

# 继《鱿鱼游戏》《黑暗荣耀》之后，韩剧再出「爆款」

## 韩剧爆火背后隐忧重重，中国影视如何走？

最近，由美国流媒体平台迪士尼+出品、韩国班底拍摄、共计耗资650亿韩元(约合3.6亿元人民币)的“超级英雄”剧《超异能族》在社交网络蹿红，掀起追看热潮。自8月9日开播以来，该剧的“7天内累计播放时长”创造了迪士尼+亚太地区影视剧播放史上最高的收视数据。目前，该剧豆瓣评分高达8.9分。

从美国流媒体平台奈飞的《王国》《鱿鱼游戏》《黑暗荣耀》，再到迪士尼+的《超异能族》，韩国制作团队与知名流媒体平台的合作模式已逐渐成熟，屡出佳作，但繁荣背后亦有隐忧。该合作模式的制作经费水涨船高，与其他诸多问题共同冲击韩国本土影视剧市场。如何破局成为摆在韩国影视行业面前的一大难题。

与此同时，面对国际流媒体平台的合作邀约，我国影视行业又该如何应对？

### 案例：

#### 《超异能族》凭三大特点出圈

迪士尼亚太区原创内容战略执行副总裁蔡志行表示，全球消费者对《超异能族》的反应远远地超出了出品方的预期：“从美国到整个亚太地区，这部剧凭借引人入胜的故事情节、世界级的演员阵容和令人难以置信的后期制作效果迅速成为热门话题。”那么，蔡志行提到的三大特点是如何发挥作用的？

第一，故事情节引人入胜。《超异能族》改编自韩国知名漫画家姜草的同名漫画，原作有超两亿观看量。该剧讲述了拥有超能力的“一代”家长与“二代”子女共同成长，对抗本国黑暗势力，反抗敌国猎杀行动的故事。整部剧的节奏可谓波澜起伏、动静结合：一方面是猎杀与反猎杀的超能、刺激场面；另一方面是父母之间、父母与子女之间携手守护彼此的温情时刻。这让该剧满足了不同口味的观剧人群。

第二，配备世界级的演员阵容。《超异能族》拥有一流的韩国演员阵容，包括一批实力派戏骨：曾凭借《7号房的礼物》狂揽韩国多项电影大奖最佳男主角奖的柳承龙，凭借《W-两个世界》《灿烂的遗产》等爆款剧成名的韩孝周、“韩流”代表明星赵寅成、曾凭借《我的野蛮女友》红遍亚洲的车太贤、《请回答1988》的“金社长”金成珉等。此外，几位人气急升的新演员高允贞、李正河、金度勋等也都是颜值、演技俱佳。

第三，优质的后期制作效果。《超异能族》的角色配备不同的超能力，这也对剧集后期制作提出了要求。剧中，柳承龙的角色具有恢复能力，特效呈现了其身体被打残后自动修复的过程；赵寅成的角色会飞，特效呈现了其在天空中飞翔的景观；车太贤的角色有放电技能，特效呈现了其身体发送电流的景象；金成珉的角色技能是大力重拳，特效呈现了其一拳打穿墙的场景。总体来看，该剧的特效画面十分逼真，可谓制作精良。

### 模式：

#### 奈飞正在影响韩国影视业

经过近几年的磨合，韩国制作团队与国际流媒体平台逐渐形成了成熟的“爆款”合作模式。蔡志行提到的三大特点正是这一合作模式的关键要素。2019年，由奈飞出品、韩国班底打造的自制剧《王国》一炮而红。该剧由朱智勋、裴斗娜、柳承龙等知名演员主演，单集耗资20亿韩元，配备电影级幕后团队。之后，奈飞在韩国持续产出自制剧。2021年，由李政宰、朴海秀、孔刘、李秉宪等主演、单集耗资28亿韩元的《鱿鱼游戏》不仅红遍全球，还获得了近9亿美元的商业收益。

今年6月，奈飞首席执行官萨兰多斯列举了一组数据：“过去4年中，奈飞上韩剧的观看量增长了6倍。以爱情片为例，爱情题材韩剧目前有90%的观看量来自韩国以外地区。去年上线的韩国电影《救命卡特》和韩剧《僵尸校园》《黑暗荣耀》在90多个国家

和地区进入奈飞播放量前十名。”

