菜。

“下次再来，我得找个角落的位置。”赵先生表示，希望饭店能酌情考虑，单独隔出空间设立观舞区，与顾客的用餐区分开，双方互不打扰。

不过，也有一个女孩说：“边吃火锅边看表演，比看演出便宜。这种非专业表演肯定会有人喜欢有人厌。喜欢热闹就看，不喜欢热闹可以不围观，或去其他火锅店。”

服务方式花样创新，皆因餐饮业太卷

12月8日中午，记者在商场随机采访了20名年龄在26岁至43岁的市民，除了一人没听说过“科目三”外，其他人均表示“知道”或“在视频里看过”，还有几个女孩表示自己也会跳。

在一些短视频平台，“科目三”似乎成了流量密码，播放量、点赞量居高不下，这让不少博主纷纷学跳“科目三”。

餐饮业人士告诉记者，“科目三”在火锅店走红，本质上是餐饮业为了吸引流量打出的一张宣传牌。从效果上看，不少门店因此增加了客流，实现了网红效应向经济效益的转化。当一家餐饮企业主动提供增值服务时，也能促进行业发展。

除了“科目三”，餐饮业经营者在创新服务上花样百出。在市区建设路中段一网红餐厅，老板孙先生在餐厅三楼露台重金打造了一棵45米高的圣诞树，树上挂满彩灯等装饰品，吸引不少年轻人前来打卡就餐。

在市区凌云路名门天街一餐馆，每天晚上都有服务员扮演皇上、太监等角色表演舞台剧，为食客打造轻松愉快的就餐环境。

市区一家知名连锁火锅店从10月份开通了“火锅专线”，周一至周五的不同时段，分别从河南城建学院和平顶山学院发车，吸引大学生前来就餐。

国内知名火锅连锁品牌河南地区宣传负责人王菁表示，他们一直鼓励门店服务员结合自身特长和顾客需求进行服务创新，获得顾客认可的员工，公司会进行相应的奖励。

“餐饮业太卷了！”网红餐厅老板孙先生感叹道，现在市面上好吃的餐馆越来越多，人们的选择面也更宽，餐厅除了把控菜品外，提供更多元的服务已成为吸引客流的必要条件。



两名服务员一块表演 本报记者 刘蓓 摄