

前8个月我市保险业保费收入68.58亿元

各项赔款和给付金额达到23.32亿元

□记者 张秀玲

本报讯 记者从市保险行业协会获悉,截至2023年8月底,协会共有47家会员单位,其中寿险26家,财险21家。1月至8月,我市保险业保费收入68.58亿元,其中财险保费收入18.37亿元,同比增长9.22%。在社会经济补偿方面,各项赔款和给付金额达到23.32亿元,其中赔款金额达到11亿元,给付金额达到12.32亿元。

近日,在中原农险平顶山市服务组

的支持下,中原农险叶县营销服务部开通快速理赔通道,简化理赔流程,实现了一笔20万元的理赔。此项保险业务是叶县营销服务部在叶县各乡镇开展的“保险+救助”项目。今年以来,中原农险平顶山市服务组围绕创新社会服务,在城镇建设、全民健康、社会治理、安全生产、环境保护、医疗责任、交通出行、校园安全等领域持续发力,推出了一个个新产品,实现了一个个新突破,取得了良好的经济效益和社会效益。

持续发力下,中原农险平顶山市服

务组各项业务实现了增长。1月至8月,该服务组签单保费比去年同期增长15.42%,其中,种植险签单保费比去年同期增长65.54%;养殖险签单保费比去年同期增长74.18%。今年前8个月的综合赔付率较去年同期上升25.63%。

如同中原农险平顶山市服务组,今年以来,财险21家公司保费收入稳健增长,理赔服务能力进一步提升。

“我们公司保费增长主要体现在团客方面的健康险、家财险、农险等,因为人们保险意识的提升对这类短期健康

险的需求增长,所以保费有相应提升。农险方面,我们保险产品保障范围较广,且开展有特色农业项目保险等,比较受村民欢迎。”市区建设路西段一家保险公司工作人员告诉记者。

另据介绍,总体来看,车险保费收入基本盘较稳定,但是从增速快慢来看,基于健康中国等国家战略的深入实施及财险公司业务结构优化,非车险业务发展增速更加突出,如农险、健康险、责任险等非车险的原保费收入增幅明显。

瑞众保险平顶山中支： 快速理赔获赞 客户送来锦旗

本报讯 9月18日上午,市民杨先生带着一面锦旗,来到瑞众保险平顶山中支,向工作人员表示感谢。

2019年11月,杨先生为妻子郝女士投保该中支一款重大疾病险,保额为20万元。今年5月,郝女士因慢性肾衰竭到市第一人民医院住院治疗。业务人员得知消息后,积极协助客户准备理赔资料。9月8日,杨先生委托业务人员到公司申请理赔,该中支理赔人员迅速开通绿色通道核实情况。审核后,公司于9月12日给付10万元理赔款,并豁免后期保费86720元。根据合同约定,本次理赔后,郝女士依然享有20万元重大疾病保障权益。

“没想到理赔能这么快,非常感谢!”收到理赔款后,杨先生对该中支的热情服务和快速理赔表示赞赏。(魏巍 张秀玲)



聘“名誉站长”

近日,英大财险平顶山中支在平顶山供电公司会议室举行英大金融服务站“名誉站长”聘任仪式。此次聘任的“名誉站长”分别为各县域供电公司业务骨干。借此契机,英大财险平顶山中支将充分发挥金融服务站的力量,主动贴近主业,凝聚产融合力,为公司高质量发展不断进取。 刘晓鹏 摄

天安财险： 开展清廉金融培训

本报讯 为持续推动清廉金融文化建设,近日,天安财险平顶山中支组织全员开展清廉金融文化建设专题培训会。

会议集中学习了《中共中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见》等文件,引导干部职工守公德、严私德,扛好政治责任,守住法纪底线,强化员工廉洁自律意识,推动清廉金融文化更加深入人心。

该公司负责人崔彬要求,全体干部职工要把清廉金融文化建设各项工作融入日常,抓在经常;要不断创新宣传形式,扩大清廉金融文化教育的覆盖面和受众群体。

(孙佳 张秀玲)

