

黄金珠宝销售火爆 化妆品礼盒受年轻人青睐 七夕节带热“浪漫经济”

□记者 张五阳 文/图

本报讯 8月22日是中国传统节日七夕节,也被称为“中国情人节”。8月20日至22日,记者从我市多家商场及专卖店了解到,借助七夕节促销,黄金珠宝销售火爆,化妆品、服装等商品销量明显提升。在商家营造的浪漫氛围中,市民乐于掏腰包,为“浪漫”买单。



8月22日上午,在市区光明路一家商场黄金珠宝区,选购黄金的顾客络绎不绝。

商场黄金珠宝销量暴涨

8月20日上午10点30分,在市区丹尼斯百货开源店一楼,记者看到商场内装点着粉色爱心气球,整体透出一种浪漫氛围。黄金珠宝区已有不少市民前来询价、挑选,“克价减”“免工费”等活动促销牌随处可见。

“这条黄金项链,我妻子很喜欢。我打算给她个惊喜,七夕节当天放她枕头

下面。”在该商场一黄金品牌专柜,市民张鹏旭说,他为妻子购买了一款3克重的黄金项链,打算当作七夕节礼物。他告诉记者,虽然黄金价格目前不算低,他还是愿意为“浪漫”买单。

“周末这两天都挺忙的,来咨询购买黄金的顾客很多。因为说话多,我嗓子都哑了。”该商场一黄金品牌专柜李女士说,8月19日

一天时间,该店售出近30款各类黄金饰品,单日销量比上月同期提升180%。

8月21日下午,在市区双丰商城一楼黄金珠宝区,记者看到前来购买黄金珠宝饰品的市民络绎不绝。市区双丰商城一层经理王女士告诉记者,每到七夕节,黄金珠宝都是销售活动的“重中之重”。“虽然今年金价比较高,但从上周末的

销量来看,消费者的热情不减,我们整个黄金珠宝区8月19日单日销售额比上个月同期增长110%左右,各家黄金品牌销售都很火爆”。

除了黄金外,钻石、翡翠类饰品销量也有提升。市区金伯利钻石专卖店经理张文斌8月22日说,七夕节的钻石销量比去年同期有很大提升,这主要得益于高端顾客的购买力更强了。

化妆品礼盒受年轻人青睐

“你看这个化妆品礼盒挺好看的,价格也不贵。”“买给你当七夕节礼物好不好?”8月21日下午,在市区中骏世界城一楼化妆品集合店内,一对情侣聊着天。他们看中了商家推出的“浪漫七夕”化妆品礼盒。这款黑色的方盒上面系着一个粉色蝴蝶结丝带,盒内有玫瑰花与小彩灯。

“我们几款七夕节化妆品礼盒这几天销售得非常

好,里面都是一线品牌的产品,价格也足够优惠,外形也很好看,深受年轻市民的喜爱。”该店销售人员告诉记者,随着七夕节活动的开启,店内各类化妆品销量与去年同期相比都有大幅增长,其中化妆品礼盒受到年轻情侣的青睐,平均一天能销售近20套。

记者从市区双丰商城、丹尼斯百货开源店、中骏世界城、万达广场等多家商场

了解到,香水、口红、服装等商品也随着七夕节的到来出现销量增长,其中年轻人购买比例达70%以上。8月19日至20日,各品牌香水销量比上月同期增长15%,比去年同期增长40%;各品牌口红销量比上月增长12%,比去年同期增长25%。

那么,是什么原因导致今年七夕节各类商品销量均有所突破呢?市区丹尼斯百货开源店企划部刘经

理告诉记者,去年因环境因素影响,实体店的经营情况一直不算太好。消费疲软加上购物习惯的改变,消费者在购买商品时,会更加考虑实用性与性价比。从今年各商场举办的七夕活动来看,实体店迎来了消费回归。以新颖的活动吸引人流,以人流促进消费,这已经成为目前各商场的主要促销手段。

