

肉类美颜“生鲜灯”下月起禁用

我市部分超市、市场已开始更换

□记者 张五阳

本报讯 一种能让肉类变得红润诱人,仿佛开启美颜滤镜的“生鲜灯”下月起将全面禁用。11月20日,记者走访我市各大农贸市场及多家超市了解到,目前各大市场管理人员及超市店长已经通知、督促商户更换照明灯具。

国家市场监督管理总局修订的新版《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》将于12月1日起施行。其中规定,销售生鲜食用农产品,不得使用对真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施。对拒不改正的,处5000

元以上30000元以下罚款。这意味着相关肉类、蔬菜、海鲜等经营场所不得使用“生鲜灯”。

11月20日,记者在市区光明路中段某超市肉类食品区看到,区域内10盏灯具中,有2盏灯光为淡紫色,其余8盏吊灯均为白色光的普通照明灯。该超市负责人王惠丽介绍,超市已经通知生鲜区进行照明灯具整改,目前生鲜区已在积极进行灯具更换。

“这灯换了好!以前买肉跟开盲盒似的。”在该超市肉类食品区买肉的市民王女士告诉记者,她曾经在农贸市场遇到过生肉颜色不一致的情况,肉类在

灯光照射下鲜红诱人,但将肉拿出灯光范围,则显得颜色发暗。因此,她买生肉食品时,一定会拿出摊位看一看颜色,再进行购买。

据市区丹尼斯百货开源店、永辉超市等多家超市负责人介绍,目前这几家超市也已要求逐步对相关区域进行灯具更换。在市区王庄市集及体南智慧农贸市场内,记者看到不少肉类经营商户依然在使用“生鲜灯”。体南智慧农贸市场负责人李强告诉记者,已通知商家在12月1日前更换完毕。

那么,更换“生鲜灯”是否会影响商

家销量?市区体育路南段一家主营生牛、羊肉未使用“生鲜灯”的摊位老板告诉记者,他已经开店20余年,从未使用过“生鲜灯”。用灯打出来的颜色虽然好看,但是真正影响销量的还是肉的品质,消费者上当一次,下次就不会再来了。“品质、信誉才是最关键的,用灯效果只是一时的。”该老板说。

我市市场监管部门有关人士介绍,目前已要求生鲜市场、商超等相关经营场所对使用灯具进行排查。消费者在12月1日后如有发现疑似存在误导行为的“生鲜灯”,也可以拨打12315、12345进行投诉举报。

螃蟹降价“吃货”“买买买”

□记者 张五阳 文/图

本报讯 “螃蟹又便宜了啊,一个月已经降两次价了。”11月19日下午,在市区体南智慧农贸市场水产区的一处摊位前,爱吃螃蟹的市民刘女士拿着一只跟她手差不多大小的螃蟹感叹。此次螃蟹价格的下降,也令不少爱吃蟹的市民纷纷掏腰包“买买买”。

11月20日下午,在市区体南智慧农贸市场水产区,市民正围在蟹缸前挑选螃蟹。该市场水产区有十余家摊位,几乎都有螃蟹出售。这些螃蟹按个头被分别放置在不同价位的蟹缸中,供市民挑选。

“吃螃蟹最好选个头大的母蟹,像这类4两(1两等于50克)的母蟹,往年价格快200元一斤,今年真成了‘白菜价’。”在该市场水产区一水产品摊位前,正在挑选螃蟹的市民陈明告诉记者,往年4两的母蟹很少见且价格贵,今年4两的母蟹才卖50多元一斤。他打算趁着螃蟹便宜多购买一些,一次性吃过瘾。

在该市场水产区一家主营“虾蟹”的摊位处,老板魏先生正在招呼市民选蟹。据魏先生介绍,现在母蟹黄多、公蟹膏肥,正是吃蟹的好时候,不少市民选择4两的母蟹与4.5两以上的公蟹,一次性购买6只至8只的消费者大有人在。

“这是前天新到的200多斤螃蟹,到现在已卖差不多一半了。螃蟹价格一直在降,这周比上一周一斤就又



在体南智慧农贸市场,一摊主展示6两大闸蟹。

便宜3元至5元。这些天出货量还可以,但螃蟹价格太便宜了,不咋挣钱。”一家水产摊位的老板冯女士介绍,目前,3.5两的母蟹一斤价格在45元至50元,4两的母蟹价格在50至55元。

冯女士说,今年市场上2两至2.5两的螃蟹已经很少见了,商家几乎只卖3.5两至4.5两的螃蟹。因为往年螃蟹比较贵,个头小的也足够消费者尝鲜了。但今年螃蟹整体价格便宜,个头小的螃蟹就没有性价比优势了,

