

布局多场景 延长消费链 提供优服务 银行联名信用卡促消费惠民生

□记者 张超

本报讯 11月23日,中国农业银行发布公告,与帆书 App 联合发布农行帆书联名信用卡,新客达标将享VIP会员、积分抵现、消费满减等多重好礼。近年来,银行机构不断扩大金融促消费力度,围绕商旅出行、医疗健康、生活娱乐、体育健身等领域,线上+线下,探索与电商、商超、企业、地方城市开展联名信用卡业务,为消费者打造非凡权益服务体验。

与头部电商联名

在刚刚过去的“双11”,中信银行与美团推出联名信用卡,基于用户日常消费打造了一系列优惠用卡权益,新用户消费达标后,90天内通过美团支付消费场景订单即可获赠笔笔立减10%;此后日常消费中,持卡人还可享受美团订单无门槛笔笔立减1%,可享单笔最高5元、月度累计最高10元的立减福利,让消费者每一笔支付都有回馈。无独有偶,广发银行也推出了美团无界联名信用卡,新用户可享外卖天天减、消费笔笔抽红包等优惠。

农业银行推出了饿了么联名信用卡,新客达标抢最高千元外卖红包。新客户绑定支付宝消费达标,还能享外卖天天减7元,连送60天优惠。此外,还能抢每月50元外卖立减组合券,最多能省600元。新客办理农行京东

PLUS信用联名卡,消费达标享两年京东PLUS会员。

中国银行的天猫超市联名信用卡也是诚意满满。新客消费达标就送150元天猫超市享淘卡,每月消费达标送50元天猫超市享淘卡,周末还能享天猫超市消费满减、天猫超市消费10倍积分等优惠。

不止如此,多家银行还与同程、携程、途牛、爱奇艺、腾讯视频、喜马拉雅等网络平台联合,推出联名信用卡,聚焦用户线上消费习惯,抓牢年轻消费群体。

与知名企业联名

近期,工商银行推出了长隆家族信用卡,持卡人能享受到长隆旅游度假区门票五折,自营餐厅、商店低至九折优惠,有昼、夜、飞船三个系列;推出的北京环球度假区联名信用卡,持卡人可享提前入园、消费达标送门票,机场高铁贵宾等福利,有小黄人、功夫熊猫、驯龙高手等系列,受到家庭出游群体喜爱。

随着旅游业态的全面回暖,商旅出行的价值持续释放,消费者对兼具品质体验与性价比的出行体验需求不断攀升。银行与航空公司的合作,可在生态互通、权益共融、场景构建等多个维度共同深耕,让持卡人获得品质出行体验。据不完全统计,农业银行、建设银行、交通银行、广发银行、中信

银行等分别与国航、南航、海航、东航、厦航等航空公司开展了联名信用卡业务。持卡人能获得航空积分、机场酒店等权益。

与地方文创联名

作为“万千宠爱集于一身”的故宫,近年来其跨界产品火得一塌糊涂。工商银行和故宫博物院推出的工银故宫联名信用卡就是其中一款。首批发行的工银故宫联名信用卡以“靛蓝”和“故宫红”为主色调,卡面主题分别为“协和万邦”“自强不息”“九有一心”,申请人可根据自己的喜好挑选。持这款联名卡,能享受到故宫图书、文创品九折优惠。

中原银行推出的城市印象信用卡将河南省18个地市特色融入一张卡中,卡面包括洛阳的牡丹、开封的清明上河园、平顶山的汝瓷等。首卡激活并在45天内线上消费满一笔即送旅游年票1张,并免费提供300元以上短信提醒服务,超长免息期56天。

联名信用卡满足消费需求的同时,也存在同质化严重的问题。有业内人士指出,银行应着力提升特色场景服务能力和联名品牌竞争力,精准匹配不同客户群体的信用卡需求,明确联名单位与信用卡产品的匹配程度以及合作的业务范围,持续完善联名信用卡发卡业务规则。同时,还要坚守风险底线,保障信用卡资产质量稳定可控。

农行平顶山分行堵截一起大额取现风险事件

本报讯 11月23日,农行平顶山分行营业部成功堵截一起外地籍可疑人员大额取现风险事件,协助公安机关抓获两名犯罪嫌疑人。

当天中午,两名客户来到该网点办理现金取款业务,开始说需要取3万元,大堂经理将其引导至柜台后,客户又改口称需要取18万元。这一反常情况立即引起了当班客户经理刘泽平和内勤行长李颂的警觉,刘泽平仔细核对了客户身份信息,发现取款人非本地居民,而且最近一段时间,该客户账户频繁出现资金转入后当天立即支取的情况。目前账户中的18万元也是当天刚刚转入,当被询问该笔资金来源及用途时客户无法做出合理解释,这引起了李颂的警觉,该客户可能涉嫌电信网络诈骗,李颂立即拨打了市公安局反诈中心报警电话。反诈中心接警后,立刻出警,在该网点全体人员的密切配合下,两名外地籍可疑人员被警方带走调查。事后通过调阅监控录像发现,当时还有另外两名可疑人员在门口望风,当他们看到警察到来时慌忙逃离,该行已将两名逃离人员的体貌特征提供给派出所。

