

2023 暑期档总票房破 200 亿元, 23 部影片票房破亿元

是什么造就史上最强大暑期档?

据灯塔专业版数据,截至8月26日21时52分,2023年暑期档(6月1日起)总票房突破200亿元,不仅打破中国影史暑期档最高票房纪录,提前14天早早锁定“史上最强大暑期档”,更助力2023年年度大盘票房突破400亿元。

是什么造就了这个史上最强大暑期档?

类型丰富,市场进一步复苏

回顾往年暑期档,20亿元以上的超级头部大片往往仅有一至两部,比如2017年超50亿元的《战狼2》、2018年超20亿元的《我不是药神》《西虹市首富》和2019年超40亿元的《哪吒之魔童降世》等。相较于此,今年暑期档可谓“百花齐放”,已经有4部影片票房超过20亿元,数量上是历史最多,分别是《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》《封神第一部》。第五名《长安三万里》票房也超过17亿元,再加上《热烈》等3部影片超过5亿元票房,《我爱你!》《茶啊二中》等超过10部电影的票房收入破亿元。

灯塔分析师陈晋介绍,悬疑、犯罪、剧情、动画、魔幻、青春、怪兽、爱情、喜剧、体育……2023年暑期档在题材和类型上都展现出了极强的多样性,共计23部影片票房破亿元,连续68天单日破亿元创影史纪录,多维度成绩均十分亮眼。

更多选择为影院召回了更多观



电影《消失的她》海报

众。数据显示,2023暑期档观影总人次超4.35亿,高达52.7%的观众是今年第一次走进电影院,同时年观影量达5次以上的资深影迷占比也有明显提升。电影市场正在稳步、健康地走向复苏。

题材现实,营销成功赢市场

今年暑期档开盘前,大概市场很难预料,最终分别以超过30亿元票房竞争档期票房冠军的会是《消失的她》和《孤注一掷》。论制作规模和视觉效果,它们远不及《封神第一部》和《碟中谍

7:致命清算(上)》;论明星的票房号召力,朱一龙、倪妮、张艺兴和金晨也的确不及黄渤、王一博、吴京和阿汤哥。但就是这样两部投资不算宏大的电影,凭借对现实生活的关注、提炼和呈现,前者捆绑反恋爱脑与泰国杀妻等热门话题,后者则切中人们对电信诈骗、网络荷官设局等社会热点的猎奇心理,并通过短视频高频度营销,彻底取得下沉市场的支持,最终兑现了强劲的票房表现。

其实,早在2018年《我不是药神》

的票房口碑双丰收,就证明了现实主义题材在内容深度和情感共鸣方面的有效性。今年夏天,这一特点只是被更多电影放大、加强了,引发两性话题讨论的《消失的她》、关注山区留守儿童的《八角笼中》、将全民反诈进行到底的《孤注一掷》,还有刚刚上映的大胆直面惨烈家暴的《我经过风暴》和反思“鸡娃”得失的《学爸》,这些观照现实的电影哪怕评分不高,但却引发了足够广泛的讨论,并吸引了那些有过相似经历的观众走进影院。

传统文化,创新表达唤认同

往年能在暑期档前三甲中占据一席之地的好莱坞大片今年似乎有些“灰头土脸”,整3个月票房最高的《变形金刚7》仅6.5亿元,《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》等与阿汤哥主演的影片《碟中谍7》同期竞技,也丝毫不落下风,最终后者仅有3.5亿元入账,远低于预期。

同时,动画电影《长安三万里》和神话史诗电影《封神第一部》擦亮了“传统文化”这块金字招牌,成功唤起观众的文化认同感和民族自豪感,实现票房逆袭。

这两部电影各有其缺点和遗憾,但它们仍然是行业创新的范例,中国的优秀传统文化通过先进电影技术呈现,结合当代人文精神解读,叫人产生共鸣,更能够打动、俘获年轻观众。(孙佳音)

■广告

鹰城首届“文明中国风”集体婚礼

火爆报名中

情定金秋鹰城 共创美好未来

时间:9月22日(农历八月初八)上午10点

地点:示范区市民广场(音乐喷泉广场)

主办单位:市委宣传部、市民政局、市文广旅局、市总工会、团市委、市妇联
 承办单位:平顶山日报社、市城乡一体化示范区管委会
 协办单位:中国邮政集团有限公司平顶山市分公司

免费报名、中式婚礼,有开扇、跨鞍、撒谷、拜堂等流程,
 新人将被聘请为“移风易俗宣传大使”,
 收到主办方赠送的“新婚大礼包”,
 还可在《平顶山晚报》进行结婚官宣,留作纪念。
 喜讯电话:0375-2877520、13781062721

加入集体婚礼让你的婚礼更难忘!

欢迎各类商家洽谈合作

财富热线:
15516065520