

中国工商银行精彩亮相服贸会

全方位呈现金融服务新成果

本报讯 据新华网报道,9月2日,2023年中国国际服务贸易交易会在京开幕。在金融服务专题展区,中国工商银行以“慧聚服贸,工绘美好”为主题参展,同步举办金融服务成果发布会,全方位展现在支持实体经济、促进全球贸易、服务高质量发展和金融科技创新等方面取得的丰硕成果。

在首钢园区9号馆的工商银行展位,围绕“绘新篇、通全球、促发展、享未来”4大板块,多个金融服务创新场景精彩亮相。活动现场,全新升级的一站式跨境撮合平台“环球撮合荟”,集产品展示、需求发布、供需撮合、线上洽谈、金融服务、政策咨询等功能于一体,为国内外企业提供更多合作机会,构筑起全球商品与要素资源交互的“引力场”。在企业客户专属体验区域,专为企业经营管理打造的司库建设、数字化转型、财资管理、支付结算等领域的最新金融产品和服务依次呈现,全方位满足企业成长全周期金融服务需求。此外,展厅还综合运用元宇宙、区块链等技术,以充满趣味性的

方式呈现“工银小宇宙”体验场景,结合打卡体验、限量版数字藏品发放等游戏环节,为观众带来更多惊喜与欢乐。

服贸会期间,通过工商银行数字化展示和丰富多彩的体验活动,与会嘉宾和观众充分感受到工商银行在服务高水平对外开放、助力实体经济发展、服务普惠民生等领域的新举措、新成果。在服务全球贸易方面,工商银行目前已与142个国家和地区的1400多家境外银行建立代理行关系,覆盖6大洲和全球重要国际金融中心,在新加坡、卢森堡、卡塔尔等11个国家担任人民币清算行,依托境内外一体化核心银行系统,为客户提供“一点接入,全球响应”的跨境金融服务。在服务实体经济方面,工商银行组织实施“制造业金融服务强基工程”等专项工作,聚焦新能源汽车、高端装备制造等重点领域,围绕高新技术、专精特新企业等重点客群,加大对制造业、战略性新兴产业的信贷支持,制造业贷款余额突破3.5万亿元,长期保持同业第一,以实际行动支持制造强国建设。

在助力扩大内需方面,今年上半年,工商银行结合节假日、消费季活动与30余家汽车厂商、经销商开展战略合作,累计为超过90万客户提供免息或低息的购物分期资金支持,为客户节省支出近9亿元,累计为近15万客户提供旅游、教育、家电专项分期支持,金额超260亿元,信用卡消费额近1.1万亿元。

在数字人民币大道,工商银行与中国移动共同研发的数币超级SIM卡硬钱包将首次亮相。参展嘉宾和观众可在工行展台现场体验使用数字人民币购买咖啡、茶饮和零食,并享受打折优惠。服贸会活动期间,还可参与地铁指定车站数字人民币支付免费出行等丰富多彩的数币支付活动。

工商银行将始终坚持“国家所需、金融所能、工行所长”,努力为促进国际贸易、助力经济稳定发展持续注入“金融活水”,以高质量金融服务满足人民群众美好生活需要,用实际行动发挥金融“头雁”引领作用,以新气象、新作为推动高质量发展取得新成效。(新华)

农行平顶山分行推动 商户服务提质增效

本报讯 为提升金融服务的便捷性和惠民性,今年以来,农行平顶山分行积极适应互联网金融场景发展趋势,以场景为基础,以产品为抓手,加速聚合收款码推广,解决商户交易手续费、交易限额等问题,做好商户客群金融服务。

据了解,该行聚合码具有六大优势:一是全渠道收款,该行聚合码聚合了农行掌银、银联云闪付、微信、支付宝等全渠道支付方式,各渠道收款资金直接进入商户银行账户,无需提现手续费。二是对账清晰、到账快,支持统一对账,定制清算服务,商户可一览式查看各渠道收款情况,并按资金周转需求选择清算时间。三是可选多类型终端,除聚合码收款外,还可搭配扫码盒子、智能POS机等多形态终端,满足商户多样化收款需求。四是升级语音播报,全新升级语音播报功能,推出智能收款云音箱,音箱与农行后台对接,收款成功听得见。五是公众号自助服务,商户可通过“农行商户服务”公众号自助进行日常经营分析,并获得智能客服7×24小时服务,贴心服务不间断。六是综合金融服务,该行为聚合码收款商户提供从收款到理财及贷款的一揽子综合金融服务,满足商户增值理财需求、经营周转需求,实现商户金融需求全覆盖。

