

□本报记者 刘蓓
实习生 张彬彬

疫情过后,不少人憋了几年的“旅游心”躁动起来,今年以来旅游业迅速复苏。随着人们越来越重视旅行体验感,旅行定制师成为不少人出门的首选。携程数据显示,截至今年10月底,定制需求单同比增长330%,比2019年增长30%。目前我市持证旅行定制师极少,由于需求旺盛,旅行定制师供不应求。

定制出行 沉浸式体验当地风土人情

12月5日上午,回忆起9月的新疆行,市民魏女士和丈夫张先生直呼:“体验感逆天!”魏女士今年32岁,她和丈夫张先生于今年7月份领证结婚,婚礼日期定在11月底。定下婚期后,考虑到11月已入冬,不如秋天舒适,两人决定9月份提前来一场蜜月旅行。

夫妻俩商量后决定,花20天时间度蜜月,先去新疆,再去海南。确定好时间后,如何规划路线成了两人面临的最大问题。魏女士在社交媒体上搜索了不少旅行攻略,最终确定了他们的新疆旅行目标:看胡杨林,品尝地道新疆美食、水果,参加一场新疆人的婚礼。“之前通过视频看到新疆当地的婚礼特别热闹,我们想在自己婚礼前体验一下这种特别的婚俗。”魏女士说,前两个目标比较容易实现,但最后一个是两人最想要体验,却最难实现的。

在朋友的介绍下,魏女士找到了我市旅行定制师王斌。了解到魏女士和其丈夫的需求后,王斌对接到新疆当地的旅行定制师哈里克,哈里克为两人量身打造了10天的行程,其中包含了体验当地普通人的结婚典礼。

经过多次沟通,确定好行程后,9月15日下午5点多,魏女士和丈夫抵达乌鲁木齐地窝堡机场,哈里克已经在那里接机。“行程每天都是规划好的,车接车送,我们一点儿没费劲儿。”魏女士笑着说,行程规划得合理且舒适,特别是参加当地婚礼,让他们永生难忘。“新疆人的婚礼全程都在跳舞!”魏女士说,从早上接亲到晚上的舞会,每个参与婚礼的人都在热情舞蹈,她和丈夫还被新人邀请到舞台上与大家共舞,当时的气氛热闹又喜庆,他们品尝到了当地的特色小吃,玩得也非常尽兴。根据习俗,他们给新人包了一个红包,并留下了新人的联系方式。没想到,在11月底他们结婚前一天,远在新疆的这对新人又给魏女士发来红包。张先生说:“当时觉得非常惊喜,这趟新疆之行,我们不仅沉浸式感受到了当地人的热情,还交了两个好朋友,真是超值!”

满足个性化旅游需求 旅行定制师操盘出行「私人定制」

源于欧洲 我市持证定制师极少

王斌目前是一家国际旅行社的负责人,他从2000年开始从事旅游行业,在业内小有名气。2018年,携程定制旅行平台推出“定制师岗前认证制度”,接触到旅行定制后,王斌认为其有不错的市场前景,2019年,他到上海携程旅游总部学习,经过苛刻的培训和考试,他拿到了旅行定制师岗位证书。据了解,目前市场上的持证旅行定制师中,携程旅行有6000多名,占比50%,主要分布在北京、成都、深圳、西安、昆明、桂林等城市,我市持证的旅行定制师寥寥无几。

据王斌介绍,旅行定制最早起源于欧洲。西方人更注重私密性,因此出游一般以家庭为单位,不会和陌生人一起,他们会根据自己的目的地、旅行需求,到旅行社进行私人定制。在王斌看来,旅行定制不

是一种产品,而是一种生活方式,选择定制旅行的游客都是对生活品质有很高要求的人,因此,旅行定制师从业者不仅要有能力,更要有阅历和资历。

每一位旅行定制师都有自己熟悉的旅游目的地,王斌的妻子是法国人,因此,他对欧洲很熟悉。今年5月,他接待了8名来自我市的游客,他们到欧洲的旅行目的是自驾、住古堡、品红酒。根据客人的需求,王斌提前为他们办好租车手续等,在捷克接到客人后,大家自驾到意大利、德国、瑞士、法国等国进行了一场欧洲深度游。

“这拨儿客人比较文艺,我给他们安排的路线中,卢浮宫、凡尔赛是重点,还安排了专人陪同讲解。”王斌说。

“客人的要求千奇百怪,私人定制更能满足大家的需求。”

王斌说,以往传统的欧洲旅行团动辄二三十个人一起,看景点也是走马观花,完全失去了旅行的真正意义。而旅行定制则可以根据游客的需求改变路线和时间,为游客带来更舒适的旅行体验。此外,旅行定制师还可以根据自己的想法和经验,为游客推荐一些特别的行程。在这8名游客来欧洲之前,王斌为他们推荐了在波尔多住古堡、品红酒、打猎的行程,游客欣然接受。他们提前在国内派出所办理了持枪相关证件,到达欧洲后进行公证。到达后,游客在职业猎人的陪同下,去古堡后的丛林中真枪实弹打猎,收获了不少野鸡等猎物。“在国内打枪是违法的,我们就想在外国体验一下。那次玩得特别嗨,从来没有这样的体验,感觉很刺激。”游客赵女士说。

市场细分 旅行定制前景广阔

12月5日下午,在市区中兴路一家旅行社,记者随机对来店咨询外出旅游的市民进行了采访。采访中了解到,有约一半顾客并不了解旅行定制,但当记者向他们仔细解释后,大家都对旅行定制表现出极大的兴趣。

据该旅行社负责人孙先生介绍,今年以来,有不少市民来店咨询旅行定制,他们的员工正在准备考取相关执业证书,以便更好地为市民服务。不少旅游业资深从业人员表示,随着旅游市场的细分,旅行定制的市场需求会越来越大,市场

前景很广阔。

“传统旅游的负面消息太多了,特别是低价游导致的强制购物、自费项目多等,让大家体验感极差。”王斌说,现在很多市民宁愿花更多钱自己出行也不愿跟团。但自己出行往往需要游客花费大量时间精力做攻略,费用也比较高。“旅行定制还是性价比不错的选择。”王斌说,旅行定制的价格与跟团相比要翻一倍左右,但比自行出游要低,“我们与酒店、景点等有签约价,既能保证品质,又能为游客省钱。”

据了解,目前很多旅行定

制师月收入轻松过万。以旅游大省云南省为例,昆明的携程旅行定制师平均月薪在12万元左右,一些头部定制师甚至可以月入8万至10万元。“其实赚的都是操心钱。”王斌说,旅行定制师需要在出行前与客人多次、充分沟通,根据客人需求对行程不断完善、修改,沟通成本较高。目前,这一职业吸引了不少年轻人加入,携程旅行定制师中有46%是90后,95后占比16%,00后也达到3%。“期待更多人加入旅行定制,为旅游业发展注入新活力。”王斌说。

美好寄语

随着旅游市场的细分,市场的增大,旅行定制的前景会越来越广阔。

策划:王冬梅
统筹:董佳理 王会静

制图:王玉