

“双节”长假接待游客 598.96 万人次

我市实现旅游综合收入 41 亿多元

□记者 王春生

本报讯 10月8日,从市文化广电和旅游局传来消息:我市旅游业“双节”长假期间成绩亮眼,9月29日至10月6日累计接待游客 598.96 万人次,实现旅游综合收入 418813.52 万元。

据市文化广电和旅游局相关人士介绍,长假期间,我市文化和旅游行业恢复势头强劲,文旅市场持续繁荣,全

域旅游目的地逐步形成。

长假期间,我市各地节庆活动精彩纷呈。

汝州九峰山景区举办了第一届孟洗食疗养生文化节与梦幻光影秀,怪坡景区举办了怪坡灯光秀+非遗表演+文艺演出,风穴寺景区举行了非遗表演,汝河沙滩公园举办了“以汝之名,梦回李唐”大型演艺主题活动。

舞钢二郎山景区开启全新夜活

动,举行“迎中秋·庆国庆”梦幻光影秀和首届湖滨炫彩帐篷节及“十一金秋烟花大会”。

叶县举办“叶公故里奇遇中秋”汉服文化节暨中秋晚会、“阅读迎国庆 书香庆华诞”、中秋猜灯谜、沙滩音乐会、焰火晚会等活动,叶县县衙博物馆举办了“知县断案”活动。

宝丰马街书会景区举办非遗节目展演,湛河源莲花湿地景区举行抛绣球、

嫦娥奔月送月饼、串烧古装穿越秀等情景剧表演。一系列丰富多彩的主题活动为游客送上“双节大礼”,景区景点游客络绎不绝,兴致盎然。

一些旅游产品推陈出新。汝州青瓷博物馆特别推出“花好月圆庆中秋,张灯结彩迎国庆”系列活动,活动期间夜场连续开放,教游客制作寓意“团圆”的中秋彩灯;叶县文庙博物馆推出情景剧、诗朗诵、手势舞、画油纸伞等活动。

鲁山县旅游综合收入超 5 亿元

□记者 胡耀华

本报讯 记者 10月8日从鲁山县文化广电和旅游局获悉,鲁山县“双节”长假共接待游客 139 万人次,实现旅游综合收入 5.42 亿元。

长假期间,尧山(石人山)景区随处可见游客身影,高空索道运转不停。阿婆寨、墨子文化旅游区、天龙池景区等推出了不同的游玩项目,其中墨子文化旅游区举行了多种形式的演出活动,阿婆寨推出了针对

军人、老年人、儿童和残疾人等的免票和优惠活动。

据了解,鲁山县相关部门节前利用直播“佳音带你走进鲁山”等多项活动为“双节”长假预热,并及时发布景区文明旅游和安全提示等信息。

市区 3 个高速出入口车流量 42.73 万辆次

□记者 燕亚男

本报讯 10月8日,记者从许平南高速和河南越秀平临高速了解到,“双节”长假期间,平顶山市区 3 个高速出入口车流量共计 42.73 万辆次。

今年“双节”长假,大众出行意愿强烈,自驾游、探亲流、学生流叠加,高速公路车流量剧增。

许平南高速平顶山收费站站长李丁表示,“双节”长假期间,平顶山收费站出入口车流量共计 8.39 万辆次。9月29日当天出入口流量 12456 辆次,为“双节”长假期间最多。10月1日国庆节当天出入口车流量 11647 辆次。

河南越秀平临高速公路平顶山新城站“双节”长假期间车流量 20 万辆次,10月3日当天车流量最多,为 2.81 万辆次。

河南越秀平临高速公路平顶山南站“双节”长假期间车流量 14.34 万辆次。



10月3日,中骏世界城商场主题活动现场人气爆棚。

市区各大商场人气旺

□记者 张五阳 文/图

本报讯 国风音乐节、汉服秀、拜月大典、追月晚会……记者从我市多家商场了解到,截至10月7日,今年“双节”长假各大商场都推出了多种多样的主题活动,带动客流量大幅提升。

10月3日,在市区中骏世界城商场外广场舞台处,国风音乐节节目正在上演。据了解,“双节”长假期间,该商场推出了荧光夜跑、追月晚会、国风市集、国潮演绎巡游等九大主题类活动。在市区万达广场中庭内,一条 20 米长、由红黄两

色气球组成的“巨龙”盘旋在上方。该商场外上演了追月中国舞、交响乐等节目。

据了解,今年“双节”长假丹尼斯百货客流量比 2019 年同期增长 35% 左右;双丰商城客流量比 2019 年同期增长 20% 以上。

新闻短波

●今年“双节”长假期间,全市公安机关全警动员、全力以赴抓好维护安全稳定各项措施落实,为人民群众欢度假期创造了安全稳定的环境,未发生有影响的重大突发事件,道路交通秩序良好,各旅游景区井然有序。(刘蓓)

●10月8日,记者从市交通运输综合行政执法支队了解到,今年“双节”长假期间,为保障市民出行安全,市交通运输综合行政执法支队紧盯景区、商圈、客运枢纽等重点区域,采取定点检查、流动巡查、多部门联合执法等形式,重点查处出租车、网约车、旅游包车、班线客运等存在的违法违规经营行为,持续加大对“黑出租”“黑大巴”的打击力度,保障群众安全出行。(燕亚男)

●盛世华诞,浓情中秋。9月28日晚,由市委宣传部、市总工会联合主办,市工人文化宫承办的“宣传贯彻二十大 奋楫扬帆新征程”市总工会“迎中秋庆国庆”专场文艺演出在市工人文化宫职工文化活动现场举行,市民冒雨观看了演出。(吕占伟)

郟县接待游客 96.75 万人次

□记者 孙书贤

本报讯 10月8日上午,记者从郟县文化广电和旅游局获悉,“双节”长假期间郟县共接待各地游客 96.75 万人次,实现旅游收入 13375 万元,比 2019

年增长 48.36%。

9月30日上午,随着热闹喧天的大铜器表演开始,第四届中国·郟县美食文化周暨第二届郟县饴饴节开幕,各地游客云集 1000 多米长的郟县北大街美食广场。该活动持续

到 10月5日,共接待游客 50 多万人次。

另外,第三届中国·郟县三苏文化诗词大会、姚庄回族乡举办的茶食文化节、安良镇马头岭举办的乡村音乐市集也吸引了大量游客。