

扫码点餐,方便还是麻烦?

如遇强制填写个人信息、强制精准定位、强制注册会员、强制关注公众号等情况可投诉

□记者 张五阳 文/图

本报讯 时下,随着智能手机的普及,扫码点餐也发展了起来。市民到饭店就餐,拿出手机对着二维码扫一扫,就可以选择菜品自助下单,这种便捷的点餐方式受到不少市民青睐。但也有市民吐槽,扫码之后广告泛滥,还被要求关注公众号等,看似简单,实则更麻烦。那么,扫码点餐到底方不方便?记者为此进行了走访。

在市区凌云路与园林路交叉口附近一家餐厅内,市民正在进行扫码点餐。



1 扫码点餐流行起来

“支持扫码点餐的饭店越来越多,倒是挺方便的。”10月28日晚6点,在平顶山万达广场餐饮层一家餐饮店内,90后市民刘晓雯说。她拿出手机对着餐桌上的二维码扫一扫,选餐、下单,一气呵成。

记者了解到,该商场餐饮层有大大小小数十家饭店。据餐饮层经理权先生介绍,80%以上餐饮门店都提供扫码点餐服务,扫码点餐有两个好处:一为商家节省成本;二为年轻人节省时间。扫码点餐在服务员少且处于就餐高峰时,其方便性尤为明显。

记者在市区中骏世界城、丹尼斯百货开新店等多家商场内餐饮门店与市区一些年轻人聚集的音乐餐厅、网红饭店内看到,扫码点餐已成为主流点餐方式。多数顾客进店落座后,很自然就掏出手机进行点餐。

“我们饭店顾客以年轻人为主,他们已经习惯了扫码点餐模式,我们也要跟得上时代步伐。”市区联盟路东段一家火锅店老板刘军辉告诉记者,扫码点餐在大城市已经非常流行,它的出现代表了餐饮行业的进步。

2 中青年人与老年人各有看法

“扫码点餐对于我这样有些‘社恐’的人来说真是太贴心了,我总觉得旁边站个服务员很尴尬。”10月29日,在市区凌云路与园林路交叉口附近的一家音乐餐厅内,80后市民陈莉告诉记者,她十分喜欢扫码点餐的方式。

陈莉说,去人工点单的饭店就餐,很多时候要拿着纸质菜单一页页翻看,有些饭店的服务员还会“催单”,甚至“喋喋不休”推荐顾客办会员卡,有时还会出现报错菜、漏报菜、算错账等情况。现在只需要扫个二维码,选餐付款全程不用担心被打扰,吃完直接离开,方便快捷。

90后市民张强告诉记者,扫码点餐关注的微信公众号,商家会发一些

优惠券,且下次点餐不用重复关注,也可以先关注用餐,然后再取消关注。总的来说,他认为扫码点餐还是挺方便的。

“扫码点餐要关注公众号,还要授权,还要填信息,有时候还不会弄,饭都吃不了,我还是喜欢饭店人工点单。”60后市民王先生说,人工点单不仅有用餐仪式感,还能告知服务员一些特殊要求,比如少放辣椒、油盐等。手机扫码点餐,可能会泄露个人信息,还会收到各种广告信息,看似方便,实际上增添了不少麻烦。

在采访中记者了解到,对于扫码点餐,中青年接受程度较高,部分老年人认为会被要求强制关注公众号等,非常麻烦且不好。

3 强制关注公众号可投诉

市区凌云路与园林路交叉口附近的一家音乐餐厅老板贾先生告诉记者,饭店的菜品是需要添加更换的,纸质菜单可能一年就要更换两次,且拍照、修图、印刷等都需要钱。扫码点餐的话,只需要在后台输入菜品的图片与介绍即可,节约了制作菜单成本;还可以减少服务员人数,节约人工成本。顾客下单,后厨接单,座号、菜品一目了然,不仅方便顾客,也节省了饭店时间。这些是商家更愿意提供扫码点餐服务的主要原因。

市饭店与餐饮行业协会秘书长李卫国介绍,在大城市,餐饮行业扫码点餐的比例很高。我市目前呈现两极分化,大型饭店与传统饭店一般以人工点单为主,翻台率高的新晋中、小型连锁餐饮门店以及以年轻消费者为主的网红连锁餐饮机构等更愿意提供扫码点餐服务。

