

今日观察

学生美好的一天，从乘定制公交开始

文/尹家祥

新学期伊始，市公交公司已开通53条学生定制公交专线，“点对点”服务赢得市民称赞。有人称，此举为家长减压，为交通“消肿”，可谓一语中的。

每到上下学高峰时段，中小学校园门口就聚集很多接送学生的家长，汽车、电动自行车在有限的空间里扎堆停放，甚至侵占机动车道，极易造成“肠梗阻”，给行人带来不便，也给交警执法护学增加了工作量。而且，家长一天两接两送，时间和精力都耗在路上，尤其是双职工家庭要公私兼顾，接

送孩子的任务繁重。部分学生独自乘车、骑车、步行上下学，安全问题又悬在家长头上。破解这一社会难题，十分有意义。

去年，市公交公司经过走访调研、规划线路，为市城乡一体化示范区的两所高中开通了周末学生返程专线，并以老城区一些中小学为中心，开通覆盖周边的闭环定制公交。经过一年的运行，如今53条学生定制公交专线，服务市区19所学校的2000多名学生。

学生定制公交专线的开通，是公交部门积极拓展经营领域的顺势应势之举，强化服务意识的惠民便民之举，也

是转变运营思路的破题挖潜之举，此举不仅缓解了交通拥堵，优化了公交线网，让学生享受到了安全、便捷、优质、舒适的乘车服务，还把家长从接送中解脱出来，告别了校门口的行车难、停车难，省时省力又省心。

迎着清晨的第一缕阳光，孩子在家门口乘坐定制公交车从容去上学，家长带着好心情不疾不徐去上班，正所谓“美好的一天，从早晨开始”。这样，学生和家都有充沛的精力分别投入到学习、工作中去，效率的提升也是自然的。

为定制定制公交服务，市公交公司

工作人员进社区与家长交流，通过学校统计学生需要乘坐公交车的信息，挑选技术、服务俱佳的车长，配备随车安全员，建立微信群及时与家长沟通。作为运送学生的交通工具，定制公交车的安全性是重中之重，加强司乘人员的培训教育，做好日常检查维护，确保行车安全，丝毫马虎不得。此外，为了进一步畅通定制渠道，除了在校可报名外，不妨通过出行App网上办理定制。

晚报报道，市公交公司还将进一步扩展“定制公交”校园版图，让更多的学生和家受益。新版图里，道路交通拥堵也会进一步纾解。

画里有话

预防溺水

曾在鲁山龙潭峡救出一名落水儿童的陈晓平，走进市区一中学，讲授“珍惜生命，预防溺水”课。

见人落水，挺身而出，很多时候只是出于人的本能，根本无暇多想，这是人性中的美好部分。但是，这并非说，救人就不需技术。陈晓平是中国平煤神马现代服务分公司四矿生活服务中心职工，她结合亲身经历，向师生普及如何预防溺水、溺水后如何自救等知识。

出于大义，见义勇为，其行可嘉，但对每个人尤其是学生来说，最好是游泳有人陪，坚决远离野泳。

(张骞/文 张梦珠/图)



一周漫评

本期作者 雨来

酱香拿铁

9月4日，贵州茅台与瑞幸咖啡的联名产品正式上市，全国流行美酒加咖啡。

据介绍，这款联名咖啡添加了53度飞天茅台，酒精度低于0.5%。有媒体测算，一杯480毫升的酱香拿铁，含1.8—2.7毫升茅台酒。

瑞幸咖啡是近年来冒出来的商业新秀，得益于经济发展带来的消费升级，在全国扩张很快。瑞幸咖啡的消费群体多为年轻人，这让茅台瞄上了它。

作为中国顶端白酒品牌，茅台多出现在社交场合，消费群体一般为有一定经济实力或身份标签的中老年人，普通人很难随便买上两瓶与友同乐，甚至不会拿它借酒浇愁。它的股价，一手将近20万元，一般散户想做它的韭菜都难。然而，这并不意味着，茅台酒就可以高枕无忧。

茅台是高溢价商品，一瓶2000多元的飞天茅台，无非是水与酒精的混合物，至于含有其他对身体有益的特殊物质，在营养学上几乎可以忽略不计。也就是说，你和朋友喝掉的一瓶飞天茅台，绝大部分是它的品牌价值。于是，问题来了：拥有更多科学知识、有更新社交方式的年轻人还认不认这一壶？

