

开学季,文具童装热卖

□记者 张五阳 文/图

本报讯 8月27日,记者走访市场了解到,新学期开学前夕,文具、童装等一系列与开学相关的用品销售火爆,商家纷纷开启开学季促销模式。

8月27日下午4点,记者在市区双丰商城3楼儿童用品区看到,各品牌专柜商家都打出了“开学季促销”字样,不少家长带着孩子来试衣服、试鞋。

“俺妞的鞋穿一个夏天就小了,看到商场搞活动,趁开学前来给孩子买一双。”在一家品牌童鞋专柜挑选的市民耿女士说。经过一番比对,她最终为孩子购买了一双粉红色运动鞋。

该童鞋专柜销售人员王女士告诉记者,从8月18日开始,他们品牌童鞋的销量就逐步上升。当天截至下午4点,他们已经售出了20双童鞋。

在一处专卖书包、水杯



市区一家文具店,学生在选购文具。

的品牌柜台,销售人员告诉记者,最近两天他们每天销售书包50多个、水杯40多个。

该商城童装区姚经理告诉记者,这里目前有14家童装品牌,各品牌近期销量与上个月同期相比都有30%以上的提升。“商场推出了‘开学季满额抽奖’活动,刺激了消费者的购买欲。”姚经理说。

记者随后从市区丹尼斯百货开源店、中骏世界

城、万达广场等多家大型商场了解到,各家商场给出了“童装全场三至六折”“满额减现金”“箱包六折起”等开学福利,吸引家长为孩子开学而“买买买”。

除了服装外,开学季文具销售同样火爆。在市区开源路与和平路交叉口一家文具店内,铅笔、圆珠笔、钢笔、水彩笔、荧光笔等文具琳琅满目,各类材质包装的作业本应有尽有,商家还贴心地将文具

盒、笔、橡皮、作业本等打包放置在一起,家长们可以“一站式”购买。

“文具盒一天能卖50多个,各类笔大概一天卖200多支,作业本之类没法统计,都是整包拿的,近一个星期整体销量比8月上半月增长60%以上。”该文具店老板陈先生说,他们店针对开学季推出了文具打包销售活动,买一套文具(文具盒、笔、本、橡皮、墨水等)比单独买便宜20%左右,很受家长及孩子的欢迎。

记者从我市优越路与劳动路交叉口附近的多家文具店了解到,各家文具店都进入了销售高峰期,不少文具店都给出了开学季折扣。

“能省钱才是硬道理。我们每个学期开学前都会给孩子买服装、文具等用品,支出近千元,今年商家给出的开学季促销折扣让我们能省一二百元。”一位家长表示。

光彩助学 情系教育 宝丰酒业捐款100万元

□记者 张五阳

本报讯 8月25日上午,2023年宝丰县助学大会在该县政务服务中心召开。会议宣读了关于表彰2023年度宝丰县“光彩助学 情系教育”先进单位的决定等相关文件,宝丰酒业再度获评“光彩助学 情系教育”先进单位。

据了解,自2018年起,宝丰酒业分别在宝丰县二高和张八桥镇初中设置“宝班”,并设立光彩助学专项资助金,持续对优秀教师和家庭贫困的优秀学生进行奖励。为使光彩助学项目惠及更多中小學生,宝丰酒业今年又将宝丰县第三初级中学、宝丰县山河路小学纳入资助范围。在此次会议上,宝丰酒业捐款100万元,继续支持教育事业。

宝丰酒业董事长王若飞说,宝丰酒业作为本土企业,一直以来都极为重视社会公益事业,积极支持、关注教育事业发展,捐助金额也逐年上升。宝丰酒业未来将会继续支持各类公益事业,以实际行动履行企业应尽的社会责任与义务。

“茅台酱香·1935 平顶山喜逢荟”举行

□记者 张五阳

本报讯 8月24日,“茅台酱香·1935平顶山喜逢荟”活动在平顶山万达广场举行。此次活动的目标为“以一瓶美酒对话一座城市,借一地文化诠释茅台美学”,以茅台1935为媒,以鹰城文化为介,向平顶山市民展示茅台之美。