“要求关注公众号或提供个人信息,是饭店为了后续运营或增加用户数量而采用的手段。扫码点餐并不是‘洪水猛兽’,只是有些饭店把好事变成了坏事。”李卫国呼吁我市各餐饮机构不要只关注眼前利益,而忽略大众的就餐感受。

据了解,今年6月,中消协在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作。商家强制消费者关注公众号或使用手机App、小程序等,并在此过程中获取与服务无关的消费者个人信息的行为,违反了《消费者权益保护法》《个人信息保护法》的规定,侵害了消费者的自主选择权、公平交易权,消费者有权拒绝和举报。消费者就餐时如遇到强制填写个人信息、强制精准定位、强制注册会员、强制关注公众号等情况,可以拨打12315进行投诉,还可将遇到的此类问题通过电子邮件(ccaxfd@cca.org.cn)向中国消费者协会反映。

金价走高,黄金回收火爆

业内人士提醒:消费黄金和投资黄金需区分清楚

□记者 张五阳

本报讯 “我购买黄金饰品时580多元一克,现在上涨到620元一克,怎么回收价才478元一克?这到底是咋算的?”10月30日下午,家住市区体育路与和平路交叉口附近的李春红郁闷地说。她在今年国庆假期以每克580元的价格购买了多件总重12克的黄金饰品,打算卖掉时,才发现回收价才478元一克,这让她十分不解。对此,业内人士提醒,消费黄金和投资黄金系两个概念,市民需区分清楚,以避免不必要的经济损失。

10月31日上午,记者接连走访我市多家黄金回收店了解到,随着黄金价格持续上涨,也使得黄金回收业务十分火爆,有些店面甚至一天能回收

500余克黄金。

市区体育路与锦绣街交叉口附近的一家黄金回收店老板王先生介绍,黄金回收需要看当日黄金回收大盘价,回收价格一般都会按照当日黄金回收大盘价的0.01%至0.02%进行手续费折扣。“比如今天的黄金回收大盘价是476元,扣掉0.02%手续费也就等于是9元左右,那么回收价格就是每克约467元。”王先生说。

为什么黄金回收价与消费者购买价相差这么大?我市黄金珠宝行业人士张文斌介绍,消费者需要搞清楚消费黄金与投资黄金的概念。消费黄金一般是指用于消费的黄金饰品,而投资黄金一般是指投资金条。购买各家品牌的黄金饰品是黄金消费行为,并不是投资行为,因此各家

品牌并不会按照当日黄金大盘价进行定价,这些黄金饰品往往会被加入设计费、工艺费、品牌附加费等,一般情况下会高于黄金大盘价百元左右。投资黄金主要是指各类金条,它们会按照当日黄金大盘价进行出售。

张文斌说,黄金回收店回收黄金饰品时,主要考虑的是黄金的纯度和重量,黄金饰品的设计和工艺价值根本不会考虑在内。因此,即使在金价上涨的大环境下,消费者通过出售黄金饰品获得的收益也是有限的。投资黄金并非一件简单的事情,它要求投资者具备一定的市场知识和风险意识,消费者一定要事先充分了解情况,不要因金价上涨而盲目购买。

宝丰·丰坛壹号新品推介会举行

□记者 张五阳

本报讯 10月29日上午,宝丰酒业在宝丰县裕昌源大酒店举行宝丰·丰坛壹号新品推介会。来自平顶山区域的多位核心客户不仅参观了宝丰酒业非遗酿造工艺,还共同见证了新品上市。

据了解,丰坛壹号系宝丰酒业根据市场与消费者对盒装高性价比固态纯粮白酒的需求研发而成,采用纯粮固态发酵、古法酿造,执行特级酒质标准,在盒装大众酒清香型领域将具有很强的品牌竞争力。

宝丰酒业销售公司平顶山大区总监岳统告诉记者,接下来,宝丰酒业将着重发挥团队力量,扩大新品在平顶山区域的份额和销量,帮助合作伙伴实现销量快速增长,以更加精益求精的工匠精神,以务实诚信的工作作风,不负家乡人民的支持和厚爱,打造厂商双赢发展局面。