

市市场监督管理局发布“双11”理性消费提示

□记者 张五阳

本报讯 一年一度的“双11”即将到来，各大电商已纷纷拉开活动帷幕，各类促销手段令消费者眼花缭乱。近日，记者从市市场监督管理局获悉，在“双11”期间，市民应学会看规则、记时间、重质量、防陷阱，同时要理性选择、科学消费、防范套路、及时维权。

据市市场监督管理局有关人士介绍，看规则即注意查看各商家推出的优惠规则，如促销、秒杀、打折、红包、优惠券、满减、预付订金直减等。个别商家的满减政策和购买正装送小样活动等暗含“先涨后降”套路，让人很难甄别其是否为最大优惠。因此，消费者一定要看清活动规则，谨

防套路，理性消费购物，切莫被忽悠。记时间即看清尾款支付时间。个别商家会开展预付订金直减活动，消费者需提前支付订金，如后续未支付尾款则订金不退。因此在预付订金后，消费者一定要看清尾款支付时间，确定好发货时间、退换货服务等情况，避免出现过期未付、到期未退、货已退但款未退等“财物两空”情况。重质量即重视商品的质量。在“双11”活动宣传期间，各商品价格往往低于一般销售价，容易引起冲动消费，但促销产品良莠不齐，买到商品的质量可能会出现不符合预期、货不对板等情况，而且个别商家借促销之机，表面让利实则清库存，出售质量较差的商品。因此，消费者在购物前要看清商品介绍和退换货规则，谨防

低价陷阱，对售价明显低于市场价的商品要仔细甄别，谨慎购买，尽量选择口碑好、信誉好的平台和商家。防陷阱即严防各类网络诈骗。

有关人士说，“双11”是电商活动大促期，也是网络诈骗活跃期，各类中奖、退款退货、货到付款、秒杀等诈骗信息让消费者防不胜防。消费者不要轻易点击不明链接，以防落入陷阱；不要向陌生人透露自己的重要信息；遇到货到付款、退货退款、中奖等情况，一定要进行核实；遇到商家虚假促销、发布霸王条款以及各类欺诈行为，应和平台官方售后人员联系沟通，同时注意留存证据，以便维权。如遇消费纠纷，可先行与经营者协商解决，如无法和解，可拨打12315热线维护自身合法权益。

本周末，别忘了到商场逛一逛

□记者 张五阳

本报讯 伴随着一年一度的“双11”大促活动开启，不仅线上促销热闹非凡，线下商场也不甘示弱。11月7日，记者从我市多家大型商场了解到，11月10日至12日期间，各家商场都将推出“双11”促销活动，包括“满额减”“满额送”“限时折扣”等，准备“囤货”的市民这个周末别忘了到商场逛一逛。

11月7日上午，记者接连走访市区万达广场、中骏世界城、丹尼斯百货开源店、双丰商城等多家商场了解到，部分商场已开始营造活动氛围。在活动方面，万达广场将在11月10日至12日期间推出64平方米大蛋糕品尝活动，在10日、12日晚上还会开启梦幻王国嘉年华活动，11日晚则开启歌舞答谢会；中骏世界城则将推出“骏粉嗨购‘双11’”活动，除了商品价格直降外，还有满额抽茅台、射箭礼、盲盒礼等活动；丹尼斯百货开源店将推出“8重优惠疯狂宠粉”活动，11月10日至12日，美妆类低至4折，品牌服饰5折起，还将推出限时1折秒杀活动；双丰商城也将推出打折、抽奖活动等。

据市区双丰商城办公室主任李伟杰介绍，“双11”是冬装销售、商品采购的重要时间节点，各家商场都会给出低价折扣来吸引消费者，消费者在此时购物，比平时能享受更多优惠。

面膜勿乱用 当心脸受伤

□记者 张五阳 文/图

本报讯 近日，国家药监局发布通告，在2023年国家化妆品抽样检验中，有20批次因菌落总数、霉菌和酵母菌总数等不符合规定而被下架禁售，其中大部分是面膜类产品。面膜一直是爱美人士常备护肤“神器”之一，那么，消费者该如何购买面膜类产品呢？

11月6日下午，记者在市区光明路与曙光街交叉口附近一家大型商场化妆品专区看到，该商场十余家化妆品品牌专柜几乎都有面膜出售，不少专柜还为顾客提供试用服务。

在该商场“兰薇欧”品牌专柜内，市民陈小姐正在查看面膜配料表。她告诉记者，各大品牌补水面膜大同小异，差异在各类功效面膜方面。她购买功效面膜时，会先进行试用，看看皮肤反应。

据一家护肤品专柜销售人员介绍，目前功效面膜非常畅销，该品牌面膜一盒6片，最低售价49元，而一款“美白睡眠面膜”价格为195元。“现在有活动，买三送一，很多顾客都是一次性购买十多盒备用，美白、抗皱类功效面膜销售情况不错。”该销售人员说。