国华人寿平顶山中支： 普及消保知识 防范金融风险

本报讯 为提升公众金融素养,有效防范化解金融风险,9月15日,国华人寿平顶山中支召开金融消费者权益保护教育宣传专题会议。

会议学习了国家金融监督管理总局办公厅下发的相关文件,要求各部门通过制定专项方案、进社区宣传,通过LED、海报等多种方式,向员工、来访客户、广大消费者普及消保知识,帮助公众提升金融素养,增强风险防范意识,让更多消费者“懂金融”“信金融”“用金融”“受益于金融”。(戴慧萍 张秀玲)

中国人寿：

举办教育宣传月活动 保护金融消费者权益

□记者 张秀玲 通讯员 许晓明

本报讯 9月15日,中国人寿平顶山分公司召开2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式,并在全辖网点和职场开展以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的教育宣传活动。

据了解,中国人寿平顶山分公司在全市的柜面窗口及销售单位配置了专属海报、宣传折页、易拉宝、条幅等,并要求全体员工详细了解宣传活动内容。

9月15日,该公司所属各柜面同步向临柜客户发送宣传折页,并通过电子屏防诈视频展播,教育宣传区张

贴海报、利用LED及条幅等宣传方式营造良好宣传氛围。部分销售单位还深入周边社区向群众讲解金融知识。

本次活动提高了公众对消费者权益、非法集资、养老防诈等金融知识的认识,增强了公众的金融安全意识,为促进和谐发展的金融环境营造了良好氛围。

我市保险行业组织宣传公平竞争政策

□记者 张秀玲 通讯员 韩亚奇

本报讯 9月11日至15日是中国公平竞争政策宣传周,我市保险行业根据国家金融监督管理总局平顶山监管分局和市保险行业协会的要求,紧紧围绕“统一大市场 公平竞未来”主题,积极开展2023年中国公平竞争政策宣传周活动。

据介绍,公平竞争是指竞争者之间进行的公开、平等、公正的竞争。党的二十大报告对完善公平竞争等市场经济基础制度,加强反垄断和反不正当竞争、破除地方保护和行政性垄断

等提出明确要求。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,提升全社会公平竞争意识,培育和弘扬公平竞争文化,推动公平竞争理念更加深入人心,国家市场监督管理总局(国家反垄断局)于2022年11月14日至18日,在全国开展了首届中国公平竞争政策宣传周活动。

2023年中国公平竞争政策宣传周期间,我市保险行业会员单位根据自身情况组织了丰富多彩的宣传促销活动。

近日,合众人寿平顶山中支公司利用早会进行培训,集中学习相关文件精神,对《反垄断法》等相关法律进

行普及宣传。9月13日,该公司在市区开源路附近开展户外宣传,通过摆放宣传展板、发放宣传页等方式,讲解反垄断法、防范非法集资和反洗钱等金融知识。

9月14日,永诚财险平顶山中支在卫东区太和花园楼下开展宣传活动,通过悬挂条幅、摆放展板、发放宣传资料等形式宣传公平竞争政策,并现场接受咨询。

另外,瑞众保险平顶山中支等公司利用特别早会,长城人寿平顶山中支、英大财险平顶山中支等公司走进社区,宣传公平竞争政策。

中华财险：

助力企业风险减量

本报讯 为加强保企合作,落实安全生产会议精神,近日,中华财险平顶山中支党委书记总经理梁辉、总经理助理熊玮及特邀前来的北京风险查勘专家一行,赴神马博列麦(平顶山)气囊丝制造有限公司召开安全生产及风险减量座谈会。

会上,风险专家就企业安全生产风险防控进行了宣传,根据企业类型,对企业所涉及到的各类风险提出了预警方案,并就企业负责人提出的安全问题进行了详细解答。随后,中支一行到气囊丝制造生产车间进行了现场观摩。

(辛静静 张秀玲)