社交平台上经常出现“年轻人不喜欢喝白酒”的话题，这无疑让白酒企业焦虑。贵州茅台董事长丁雄军对此洞若观火，他说：“抓住年轻人，就是抓住茅台的未来。”

如今酱香拿铁大火，茅台算是找到了抓住年轻人的新方式。因此，一杯酱香拿铁里，茅台与瑞幸咖啡到底谁在傍依谁，很难说。

我倾向于认为，酱香拿铁是茅台不花钱的商业广告。但遗憾的是，一种酒精产品大张旗鼓地“俘获”年轻人，竟然没有引起足够的警惕。白酒对健康的危害不受剂量限制，即使浅酌也有危害。我国法律禁止向未成年人销售烟酒，然而，喝白酒难，喝咖啡就容易多了。

教授送外卖

山东临沂大学文学院教授那斌跑了一个月的外卖，把体验写成文章，近日引起广泛关注。

那老师的文章，充满了对底层劳动者的人文关怀，并以批评的意味指出平台派单不公、抽成过高、财务数据疑似造假等。

我很佩服那老师不畏艰辛走基层，为底层劳动者发声的行为，他提出的一些问题也极有意义。然而，在有很多专业知识帮助我们观察社会的今天，要特别警惕立场对道德的依赖、对知识的忽略。

遗憾的是，那老师提出的一些问题，显示出经济学常识普及得还不够好。比如，平台抽成过高。这个问题可以换个问法：外卖员的收入是不是有点低。在我们社会主义市场经济国家里，任何一个成型的商业模式，都不存在收入过低的问题。我们择业自由，如果你觉得某个行业压榨太多，完全可以换个工作。你之所以愿意待在某个行业里，是因为理性告诉你，这个工作最符合你的利益。市场的力量让每一个人准确地找到自己的位置，我们不能苛求一个外卖平台扭曲市场现象。

那老师是个有良知的大学老师，但我们之所以要对这样的道德文章保持警惕，是因为当今经济形势下，尤其需要民间资本通过投资增加就业岗位，为政府纳税，进而提高公共福利。况且，国家近期已出台不少政策鼓励民营企业发展，这个时候民企尤其需要信心，最忌缺乏知识理性的情绪指控，将自己置于坐立不安、左右为难的境地。

有个央视前记者说，用冰冷的理性温暖世界。如果真的同情外卖小哥等基层劳动者，就用理性和知识为他们发声，而不是用道德直觉。后者对弱者没有帮助，反而可能是伤害。

食堂经济学

广州华立学院是一所民办高校，9月4日，有网友爆料：该校食堂一档口因饭菜价格太低被罚款300元。

从来只有价高者被罚，群众对此喜闻乐见。现在价格太低也被罚，岂不是超出群众的道德认知！

开出罚单的，是食堂的承包方——广州芳华餐饮管理有限公司。该公司对罚款原因倒也不避讳：“饭类价格低于13元，屡教不改。”目前，校方已要求涉事公司纠正行为，当地市场监管部门也要求该公司进行整改。

我觉得，这则新闻之所以有流量，是因为很多人是从道德层面去关注的，认为卖一份饭不超过13元的好人该受罚。试想一下，如果是价高被罚，肯定是完全相反的画风。

其实，这个新闻只呈现了一个法律问题：承包食堂的公司没有处罚权，因为它不是行政单位。

我不认为一份饭菜价格定得低，就要在道德方面被拔高。滴滴不是通过补贴提供了低价出行吗？可后来不依然是一地鸡毛？食堂档口虽然没有这种能量，但它把价格定得比同业者低，只是薄利多销、提高竞争力的手段而已。这种手段，不好也不坏，完全是自利行为。再进一步说，价格低也未必是好事。赢了道德，却逼得同行不堪经营压力，也有扰乱市场的嫌疑。我们经常新闻里看到馄饨奶奶多年不涨价，也许她不缺钱，但考虑过那些养活一家老小的普通经营者吗？

在学校食堂里，一份饭到底定价多少钱合适，循序一般经济学原理，即价格由市场决定。只要不利用自己的优势地位形成明显高于市场价的价格联盟，一份饭是卖12元，还是卖20元，都没问题。