宝丰酒业携新品亮相 2023中国杏花村 国际酒业博览会

□记者 张五阳

本报讯 8月19日,2023中国杏花村国际酒业博览会在山西省汾阳市杏花村国际白酒交易中心开幕,吸引国内外近400家企业参与,宝丰酒业携新品亮相此次盛会。

据了解,此次酒博会以“遥指杏花,醉美吕梁”为主题,设置五大展馆、11个特色展区。宝丰酒业携全新升级版系列产品亮相,吸引了国内外参展嘉宾的关注。

宝丰酒业销售公司有关人士张先生介绍,在此次酒博会期间,宝丰酒业还参与了“清香大时代”高质量发展大会等24项活动,积极与国内外酒企、相关行业专家学者和投资商密切交流,开阔视野、分享经验、达成合作。

张先生说,此次酒博会是宝丰酒业实施全国化战略的又一新征程,不仅让宝丰酒“走了出去”,与众多酒企深入交流,也给国内外嘉宾一个认识平顶山的机会。

茅台汉酱3.0 平顶山核心客户 品鉴会圆满举行

□记者 张五阳

本报讯 8月20日晚,由贵州茅台酱香酒营销有限公司主办、市新诚信商贸有限公司承办的“茅台酱香,万家共享”汉酱3.0平顶山核心客户品鉴会在市区润泽园神马大酒店圆满举行。我市350余名汉酱酒客户齐聚一堂,共同鉴赏茅台汉酱酒的文化魅力。

据了解,此次茅台汉酱3.0平顶山核心客户品鉴会以文化传承为主题,以原创沉浸式大型历史剧《寻梦汉源》为主线,通过《唐蒙出征》《问道夜郎》《武帝甘美》三幕情景剧,将汉风歌舞、苗族特色舞蹈等节目一线贯穿,真实的场景、连贯的剧情,让在场嘉宾沉浸式体验历史,“身临其境”感受茅台汉酱的文化魅力。

贵州茅台酱香酒营销有限公司河南三区区经理张世宝在活动中说,茅台汉酱在平顶山上市以来,依靠其品质与品牌的硬实力,赢得了越来越多消费者的赞誉。

现场除了舞台情景剧表演外,还进行了雅令“射覆”等一系列互动游戏,使嘉宾感受到古人饮酒娱乐的情景,新颖别致的游戏方式赢得了现场嘉宾的阵阵掌声。

市新诚信商贸有限公司总经理王曦玄说,作为汉酱酒在平顶山市的经销商,公司将紧跟贵州茅台的步伐,为我市消费者带来更加丰富多彩的新体验。通过一系列活动,让“酱粉”(喜爱酱香酒的粉丝)对中国优秀文化加深了解,产生共鸣。公司将携手平顶山“酱粉”向美而行,共绘“茅台酱香,万家共享”的美好愿景。

■广告

运气“666”,汝州彩民喜中体彩“顶呱刮”25万元大奖

近日,汝州市一位购彩者购买体彩“顶呱刮”即开型“666”彩票,喜中25万元大奖的消息引起广大购彩者的关注和热议。

据了解,中奖者李先生(化名)平时就对体彩有着浓厚的兴趣,每期都会购买几注,偶尔也会购买“顶呱刮”即开彩票试试运气,谁知此次竟中了25万元大奖。

李先生表示,他购买即开型彩票的初衷只是为了娱乐,这种彩票即刮即兑,也不用等待,当时就能知道是否中奖,这次没想到居然中得

如此丰厚的奖金。他说,当他刮开彩票涂层,发现自己中得25万元大奖时,激动得不敢相信自己的眼睛。他立刻将这个好消息告诉了家人,家人也都为他感到高兴。对于这笔意外的财富,李先生表示,他打算将一部分用于改善家庭生活条件,另外一部分存起来。这次中奖对他来说是一种鼓励和奖励,自己将继续购买体育彩票,为社会公益事业助力。

体育彩票“顶呱刮”是一种颇受欢迎的即开游戏。玩

家只需购买一张“顶呱刮”彩票,在刮开涂层后,如果出现相应的奖项金额,即可获得对应的奖金。这种简单有趣的游戏方式吸引了众多购彩者参与。近期上市的纸质即开型体育彩票“666”“我爱篮球II”“国宝III”“接好运”系列游戏以及“锦鲤大王”等游戏更是受到购彩者的喜爱。

快乐购彩,理性购彩。购买彩票不仅是一种娱乐方式,更是对社会公益事业的支持和贡献。作为国家公益彩票,为体育事业和社会公

益事业助力是中国体育彩票发行的初衷,更是一种社会责任及担当。体育彩票所筹集的公益金广泛用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业等民生领域。

(安豪然)

