

# 天气冷了 保暖产品销售火爆

□记者 张五阳 文/图

本报讯 随着入冬气温骤降,保暖产品销售火了起来。记者近日走访市场了解到,今年除了传统的热水袋、暖手宝、电热毯畅销外,各大电商平台上科技感十足的电热护膝、电热袜、电热内衣、电热鞋垫等方便、轻巧的保暖产品也受到不少市民的青睞。

11月12日下午3点,在市区荟文街中段一家小商品店内,不少市民正在选购电动车“挡风被”。各类大小、颜色各异的电动车“挡风被”或被挂起来展示,或摞成一叠供市民挑选。这种“挡风被”里面加了一层珊瑚绒,裹住双腿,起到保暖的作用。

“天冷了,不整个‘挡风被’不行,冻得腿直哆嗦。”家住荟文街与曙光街交叉口附近的李文强说,他挑选了一款银色加绒的“挡风被”,立刻就给电动车装上了。“价格不贵,等天热了还能去掉。”李文强说。

据该店老板王女士介绍,最近一段时间,电动车“挡风被”畅销,最多的时候一天能卖约50套。“根据大小、厚薄不同,价位也不同,贵的55元一套,便宜的40元一套。天冷以来已经进好几次货了,整体销量还可以。”王女士说。

当日下午5点,在市区开源商贸城一家保暖用品店内,今年55岁的刘女士几经挑选之后,购买了电热毯与暖



市区一门店老板正在整理刚到货的暖手宝

手宝。她告诉记者,降温后,虽然家里有暖气、有空调,但她还是觉得有些冷。“这下可以躺被窝里看电视了。”刘女士说。

“我们这儿主要卖取暖、保暖用品,保暖护膝、电暖手宝、热水袋、电热毯等最近销量都非常好。各类用品一天至少能卖20件(个)。”该店老板王伟告诉记者,有的消费者集中采购,让他们店的生意变得十分红火。

在市区繁荣街市场,情况与开源商贸城类似,主营保暖用品的店老板张女士告诉记者,今年保暖产品价位与往年持平,销量比往年高出了不少,暖手宝与电热毯成为当之无愧的“销冠”。

对比线下,线上各类保暖用品的销售更加火爆。记者搜索发现,各类保暖用品五花八门、应有尽有。除了传统的电暖手宝、暖风机、小太阳等

外,各类电取暖用品也向轻便化、穿戴化发展。有价格120元左右、销售1万多单的电热袜;有价格在240元至300元之间、销售8万多单的电热护膝;有价格在25元至49元之间、销售2万多单的电热鞋垫;有价格160多元、销售9000多单的电热马甲;有价格220元、销售1000多单的电热内衣等。在这些产品中,有些甚至卖断货,需要预订才能买到。

从星图数据给出的“双11”销售情况分析,11月10日20:00到11月11日8:00,综合电商平台累计销售额达1829.17亿元,共产生6亿多个包裹,平均客单价为297.04元。其中家用电器、手机数码、个护美妆等占销售榜前三。在家用电器销售中,各类保暖用品占到10%左右。

90后市民刘晓文告诉记者,她今年“双11”下单了不少保暖产品,有户外取暖的,有家用,有随身的,花了3000元左右。

“选购产品一定要看质量认证,特别是用电类产品,别图便宜。”市市场监管局有关人士告诉记者,电取暖设备依靠电力驱动,应严格按照产品说明书来进行操作。在网上购买的取暖设备,一定要认准“CCC”认证与标识,“三无”产品或明显售价低廉的电子设备最好不要买,以免出现安全隐患。同时,购买产品一定要留好凭证,便于后期维权。

## “养生系”奶茶、咖啡在年轻人中正流行

□记者 张五阳

本报讯 随着“酱香拿铁”火爆全网,一种“枸杞咖啡”最近也在年轻人中流行起来。“喝养生的咖啡,熬最晚的夜”,成了不少年轻人的口头禅。近日,记者走访市场了解到,我市不少咖啡、奶茶门店纷纷推出“养生”系产品,吸引年轻人光顾消费。

11月13日中午,在市区凌云路与园林路交叉口附近的一家咖啡店内,95后刘亚飞正捧着一杯热乎乎的“枸杞咖啡”刺溜刺溜地喝着。他告诉记者,自从发现这家咖啡店有“枸杞咖啡”后,他几乎每天上午都会来买一杯。

