

自行车迎来消费升级潮

□记者 张五阳 文/图

本报讯 这个“双11”，有一项天猫平台数据引起人们的关注：专业骑行自行车销售额增幅达305%，便捷、绿色、环保、运动健康等成为购买关键词。11月26日，记者走访我市多家自行车专卖店了解到，自行车行业迎来消费升级潮，中高端自行车越来越受青睐。

“这个车架是碳的，刹车是进口的，骑起来安全轻便。虽说价位高，现在不都说买健康嘛，我也买一辆自行车骑着锻炼锻炼。”11月26日，在市区光明路与湛河北路交叉口附近的一家自行车专卖店内，市民陈晓亮摸着一款价格4000元的山地自行车说，“你看我，冲锋衣、保暖手套、护膝、头盔齐了，冬天锻炼，买一辆专业点的自行车不亏。”

该店老板贾国山告诉记者，店内主营高端专业骑行自行车，价位高于一般传统自行车店。最近两个月以来，各类高端自行车的销量非常不错，

多的时候一天能销售4辆至5辆，从11月1日至26日，他的店已经销售了20余辆高端自行车，远高于去年同期，不少款式目前已缺货，只能等厂家发货。贾国山介绍，现在的消费者越来越重视情绪价值，愿意为快乐、健康买单。

在市区湛河北路东段几家自行车专卖店，前来挑选、试车的市民络绎不绝。记者从销售人员处了解到，最近两个月，骑行自行车整体销量要好于去年同期。“来我们这儿买自行车的一般都是为了锻炼，他们更偏向购买6000元至10000元的高端车。”一位销售人员说。

“随着自行车受到越来越多人的关注，高端自行车的需求量日益增大，预示着自行车行业迎来消费升级潮。”自行车行业有关人士分析，在三线以下城市中，中高端自行车已成为销售主力，随着人们对高端自行车的需求增大，也促使自行车厂家扩展生产线，以满足市场需要。



在市区湛河北路与光明路交叉口附近一家自行车专卖店，市民正在挑选自行车。

收到好评返现卡 你会给好评吗

市市场监管局有关人士：虚假好评害人害己

□记者 张五阳

本报讯 “亲，晒图评价给福利哟。”“双11”过后，大大小小的快递包裹被陆续送到市民手中，除了商品外，还会多出一张或几张好评返现卡。市民动手指给出好评，商家就会给出一定的现金奖励。有市民对此乐此不疲，也有市民心存怀疑。11月23日，记者为此进行了走访。

“我收到好评返现卡一般都会给个好评，有钱为啥不拿？”11月23日上午，家住市区建设路中段一小区的刘丽告诉记者，她网购商品收到不少好评返现卡，金额为1元至10元不等，一般都会给个好评。假如不会编写好评，商家客服还可提供模板，只需要复制商家编好的评价发送即可。

家住市区光明路中段的市民张先生前段时间购买一家网店的特产，他看了上百条好评后，觉得产品口碑不错，就花30元下单了。结果到货后首先映入眼帘的是一张3元的好评返现卡，但是产品全是碎的，口味也不正宗。“很多好评并不真实，对我这样爱看评价的人来说误导不小。”张先生说。

记者采访了解到，一些市民会按照商家给出的“好评返现”提示给出好评，也有部分市民会真实客观地对商品进行评价。“商家很多时候会玩文字游戏，说返现金，结果给的是现金优惠券。还有些商家甚至给好评后，出现赖账行为。”一位丁姓市民说。

淘宝平台一家销售电子产品的网店客服人员告诉记者，网店的生存

压力很大，好的评价是考量网店能否排名靠前的标准之一，给出好评返现卡，除了可以拉动评论外，也变相给了消费者一些福利。

市市场监管局有关人士介绍，网络商品良莠不齐，消费者要理性客观地对商品进行评价，否则最后可能也会害了自己。因为消费者自己也可能会成为“好评返现”的受害者。据介绍，当前《中华人民共和国电子商务法》与《禁止网络不正当竞争行为规定》都已明确，以返现等方式诱导用户作出虚假评价的行为属于违法行为。消费者不要因蝇头小利，去迎合商家需求，给予商品虚假好评，误导其他消费者对商品产生错误判断。消费者要珍惜手中的“评价权”，不给不良商家可乘之机。