记者了解到，功效面膜有抗皱的，有美白的，有祛痘的，有淡斑的，价位也根据功效不同而不同。

市第二人民医院皮肤科主任刘样满告诉记者，对于面部皮肤吸收能力而言，仅靠使用面膜类产品功效甚微，需要慎重。

据介绍，面膜对于皮肤最大的作



市民在市区一家化妆品品牌专柜选购面膜

用就是保湿，其他功效微乎其微。面膜中的水分会浸湿皮肤角质层，增加角质层的水合作用，使细胞排列得紧密整齐，使皮肤变得水嫩润泽，但这类水分只能暂时停留在角质层，并不会进入深层皮肤，所以效果仅是暂时的。另外，面膜不能长期频繁使用，频繁敷面膜，相当于让皮肤长时间泡在水里，皮肤角质层会因浸泡变得肿胀易剥脱，皮肤的结构会变得疏松，屏障和保护作用就会减弱，变得越来越不能锁水，必须使用面膜才能缓解症状，形成恶性循环。

“有些面膜号称具有立竿见影的美白功效，这类面膜最好不要使用，里面可能会添加一些汞、荧光增白剂、糖皮质激素等。消费者需要使用面膜补水，一周使用2次至3次，一次15分钟左右即可。在使用过程中，如

出现皮肤刺痛感，说明皮肤对该款面膜出现了过敏反应，应当立刻停用。长期使用不合适的面膜，‘毁容’风险很大。”刘样满说。

那么，消费者该如何选购一款合格的面膜产品呢？据市场监督管理局相关人士介绍，首先，消费者购买面膜一定要通过正规途径，同时要仔细查看产品标签和资质证明，不要购买标签信息不完整的化妆品，也不要盲目轻信互联网广告和宣传。其次，购买时可在国家药品监督管理局网站(www.nmpa.gov.cn)上查询产品信息，在“化妆品”导航栏查询项中，输入产品包装上标示的商标、产品名称或者生产单位、批准文号等信息，如果查到的信息跟网站备案注册信息一致，那么这个产品相对应该还是比较安全可靠的。

宝丰酒业代表远赴格鲁吉亚考察洽谈

□记者 张五阳

本报讯 近日，记者从宝丰酒业获悉，第四届第比利斯丝绸之路论坛在格鲁吉亚首都第比利斯举行，宝丰酒业代表参加了此次论坛，并与来自世界上63个国家和地区的2000多名代表对格鲁吉亚相关贸易进行考察交流。宝丰酒业旗下国色清香师作和国色清香陈坛等系列亮相论坛，其独特的酿造工艺与国际化的口感赢得与会嘉宾的认可与赞誉。

据了解，此次论坛由格鲁吉亚总理加里巴什维利倡议发起，是中国境外第一个以政府名义举办的丝绸之路论坛，每两年举办一次，旨在响应“一带一路”倡议，吸引各国政要、商界人士共同探讨深化合作，加强各国之间的经济、政治和文化交流。

据宝丰酒业有关人士介绍，宝丰酒业代表分别与格鲁吉亚两大酒水经销商玛鲁西亚集团和蒂里阿尼山谷集团分别就两国酒类贸易进行了友好沟通和洽谈。彼此就如何在格鲁吉亚甚至欧洲烈酒市场全面导入中国宝丰酒进行了实质性沟通和建设性探讨，玛鲁西亚集团和蒂里阿尼山谷集团针对宝丰酒初入格鲁吉亚市场时在产品创新及研发、餐饮和超市渠道建设、市场布局与运营方面给出全面建议并表达了深入合作意愿，宝丰酒业也表达了对格鲁吉亚葡萄酒的浓厚兴趣，最终双方就发挥各自优势、深化务实合作、实现互利共赢、加强两国酒水贸易往来达成合作共识。

有关人士说，未来，宝丰酒业将与相关行业协会及格鲁吉亚一道，基于本次洽谈达成的合作共识，积极推动合作落地。同时以“一带一路”建设为契机，探索更多合作可能性，共同推动世界酒文化的和谐与繁荣发展。

茅台1935“白头之约·与爱同行喜逢荟”活动成功举办

□记者 张五阳

本报讯 11月4日，茅台1935“白头之约·与爱同行喜逢荟”活动在市区贵州茅台酱香系列酒体验中心成功举办。市新诚信商贸有限公司主要领导与20余对“酱粉”(茅台系列酒爱好者)夫妻齐聚一堂，共同参加了此次活动。

据了解，此次活动以爱为主题，

处处流露出浪漫气息。“酱粉”夫妻们现场不仅可以制作玫瑰情书，还可以在合影区体验“结婚照”趣味拍摄，更可以在现场制作独一无二的立体手模，留下爱情印记。在晚宴环节，“酱粉”夫妻们更是感受到了品牌方与主办方的诚意，“爱的交杯”酒心巧克力、精心定制菜品“携手一生”等都有美好寓意。

市新诚信商贸有限公司总经理

王曦玄在致辞时说，通过此次活动的举办，让“酱粉”夫妻们更加了解茅台1935美的文化、领略茅台1935的魅力、享受高品质的美好生活，携手共创美时代、共享美生活。

据介绍，市新诚信商贸有限公司将持续携手茅台1935，不断开展各类活动，进一步加深“酱粉”们对茅台酱香酒的认同感，助力早日实现“茅台酱香·万家共享”的美好愿景。