刘亚飞说,晚上需要忙工作,还需要开黑打游戏、进行朋友聚会等,比白天还忙,经常能熬到凌晨两三点才睡

觉,但这样做的后果就是白天没精神。“枸杞补气养生,咖啡提神,加在一起,我个人觉得非常好,补气提神,适合像我这样熬夜的人。”刘亚飞说。

记者在这家咖啡店门前看到,该店目前主推“枸杞咖啡”,醒目的招牌上写着:“枸杞加咖啡,枸杞可以嚼着吃。”据这家咖啡店工作人员介绍,自从推出“枸杞咖啡”这个产品之后,来店单的市民很多,多数是年轻人。

在市区开源路与和平路交叉口附近,记者看到十余家奶茶品牌店门前消费者络绎不绝,几乎都推出了“水果奶茶”“茶饮咖啡”等“养生系”产品。其中一家奶茶店的工作人员告诉记者,他们推出的龙眼、桑葚等主打“养生”的奶茶系列,以奶茶等按照一定的配比调制而成,很受年轻人欢迎。“一天能卖30多杯。”该工作人员说。

那么,“养生”奶茶、咖啡到底可不可取?市二院营养科主任温彩虹告诉记者,从各类“养生”产品的火爆,也能反映出当下年轻人非常重视“健康养生”。但以“养生药材”加奶茶、咖啡等搭配出来的“健康养生”产品,只是消费者认为熬了夜,毁了身体,要补回来的补偿式心理安慰。有些饮品中所添加的“养生药材”剂量,可能远远达不到养生的效果,但是饮品中的糖分、反式脂肪酸等成分可是实实在在的,长期饮用奶茶或咖啡,会造成身体肥胖,诱发心脑血管疾病。

温彩虹说,健康的饮食、良好的生活作息,是最好的养生方式。她建议年轻人要学会劳逸结合,科学应对压力,缓解焦虑,不熬夜追剧刷手机,不暴饮暴食喝大酒,这比任何补品、保健品都更养生。

## 携手名品世家 宝丰酒业 品牌再提升

□记者 张五阳

本报讯 同心协力襄盛举,合作开启新篇章。11月12日,国内知名酒类连锁终端建设和运营企业名品世家酒业连锁股份有限公司董事长陈明辉一行到访宝丰酒业,与宝丰酒业有限公司董事长王若飞、酒业销售公司总经理张伟皓等主要领导进行友好洽谈。经过深入交流和协商,双方达成了初步合作意向。

据介绍,名品世家酒业连锁股份有限公司是国内酒类新连锁服务品牌的代表之一。此次公司董事长到访宝丰酒业,是希望借助宝丰酒业“清香”加“名酒”的品牌优势和产品实力,丰富自身产品线,拓展其在销售区域的市场份额。与名品世家的合作,对于宝丰酒业而言,也是一个重要机遇,可借助其强大的渠道网络和市场影响力,进一步拓展市场份额,提升品牌知名度。

据宝丰酒业有关人士介绍,宝丰酒业与名品世家优势互补,可通过加强合作与沟通,实现资源共享、互利共赢。有行业影响力酒类渠道公司的到访,也证明宝丰酒业已被业界看好。接下来,宝丰酒业将会扎扎实实做好市场,发挥“名酒”加“清香”双优势,提升品牌知名度与美誉度,全力实现名酒复兴,打造百年清香名企。

## “一业同查”市场主体《合规手册》出台

□记者 张五阳

本报讯 近日,记者从市市场监管局获悉,该局会同市直相关单位,结合工作实际和监管重点,共同编制了《平顶山市“一业同查”联合监管市场主体合规手册(试行)》(以下简称《合规手册》)。该《合规手册》同时编制有电子书版本,通过登录网页、点击微信小程序、扫描二维码等,可以方便查阅。

据市市场监管局有关人士介绍,《合规手册》包括生态保护、交通运输、

安全生产、人力资源、食品卫生、教育医疗、农资经营、工程招投标、公共场所、文化旅游等市场监管领域68个行业,涉及公安、教育、民政、交通、市场监管等28个监管部门,主要包含主体资格合规、业务经营合规、制度管理合规、场所要求合规、从业人员合规等相关内容。同时,为方便经营主体,《合规手册》中详细标注了各行业监管单位联系地址和电话。经营主体可登录网页(<https://lbook.com.cn/c/CT4eSw-YFBk>)查看,也可通过关注“平顶山市

市场监管局”官方公众号扫描二维码或点击小程序,查阅全部内容。

《合规手册》内容涉及各业态法律、法规及规章等相关规定,可起到同时规范市场经营主体与监管部门的作用。让市场主体合法合规,知法守法不违法;让监管部门有了监管指引,从事后“严处罚”变为事前“多提醒”,让监管“跑在”风险前面,达到规避违法、防范风险的工作效果,实现以合规促合法、以知法促守法、以规则促规范的目标。