近年来,电信网络诈骗事件层出不穷,为切实保护金融消费者的合法权益,该行始终保持高度的社会责任感,开展防范电信诈骗宣传,组织员工学习反诈知识,对各类可疑交易保持高度警觉,将风险防控贯穿于业务办理全过程,发挥好金融卫士作用,为人民群众财产安全保驾护航。

(郭欣欣 王宇飞)

建行平顶山分行： 宣传不得拒收现金

11月23日下午,建行平顶山分行光南支行工作人员到网点附近一家便利店,开展整治拒收人民币现金宣传活动。

为进一步畅通人民币现金流通渠道,增强社会公众对现金服务的满意度,进入四季度以来,建行平顶山分行积极响应人民银行和上级行要求,认真开展整治拒收人民币现金工作。

乔学伟 摄



鹰城农商银行新区支行： 金融活水润三农 普惠金融惠民生

本报讯 近日,鹰城农商银行新区支行携手新华区湖滨路街道硃砂洞村召开“整村授信”现场回访座谈会,该村两委成员及附近商铺代表参加了会议。

活动现场,新区支行工作人员通过座谈会的形式向该村村民讲解整村授信的相关利率政策和准入条件、电信诈骗的基本特征和常见手段等金融知识,还向其介绍了“鹰城e贷”“征信e贷”等线上信贷产品,并详细解答活动中村民们提出的相关问题。

参会人员纷纷表示这些金融知识对维护村民的切身利益非常有益,推出的线上产品也非常快捷、方便,村两委成员还现场主动扫码申请鹰城农商银行征信贷款。

会后,鹰城农商银行新区支行还在村部张贴金融联络员信息,方便有需求的村民直接与该行工作人员取得联系,有效解决该村居民经营、消费等小额个人贷款资金需求。

据了解,鹰城农商银行新区支行将持续推进“整村授信”回访活动,切实为周边村民办实事、做好事,主动践行普惠金融,助力乡村振兴。

(周昕冉 裴晓超)

珠宝直播间能“捡漏”吗？

业内人士：不靠谱，别轻信

□记者 张五阳

本报讯 “我在网络直播间看到不少玉石、翡翠商品不仅成色出众,且价位远比线下实体店便宜,到底靠不靠谱?”11月24日下午,家住市区光明路与园林路交叉口附近的陈丽一脸疑惑地问记者。

随着网络的发展,直播购物成为不少市民选购商品的方式之一,甚至价格不菲的珠宝也频现直播间。在一些直播中,“原价几万元”的翡翠饰品只卖千元。那么,珠宝直播间到底能不能“捡漏”?11月25日,记者进行了采访。

直播间珠宝价位诱人

“来,家人们,今天来个大福利,原价近4万元的翡翠手镯,现在福利价只要1899元,有证书,可线下比对。只有3单,抓紧时间。”11月25日,记者在某短视频平台一主营珠宝的直播间内看

到,该直播间人数已有3000余人,主播正在讲解手中的一款翡翠手镯。随着主播的“三、二、一,下架”声,3只翡翠手镯全部被买下。

在另一家直播间,情况也大同小异,专柜价9000元的吊坠以699元价格出售;专柜价近两万元的手镯,“捡漏”价仅1688元。甚至在一些直播间内,主播为“粉丝”现场选料加工,现场“砍价”。这些直播间都超过千人,商品刚挂上链接就被“秒杀”一空。

“捡漏”不靠谱,消费者别轻信

那么,珠宝直播间“捡漏”到底存不存在?我市珠宝行业人士张文斌告诉记者,直播间中的套路很多,“天上不会掉馅饼”,对于低价“捡漏”不要轻信。

张文斌说,直播间中第一个套路是:货不对板。消费者看到的商品和实际到手的商品并不一致。第二个套路是:低价高售。主播与货主演“双

簧”,营造“相互砍价”的紧张气氛,加上“粉丝”当“托”,一件可能进价只有几百元的次品,就被卖到了几千元的价钱。第三个套路是:私下交易。一些直播间会以看货为由,诱导消费者进行私下交易,只有转账记录,没有任何其他信息,造成维权困难等。

“有市民拿着直播间里购买的珠宝来我们店验货,上当受骗的大有人在。买到高价的真品还属于好的,有的高价买到假货,得不偿失。”张文斌说,珠宝首饰定价完全由市场调节,消费者如果不了解,就无法判断价格。一些主播以高得离谱的原价与低得离谱的成交价来诱导消费者购买。另外,很多主播说的“证书”其实是伪造的。

那么,消费者该如何鉴定珠宝真假?张文斌说,目前我市很多珠宝专卖店都有专业仪器,可以进行鉴定。另外,实体店中的商品,虽然不能保证价格最低,但货源、货品成色是有保障的。