

□本报记者 刘蓓文/图

9月12日下午,天空下着雨,行人寥寥,但市区建设路中段一大型商场一楼的彩票柜台却围满了年轻人。“呀,中了20元!看来今天运气不错呀!”原来是一对小情侣购买的刮刮乐中奖了,女孩开心不已。

近半年以来,鹰城年轻人中掀起一股“刮刮乐风”,他们隔三岔五买几张“中国红”“点石成金”或是“锦鲤大王”玩一玩,还有年轻人一起凑钱购买整本刮刮乐。虽然“中少赔多”,但大家享受其中,乐此不疲。



不少年轻人在刮奖

# 团购、随礼、伴手礼 刮刮乐玩出新花样

年轻人:释放压力,图个开心

业内人士:可作消遣,理性购买

## 刮刮乐销量增多

根据国家财政部近日公布的数据,今年1月至6月,全国共销售彩票超2738亿元,同比增长超五成。其中6月份乐透数字型彩票销售145.58亿元,同比增长11.7%;竞猜型彩票销售192.19亿元,同比增长83.9%;即开型彩票销售108.10亿元,同比增长99.4%;基诺型彩票销售41.40亿元,同比增长34.7%。在4种彩票类型中,即开型彩票的增长速度位列第一,而在2019年,即开型彩票全国一年销量才285.22亿元。从这些数据中不难看出,以刮刮乐为代表的即开型彩票销售火爆。

为何刮刮乐会被“买爆”?记者近日走访我市彩票市场发现,90后和00后的年轻人成为重要的购彩群体。

9月12日下午4点多,在建设路中段一商场一楼彩票专柜前,两层置物架摆放着7种类型的刮刮乐,面值从20元到50元不等。“面值10元、5元的卖断货了,现在进不来货,估计还在印刷中。”销售人员杜女士笑着说,刮刮乐一共有几十种,但因近期销售火爆,小面值的刮刮乐暂时断货,何时有货“说不来”。

“多的时候这两排架子都摆满了。”市民刘先生路过此处,准备购买一张面值10元的刮刮乐碰碰运气,看到柜台上都是20元以上面值时,他决定不买了,“我玩刮刮乐的最高预算就是10元,多了不买”。刘先生今年25岁,虽然年纪不大,但他称自己是刮刮乐“老玩家”。“上大学的时候就开始玩了,偶尔路过彩票站会买一张。”不过近期他发现小面值的刮刮乐很难买到。

## 成了解压新方式

“中了150元!”随着市民小杨惊呼,大家的目光都聚焦到他手中一张面值50元的刮刮乐上。只见小杨的刮刮乐卡面最上方刮出了“¥150”。

随后,小杨将中奖刮刮乐交还给销售人员,“不用兑钱了,您再给我来3张吧。”他开心地说。22岁的小杨今年刚大学毕业,“这是我玩刮刮乐中奖最多的一次。”小杨与朋友小张将3张刮刮乐刮完后又中得100元,最后两人带着中得的奖金开心地离去。

中奖后用奖金继续买彩票,

这在彩票站很常见。据销售人员介绍,年轻人玩刮刮乐都不太在乎中奖的几十元,就是想通过刮刮乐获得一种短暂的快乐。

“每次出来逛街,路过彩票站总会刮个两 three 张,主打一个消遣娱乐。”今年26岁的田田在市区一家教育机构负责招生,她坦言因每个月都要完成招生任务,工作压力很大。今年春节假期的一天,她和朋友在逛商场,因好奇在彩票站买了一张刮刮乐。“将涂层刮掉的那一刻真的很解压。”她笑着说,几个月来,每当她觉得压力很大时,就会买几张刮刮乐来

排解。

“其实我对能不能中奖、能中多少钱并不在意。中了是惊喜,不中是解压。”田田说,在她的日常生活中,不管是去唱歌小酌排解压力,还是去洗脚按摩放松一下,动辄都要好几百元,就连平时喝杯奶茶、咖啡都要二三十元,所以刮刮乐对她来说是一种更便宜的解压方式。

彩票站销售人员直言,目前买刮刮乐的顾客中年轻人比较多,“很多人来彩票站就是图开心,不光是为了中奖,也是工作之外的一种娱乐方式。”

## 市民玩出新花样

9月10日是市民邹女士结婚的日子,她收到了一份来自闺蜜的特殊随礼——一整本面值20元的刮刮乐“大7”。“我平时很喜欢玩刮刮乐,闺蜜投我所好!”邹女士回忆说,当晚她和老公一起将这一整本价值600元的刮刮乐全部刮开,最终中得1400元,“感觉自己太幸运了!”

除了随礼,今年7月,95后新人贾先生夫妇将刮刮乐作为伴手

礼送给参加婚宴的宾客。28岁的市民李梦梦家住市区湛河北路与开源路交叉口附近一小区,她和男友张先生谈恋爱的5年中,每逢各类纪念日、节日或生日,除了正常的礼物外,两人总会互赠两张刮刮乐。在李梦梦看来,这是送彼此一份期待和幸运。

“团购刮刮乐,奖金共分享!”9月12日上午,市民赵先生在微信朋友圈晒出一整本已刮开的“国

宝”刮刮乐,受到朋友关注。这本刮刮乐是赵先生和两名同事共同拿出600元购买的,3人商定如果中了奖奖金平分。最终,这本“国宝”中奖450元,3人一致决定兑换后带着家人聚餐,将450元“吃掉”。“虽然还不够回本,但我们都获得了刮奖时的期待和惊喜,最终还能以此为理由与朋友、家人小聚,我觉得获得的幸福感远远超过200元的花费。”赵先生笑着说。

## 提醒:作为消遣不可认真

据资料显示,中国福利彩票始于1987年,中国体育彩票正式诞生于1994年。“我父亲对彩票很着迷,现在还在买呢。”今年34岁的市民刘筱筱回忆说,以前电视上有直播摇奖节目,父亲总是准时观看,还会把每期的数字抄在挂历上,研究规律后总结出一组数字到彩票站下注。“我记得那一组号他守了好多年,最多中过几千元,没有中过大奖。”刘筱筱说,受父亲影响,她平时也会偶尔买彩票,但她更

喜欢刮刮乐。

“刮刮乐出奖快,买完现场刮出结果,瞬间就能享受到喜悦,至于赚是赔,反正面值都不大,大家也都不是很在乎。”市区开源路一彩票站老板张先生说,他卖彩票已有10年,见过刮刮乐最大的中奖额度是两万元,“一般中百十元的比较多”。

对于年轻人爱上刮刮乐,一名不愿透露姓名的业内人士表示,年轻人生活更偏向刺激、乐趣,像彩票这种低成本、高回报、

随时随地能参与的游戏方式恰好符合年轻人的预期。“现在彩票站都开进商场了,感觉更新潮,自然能吸引年轻人的注意。”他说,购买彩票与赌博性质不同,大部分年轻人购买彩票并没有沉迷其中,也不至于“倾家荡产”。中奖自己开心,没中奖就当做慈善了,是很多年轻人购买彩票时的真实心态。“当然,希望大家通过买彩票调剂情绪压力的同时,也要理性购彩,别上头。”



中奖的刮刮乐