据了解,茅台1935自面市以来,接连在全国多个城市开展了“喜逢·茅台1935”文化探寻之旅、“茅台1935特色活动”、“茅台1935喜逢荟”、“向美而行共赴山河——茅台1935·寻道中国”等一系列活动。多年来,贵州茅台酱香酒营销有限公司热心参与各种公益活动,回馈消费者,持续开展促进青少年发展、关爱老年人健康及文物保护等慈善公益活动,以品质与服务、真诚与热情赢得众多消费者的青睐。

与喜事相逢,与美好相遇,此次活动分为外场展示演出与内场品鉴两大环节,活动外场通过文化墙与产品,吸引众多市民围观,舞台演出以茅台1935为主线,通过“走进1935”“品味1935”“寻踪1935”三大篇章的精彩演绎和沉浸式体验,让到场嘉宾深入了解茅台文化;内场品鉴则借歌舞助兴,充满民族特色的祝酒歌引得现场嘉宾开怀畅饮。

平顶山市新城信商贸有限公司总经理王曦玄在活动中说,公司作为茅台酱香·1935在平顶山的经销商,先后开展了“善行茅台感恩思源”“茅台酱香助力高考”“爱心助学”等各项爱心活动,今后会持续紧跟贵州茅台酱香酒营销有限公司的步伐,积极参加公益活动,传递爱心,更好地服务社会,以实际行动履行企业应承担的社会责任。

我市海鲜市场价格整体平稳

个别应季海产品价格有所上涨

□记者 张五阳 文/图

本报讯 8月28日,记者走访我市海鲜市场及水产品专卖店了解到,我市海鲜价格整体平稳,个别应季海产品价格有所上涨。

8月28日中午12点,市区体南智慧农贸市场海鲜区人山人海,相当热闹。各家摊位水箱中的帝王蟹、澳洲龙虾、皮皮虾、鲍鱼、扇贝、波士顿龙虾等一系列海产品让人眼花缭乱。

“你这梭子蟹咋卖的?”在一家海鲜专卖摊位前,市民刘先生一边弯着腰挑选,一边询问价格。“一斤(1斤=500克)65元,这几天稍微涨了几块钱。”摊主魏先生回答。刘先生告诉记者,他们一家人都爱吃海鲜,孩子快开学了,买一些海鲜给孩子解解馋。

“海鲜价格与品质、捕捞量有关。就目前来看,日本福岛核污染水排海事件对我市海鲜价格没太大影响。梭子蟹目前每斤60元至70元,只比一周前上涨了几元,皮皮虾、贝类等跟之前的价格差不多。”魏先生告诉记者,我市海鲜价格主要受我国沿海城市海鲜批发市场价格影响,而决定海鲜价格高低的因素有很多,如海鲜是否鲜活、肉质是否饱满、个头大小等。另



体南智慧农贸市场内,市民正挑选海鲜。

外,海鲜价格也受天气因素影响,如天气不好、海鲜运输量少时,价格就会稍高。“我这儿的进口海鲜来自俄罗斯、澳大利亚等地,没有日本的海产品。”魏先生说。

记者接连走访了几家摊位,摊主均表示,目前市场内海鲜价格与上一周相比变化不大。该市场负责人李强告诉记者,该市场水产摊位所销售的大多是河鲜、湖鲜与我国沿海的一些水产品。目前,市场上蟹类产品价格与一周前相比有不超过10%的增长,鱼

类、贝类等海鲜价位没有变化。

但由于受日本福岛核污染水排海事件影响,也有市民已经开始囤海鲜了。

在市区一家水产品专卖店,市民王女士正在结账,她此次买了两大塑料袋的鲜海虾,打算囤起来慢慢吃。“俺孩子喜欢吃这种虾,感觉现阶段海产品还是可以吃的,我买回家放冰箱里冻着,啥时候想吃就拿出来。”王女士说。

据该水产品专卖店老板李先生介绍,目前该店水产品的价格波动不大,但近

几天购买水产品囤起来的市民不少,有买鱼的,有买虾的,有买贝类的,一次性购买5斤以上的大有人在,该店水产品销量也较一周前上升20%左右。

针对日本福岛核污染水排海事件,我市部分海产品经营者对未来海鲜行业的不确定性表达了担忧。一位经营海鲜专卖店20多年的老板说:“这个事目前对海鲜市场没有太大影响,但未来谁也说不好。虽然无奈,但我们会继续做好自己的生意,保持心态稳定。”