下一步,该行将继续推广各项优惠活动,深入了解商户金融需求,扩大普惠金融覆盖面,为广大商户提供更多便捷的金融服务。(汪兰英 王宇飞)

真情“心贴心”服务“零距离” 农行鲁山县支行硬币兑换服务获好评

本报讯 8月30日上午,农行鲁山县支行营业部主任赵辉接到一位客户的求助电话:“赵主任,我家里有几箱硬币,现在急需用钱,你们能不能兑换?”在得到肯定答复后不久,一位中年女子和同伴从一辆出租车上抬下3个沉甸甸的大纸箱,内勤行长马向东急忙叫来员工蔺佳莹和岳文瑞清点起来。

原来,这些一元和五角的硬币是客户平时做生意时攒下来的,里面还掺杂着其它杂物,散发着难闻的气味。大家顾不上这些,有条不紊地将硬币进行清点、整理和分类,最终为客户兑换18000余元。客户拿着兑换好的现金频频向赵辉等人表示谢意。

一直以来,该行认真践行金融为民的理念,不断提升金融服务水平,深入推进网点服务升温工程活动,创建“浓情暖域”网点服务品牌,打造便民温馨的服务环境,强化服务意识,优化服务举措,传递农行温度。

群众利益无小事,一枝一叶总关情。9月1日下午,一位客户来到农行鲁山县东关支行问道:“你们能帮我把这堆1角硬币换成整钱吗?”原来,该客户最近整理房间时发现家里积攒了近千枚1角硬币,由于现在很少使用硬币,就决定到银行进行兑换。在了解客



农行鲁山县支行工作人员正在清点硬币。

陈海摄

户的需求后,该行负责人立即安排专人为客户清点兑换。经过半个小时的紧张清点,高效完成了近千枚硬币的兑换服务,受到客户好评。

该行相关负责人表示将继续坚持

以客户为中心的服务理念,不断提升服务意识和水平,为客户提供更便捷、更高效、更有温度的服务,以高质量金融服务满足人民群众的生活需要。

(陈海 王宇飞)

工行邾县支行 积极优化营商环境

本报讯 近日,工行邾县支行多措并举提升金融服务,进一步便民助企,优化营商环境。

该行联合邾县不动产中心,在营业大厅内设立不动产登记受理窗口,可为群众办理域内不动产抵押登记、预购商品房预告登记、预购商品房抵押预告登记、抵押注销登记5种不动产登记的受理工作,在切实方便群众的同时,进一步提升该行办理信贷不动产登记效率。

在该行营业大厅内,还配备了大数据政务智能服务机,可为群众提供住房信息、公积金、水电气、社保等查询及业务一站式办理服务,依托银行网点实现服务空间、服务渠道、服务科技共建共享,破除“金融+政务”服务割裂。

与此同时,该行配合邾县金融发展服务中心完成“获得信贷”指标工作,把提升中小企业获得信贷便捷性、获得感和满意度作为优化营商环境的重要抓手,通过实施多种形式的政银企对接会、金融特派员、行长助企等活动,全方位、多层次地推进金融信贷环境不断优化,有效推动中小企业融资难题的解决。

(马世昌 张超)

中国银行平顶山分行开展专项反假宣传

本报讯 为认真落实人民银行反假工作要求,扎实开展寄递领域反假货币宣传活动,中国银行平顶山分行组织专人深入平顶山市越丰供应链有限公司开展专项反假宣传活动。

到达物流园后,该行工作人员向快递小哥分发反假货币的宣传折页,

在快递车上张贴“共创平安寄递”假币三招识别法和“了解虚拟代币,防范电信诈骗风险”海报。

同时,该行工作人员向快递小哥宣讲反假货币知识,鼓励快递小哥在日常工作中积极举报假币违法行为。

在活动现场,快递小哥与该行工

作人员还进行了热烈讨论,表示举报假币犯罪线索人人有责,他们会积极参与,积极创建和谐平安的寄递环境。

下一步,该行将持续深入寄递行业,开展宣传活动,强化寄递行业打击假币犯罪意识,切实维护人民群众利益。(杜鹃 张秀玲)