不过，想要维持韩剧在全球的高热度以及“爆款”合作模式，需要不断“砸钱”。今年4月，奈飞宣布未来4年将在韩国投资25亿美元进行包括电视剧、电影和真人秀在内的内容制作，这项投资还将为有志于投身影视行业的新生代内容人才提供培训等支持。毫无疑问，奈飞此举是在为全面占领韩国市场铺路。萨兰多斯说：“2022年到2025年，韩国版奈飞上每5部作品中就将有一部是某位编剧或导演的处女作。不久前，我和朴赞郁导演一起为100名学生举行了座谈会，他们都是未来的影视编剧或导演，拥有巨大潜力。我们很愿意也有必要为他们的才华投资。”

除了人才战略，奈飞也在深度影响韩国的影视后期制作行业。《甜蜜家园》《寂静之海》《僵尸校园》的后期制作均由韩国Westworld视效工作室完成。数据显示，这家工作室在2018年成立时仅有3名员工，如今与奈飞合作后，已经扩大至190名，业务收入是2018年时的74倍。另一家老牌韩国后期制作公司Scanline则在2021年被奈飞收购为奈飞视效部。

### 危机：

#### “砸钱计划”冲击韩国本土影视制作

谈及利润分配，萨兰多斯表示：“我们肯定要确保工作室和创作者得到公平合理的报酬，而我们给予的报酬在这个行业内一直属于非常可观的级别。说到底，我们的最终目的是保持竞争力，如果一部剧获得成功，我们也会确保创作者在下一季中得到更高的回报。”

毫无疑问，奈飞的“砸钱计划”给韩国曾引以为傲的本土影视制作行业带来了不小的冲击。首先，奈飞出品的韩剧拉高了本土电视台、视频平台韩剧的制作费用，同时使演员片酬直线上涨，本土制作平台难以消化影视剧制作成本上涨带来的资金压力。其次，当韩国本土优质制作团队放眼世界市场，给外资奈飞“打工”之后，未被选中的本土影视从业者被迫开始了结构性淘汰。

据韩国媒体Newsis报道，近期很多韩国顶级大咖出演的本土项目停摆，其中包括金喜善主演的《心理操纵》、李瑞镇主演的《黑帮的我成为了高中生》等。据悉，本土韩剧迎来了“最差市场环境”，拍摄完成后搁置的项目多达百部，韩国知名影视投资、发行公司CJ娱乐以及迪士尼+均大幅减少了制作项目。相关人士称，如果韩国本土影视制作资金链危机持续，韩国本土影视业或将一蹶不振。

奈飞对本土影视产业的冲击同样发生在欧洲地区。但在版权保护严格的国家，会有政府出面与奈飞展开博弈，以反对奈飞的文化霸权与资源垄断，主要手段为版权买卖限制、增加采购所需税款以及给予本土影视内容更多扶持等。

### 道路：

#### 自制优质国产剧，打造优势平台

目前，中国同国外视频平台的合作模式主要为出售播出版权。

今年4月，由范伟、秦昊等人主演的网剧《漫长的季节》播出，豆瓣评分高达9.4分，是近5年来豆瓣评分最高的本土剧集。在《漫长的季节》红遍全网后，奈飞迅速购



《超异能族》剧照



《庆余年2》海报

买了该剧的播出版权，并于10月5日正式上线。今年2月，《小敏家》成为首部迪士尼+上线后独家购入中国大陆外全球版权的国产影视剧。此外，《苍兰诀》《星汉灿烂》《我的前半生》《流金岁月》等近年来的热播剧都曾在线上走红后，被国外知名视频平台购买播出版权。

此外，预售播出版权的现象也屡见不鲜。例如，《人世间》开拍仅一个月就被迪士尼+预订了海外独家发行版权。导演李路说：“当时，我在片场告诉所有主创，每个镜头、每句台词都要有国际视野。迪士尼+买版权一定有其深远意义，我们最起码要从国际表述的角度更好把握拍摄关，思考外国人如何看待我们这五十年的变迁。”同样，《庆余年》第二季还未播出，就被迪士尼+购买了播出版权。

相对韩国而言，我国影视行业呈现出“与其为外国人‘打工’，不如搭建平台‘单干’”的市场心理。虽然腾讯视频、爱奇艺、优酷视频、芒果TV、B站等视频平台的海外版在全球的影响力不如奈飞、迪士尼+等，但相关平台的优质国产自制剧在亚洲地区的影响力已能比肩上述知名视频平台产品，“华流出海”正当其时。（龚卫锋）