

中秋
走
市
场

百变月饼尽显团圆味

□本报记者 王代诺 张超

又是一年中秋佳节,今年月饼市场有啥新气象?连日来,记者走访市场发现,拼内在、讲颜值,不论是“老传统”还是“新品牌”都有着不一样的尝试,许多老味道悄悄添加了新的搭配;一些新口味、联名款等新潮月饼也顺势加入市场。

传统口味仍是“C位”

在金篮子、永辉、德信泉等商超,月饼货架已经占据主通道,折扣牌、广告牌都格外醒目。大多数月饼每盒价格在100元至200元不等;一些大品牌的礼盒300元到400元。记者了解到,这些大品牌的礼盒很多有打折活动,同一品牌的月饼在不同超市的活动也有差异,有的可以打六到七折,有的虽然不打折但是推出了“买一送一”的活动。

“中秋节毕竟是传统节日,传统月饼的受众还是很多的。”德信泉超市一名工作人员说,“五仁、双黄莲蓉等传统经典口味月饼仍占据主要市场,今年的团购订单占比较大,超市都创建有微信群,不少顾客通过微信下单,我们直接送货上门。”

联名款、跨界风来袭

“相比去年,消费者今年走亲访友的概率更大,所以我们对今年的销量还是很有信心的,也做好了优惠和库存的准备。像这一种联名款,是我们和哈斯顿联名出的月饼,很受欢迎。”光明路金篮子超市工作人员说,为更好地满足消费者的口味,超市联合哈斯顿推出了联名款月饼礼盒。

记者注意到,该礼盒中有传统五仁、五香牛肉、云腿月饼、茉莉流心、流心奶黄、莲蓉蛋黄、红枣核桃等7种口味,包装盒借鉴了爱马仕橙欧式风礼品盒的样式,走的虽是“简约风”,但丝毫不失“高大上”的品位。

不仅商家跨品牌出联名月饼,也有不少品牌跨界做月饼,新潮月饼另辟市场。记者走访发现,蒲公英、思味特等蛋糕店也都推出了自己品牌的月饼,从口味、包装等都处处彰显着“小心机”。

光明路的一家蛋糕店推出的月饼包含广式、苏氏,口味有白桃乌龙、荔枝玫瑰、凤梨桃山、法式红豆乳酪、杨枝甘露、榛果黑巧等20多种。包装上也加入了国风元素,最贵的一款月饼包装盒绣有雅致的桂花、圆月、玉兔等图案,极具中华美学特色。

包装口味都变“轻”

近年来,国家相关部门持续推动月饼“瘦身”,并提出了具体的指标。



超市里占据“C位”的月饼礼盒 本报记者 王代诺 摄

自2022年8月15日起,新国标规定粽子、月饼等食品的包装层数最多不超过三层,而此前的规定是不超过四层。此外,根据国家发改委等多部门联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求,价格超过500元的月饼礼盒产品已基本退出市场,产品价格稳定在合理区间。

记者走访发现,我市市场上月饼的价格基本保持在合理区间。月饼的尺寸也充分考虑了消费者的需求,mini版月饼小巧玲珑,比较适合尝鲜;pro版月饼相对较大,更适合家人分享,而口味多为经典款。

此外,随着人们越来越注重健康

饮食,传统月饼“甜、腻、油”的痛点也被攻破,不少月饼选择加入代糖降低糖分;同时,传统的五仁月饼也做了改良,用核桃、腰果等坚果取代了含糖量较高的果脯。

“今年的月饼真的是做出了满满的‘诚意’,从包装到内容都变得更‘轻’、更健康、更环保了。我和家人都很注重养生,不喜欢吃太甜的东西。”市民张女士说着挑了一款“无蔗糖”礼盒月饼。



扫一扫看视频

瓜果飘香价稳销售旺



一市民在超市选购水果礼盒 本报记者 张五阳 摄

车流中穿行,吆喝声、讨价还价声、汽车喇叭声、装货卸货声不绝于耳,随处可见工作人员拉着满载的小推车来回运送水果。

为中秋已备货多日

市场入口处南侧的隆晟洋果行里一箱箱水果堆成了小山,不少顾客穿梭其中挑选、付账。工作人员王志龙告诉记者,他们从农历八月初一就开始为中秋市场备货。“目前销量不错,达到了销售预期。”王志龙说。

北侧的老常洋果行里,石榴、西梅、芒果等三四十种水果琳琅满目,来询价、购买的顾客络绎不绝。该店老板张向顶说,店里每天一车货1000多箱各类水果基本上当天就能卖完,销量比平时好很多。

福建人朱宝林正在市场里卸车,拉的是一车红心柚。朱宝林从福建拉柚到丰菜市场已有三四年了,每年农历七月十五开始直到春节,近几天来买柚子的顾客很多,他两三天就能卖完一车1.5万多公斤的柚子。

在市场内,天南地北拉水果的老板不少。小兵果行的软籽石榴从四川大凉山运来,冬枣批发商方老板从山西运城运来了冬枣,苹果批发商高爱花拉来了甘肃的苹果。老姜果行的老板正指挥员工卸西瓜,这一大车西瓜是从黑龙江佳木斯奔波两天才来到平顶山的。

记者从市场内多家水果店及摊位了解到,为迎接中秋节前销售高峰,各家都

做好了准备,市场里水果品种齐全,货品充足。

价格与平时持平

在老常洋果行门前,工作人员分成两队,一队招呼顾客挑选水果,另一队则从货车上搬运水果进店。“我们准备串亲戚用,今年水果价位和平时差不多。”市民赵女士和儿子一共买了10多箱水果。

张向顶说,今年批发市场水果价格比较平稳,过节价格也与平时持平,如近期卖得最火的是石榴和苹果,石榴55元左右一箱(5公斤)、富士苹果60元左右一箱(5公斤)。

“今年受天气影响,苹果价格略高于平时。节前苹果销售逐渐火爆,目前的销量已经是平时的3倍左右。”苹果批发商高爱花说,受天气影响,夏天时苹果挂花不理想,进货价位略高于去年。

在该市场中,记者了解到,今年水果的价格浮动很小,有些种类的水果价位甚至比往年更低。山西运城的冬枣批发价每公斤从几角到几元不等;柚子、香蕉、橙子、猕猴桃等基本与平时价格持平,无明显价格浮动。

记者随后又到市区光明路和开源路店的大型超市看到,水果区的货架摆得满满当当。光明路上一大型超市店长王惠丽说,店里备货充足,近几日每天销售水果1000公斤左右,价位与平时持平,这可能与超市水果以家常消费为主有关,并没有因为“双节”而波动。



扫一扫看视频

□本报记者 张秀玲 张五阳

记者近日走访我市水果批发市场、超市了解到,今年各类散装水果、精品水果、礼盒水果等已经进入销售旺季。相较于去年,今年的水果不仅种类齐全,且价位并无明显涨幅。

9月21日距离中秋还有一周多时间,当天上午9时许,丰莱果蔬交易中心内已经是一片热闹的景象,一辆辆满载水果的货车与购物市民开来的轿车来回穿梭。在丰菜市场管理人员周晓举的带领下,记者在忙碌拥挤的人流、