于是商家只进大螃蟹售卖,消费者也乐意购买大螃蟹。

记者从该市场水产区多家摊主处了解到,目前螃蟹价格比往年同期每斤便宜50%以上,比今年中秋节时每斤便宜近20元。该市场负责人李强告诉记者,导致螃蟹降价的因素很多,包括江苏产区养殖户增多、气候适宜导致螃蟹产量增大以及百姓降档消费等。随着时间的推移,螃蟹价格可能会更便宜一些。

邻苯二甲酸酯增塑剂超量 这样的文具不要买

□记者 张五阳

本报讯 近日,国家市场监督管理总局发布通报称,对学生文具等28种产品质量进行了抽查,发现有10批次学生文具不合格。在不合格文具中,有7批次是产品可触及的塑料件中邻苯二甲酸酯增塑剂的限量不合格。此结果一经公布,引发了不少家长关注。那么,到底什么是邻苯二甲酸酯增塑剂?这种物质对孩子有什么危害?11月20日,记者进行了走访。

11月20日11时许,记者在市区光明路某小学附近的一家小卖部看到,各类塑料文具、玩具几乎摆得满满当当,不少已放学的小学生拿着文具、玩具试玩试用。在该小卖部内,记者没有发现此次国家市场监督管理总局公布的不合格文具品牌。随后,记者又来到市区繁荣街、优越路、体育路等路段的学生用品专卖店,也没有发现此次通报的不合格文具品牌。

那么,邻苯二甲酸酯增塑剂到底是啥?对孩子又有什么危害?市市场监管局有关人士告诉记者,邻苯二甲酸酯是一组用于使塑料更耐用的化学物质,邻苯二甲酸酯增塑剂又被称为DEHP,广泛存在于各种塑料制品之中。但超量的邻苯二甲酸酯增塑剂是具有一定毒性的,因其分子结构与激素类似并可模拟雌激素效应,长期接触过量的邻苯二甲酸酯增塑剂制品,可能会影响儿童的内分泌系统及生殖系统,对儿童身体健康构成隐患。因此,在一系列关于儿童文具、玩具的国家标准中,严格限制邻苯二甲酸酯在内的增塑剂的总含量不超过0.1%。

“由于增塑剂普遍存在于塑料制品中,家长一定要避免儿童啃咬或舔舐玩具、文具等塑料制品,同时也要注意不给儿童购买‘三无’产品。”市市场监管局有关人士说,家长应在正规渠道选购儿童用品,购买时应重点关注生产商、执行标准、适用年龄范围、主要材质、安全警示和使用说明等关键信息。对于一些实施强制性认证的塑料产品,应注意其外包装上是否有“CCC”标识,并严格按照使用说明和安全警示使用,防止因使用不当造成安全隐患。

宝丰酒再次荣获国际烈酒大赛金奖

□记者 张五阳

本报讯 11月18日,ISGC2023国际烈酒(中国)大奖赛颁奖典礼暨大型演唱会在湖南省常德市体育中心举行。宝丰酒业选送的宝丰·老味道凭借传统酿造工艺、独特的口感脱颖而出,荣获金奖。这是宝丰酒继1915年获得巴拿马大奖章、2019年获得布鲁塞尔国际烈酒大赛大金奖等之后,再次获得重量级国际大奖。

据了解,ISGC国际烈酒(中国)大奖赛创立于2019年,每届都会吸引众多世界各地的烈酒品牌齐聚一堂,共

同角逐国际烈酒的各项荣誉。今年的大奖赛由中国副食流通协会,国家白酒、葡萄酒及露酒产品质量监督检验中心支持,中国副食流通协会酒类专业委员会、湖南省常德市武陵区人民政府主办,中国轻工业酒类品质与安全重点实验室及18家省市酒业协会联合协办。经过严格的评审程序,宝丰·老味道凭借其卓越的品质和独特的口感征服各国评委,荣获2023ISGC国际烈酒(中国)大奖赛金奖。

据宝丰酒业有关人士介绍,自1915年获得巴拿马大奖章以来,宝丰

酒已多次在国际大赛中获得殊荣:曾先后5次荣获国际烈酒大赛金奖,并于2019年荣获布鲁塞尔国际烈酒大赛最高奖——大金奖,还是第68届世界杯国际调酒师大赛指定用酒、跨国公司领袖圆桌会议指定用酒。此次再次斩获金奖,充分展示了宝丰酒的实力与影响力。

有关人士说,宝丰酒业目前仓储规模已达30万箱,运营销量提升约60%,原酒产量提高了1.33倍。未来,宝丰酒业将继续扎扎实实打造百年清香品牌,将这缕清香盈满全国、飘香世界。