老年鞋成年轻人新宠

舒适、便宜是关键

□记者 张五阳

本报讯 11月26日下午，记者走访我市多家老年鞋品牌专营店了解到，如今的老年鞋已不再是老年人的专利，越来越多的年轻人也喜欢上了，舒适、安全、轻便、便宜成了年轻人购买老年鞋的关键词。

“我原本给我妈买鞋，结果一穿相当舒服，我就给自己也买了一双。价格真不贵，我的一双鞋能买两双老年鞋，但穿起来还没这个舒服。”11月26日下午，在市区光明路南段一家品牌老年鞋专卖店内，80后市民王女士说。她买的鞋子里面带绒保暖，硬底防滑，中间部分柔软，穿上十分舒服。“一双鞋不到200元，轻软、防滑，性价比挺高。”王女士说。

据该老年鞋品牌专卖店李经理介绍，老年鞋的特点是安全、轻便、耐磨、减震好，而且价格不贵，通常一双只卖100多元。以往很多年轻人父母购买，但今年来买老年鞋的年轻顾客越来越多。“我曾经问过一个来买鞋的小伙子，他说他才21岁，问他为啥买老年鞋，他说买来跑步用，价格便宜，而且防滑、轻便。目前我们店里，销售10双鞋中有2至3双是年轻人自己买的。”李经理说。

在市区开源路与建设路交叉口附近的一家老年鞋专卖店内，店长王女士介绍，目前冬款老年鞋已经到位，不少市民在为父母换鞋的同时，会给自己也买一双。老年鞋在安全、舒适的基础上，进行时尚化设计，让很多挑剔的年轻人也相中了。

在我市经营老年鞋多年的业内人士刘军锋告诉记者，相较于品牌时装鞋、运动鞋的款式，老年鞋更多的是在功能、舒适度上下功夫，“好穿”让它收获众多粉丝。老年鞋在年轻群体中早已拥有市场，但今年尤为明显。很多年轻人悄悄退出了时尚圈的攀比，以实用性来代替时尚，也说明了消费观念的改变。

虚拟情绪产品网络平台热销

心理医生：有一定用处，不能沉迷其中

□记者 张五阳

本报讯 近日，一类号称可以“安慰情绪、整蛊搞笑”的虚拟情绪产品在网络平台热销，受到年轻人的追捧。11月27日，记者对此进行了采访。

11月27日，记者在某网络平台搜索看到，各类虚拟情绪产品五花八门，不少商家订单数已超过万单，价格最便宜的几分钱，最贵的不超过10元钱。有“爱因斯坦的大脑，拍下后，自动补在脑子里”，有“野生大象，会按照地址自行到家”，有“虚拟蚊子，可以搞怪朋友”等。不仅可以自己拍下，还可以“赠送”给朋友。

记者查询“爱因斯坦的大脑”了解到，这类商品下面，不少购买的消费者还纷纷留言：“睡了一觉，感觉

脑子好使多了”“有用，保证十以内的加减法一学就会，现在已经有生活自理能力了”等。

除了“补脑”外，还有整蛊搞怪类的，如拍下“虚拟蚊子”后，商家会加指定的微信号或QQ号，打出“你朋友为你准备的，今冬第一只蚊子”并以打字的方式发送“嗡嗡”字样，甚至还有配套的视频及表情包，花的钱越多，“嗡嗡”的时间越长。

一名虚拟情绪产品商家告诉记者，这类产品更多的是提供一种情绪暗示与解压、放松。“现在年轻人压力很大，通过这样的方式，也是对情绪的一种宣泄。”该商家说。

那么，通过这样的方式缓解情绪到底有没有用？市二院心理门诊主任郭满红告诉记者，购买虚拟情绪产品有一定用处，但凡事要讲究尺度，

不能沉迷其中。

郭满红说，虚拟情绪产品为年轻人提供了一种满足情绪需求的新途径。这些产品价格不高，而且轻松有趣，本身就比较容易吸引年轻人的注意。简单而低成本的情绪体验，让人在玩笑中缓解了生活压力，在戏谑中完成了自我认同，成为一种放松和愉悦的方式。对于一些情感孤独、心理压力较大的人来说，使用虚拟情绪产品能让他们获得一种情感支持和安慰，帮助他们更好地应对情绪问题。但凡事都要讲究尺度，虚拟情绪产品毕竟只是起到辅助作用，心理问题始终需要依靠自身来解决，不能过度依赖这些情绪产品。如果有比较严重的心理或情绪问题，就需要及时寻求专业人士帮助。