

# 市区191对新人七夕节喜领结婚证

□记者 李霞

本报讯 8月22日是七夕节,不少年轻人选择在这个“特殊”的日子里登记结婚。截至当天下午5点,市区191对新人喜领结婚证。

当天上午9点多,记者来到湛河区民政局婚姻登记处,现场有不少新人拿着身份证、户口簿翘首等待。

新人樊丙炎和齐静早就瞄上了这

个好日子。樊丙炎在市区一家网络公司工作,齐静在舞钢一所小学当教师,两人提前向单位请了假,一大早就来这里排队领证。“在浪漫的日子和恋人情定一生,我觉得非常有意义。”领到结婚证后,樊丙炎说。

湛河区民政局婚姻登记处主任于洪雨介绍,他们提前在网上开通了预约登记服务,精心营造温馨浪漫的氛围,还安排多名志愿者为新人免费提

供纯净水、帮助复印证件。登记处增加了工作人员,放弃中午休息时间为新人服务。截至上午11点,已为21对新人办理结婚登记,是平时3倍以上。

当天上午10点多,卫东区民政局婚姻登记大厅内人头攒动,登记台前、等候区、拍照留念区、填表区挤满了人。负责婚姻登记的几名工作人员忙得不可开交。11点,市民李静静与爱人刘晓非结束5年的爱情长跑,开心地领

到了大红的结婚证。

卫东区民政局党组书记张红杰说,当天上午,该局举办了“爱在七夕,‘卫’你而来”为主题的文明婚俗集体颁证仪式。新人集体宣誓后在“文明婚俗青年先行”承诺墙上签字,获颁结婚证书并收到鲜花。

据市民政部门统计,当天市区共有191对新人办理结婚登记。其中,卫东区65对、湛河区56对、新华区70对。



## 鸿翔社区居民穿针乞巧品民俗

□记者 李霞

本报讯 8月21日下午,卫东区东安路街道鸿翔社区组织居民一起品味七夕乞巧民俗,体验传统文化魅力。

“家家乞巧望秋月,穿尽红丝几万条……”当天下午3时,活动在社区工作人员郭祯的古诗朗诵中拉开序幕。社区当天上演现代版的“穿针乞巧”,参赛选手要将一段红线,分别从莲藕上的7根绣花针的针眼穿过,以穿得最快者为胜。“慢点慢点,别急!”67岁的司春香和75岁的范希纯夫妇一人负责拿藕,一人眯缝着双眼,凝神穿针引线,配合默契的他们获得了小组比赛的第一名。在现场,投壶游也吸引不少居民参与。

在当天“爱的表白”环节,现场志愿者用相机分别为结婚10年、20年、30年、40年、50年、60年的6对夫妻留住感人瞬间。社区志愿者当天还手捧鲜花上门看望了92岁的鹿庆华、85岁的关兰英夫妇。

←花瓷古镇乞巧女 ↑相亲大会现场

## 相亲大会、文艺晚会、非遗展览……热热闹闹过七夕

□记者 胡耀华 文/图

本报讯 8月22日,由河南省民间文艺家协会等主办的“我们的节日——2023中国(鲁山)七夕节”开幕式在鲁山县花瓷古镇举行。与此同时,“七夕寻缘 爱在鲁山”相亲大会以及布老虎、麦秸画、花瓷等非物质文化遗产展览在牛郎织女文化风情园同时举行。

鲁山县是牛郎织女传说发源地,也是中国牛郎织女文化之乡。当天,鲁山县总工会、鲁山县妇联主办的“七夕寻缘 爱在鲁山”相亲大会将节日气氛推向高潮。挂着编号的信息墙前围满了人。“我给儿子报名相亲,希望碰到好运气。”家住县城的刘女士高兴地说。

“我们每年七夕节都要举办一次类似的相亲活动,传承牛郎织女文化,争

取让更多人脱单。”鲁山县妇联主席段雪枫说。

当天,河南省曲家协会授予鲁山县“河南省曲艺之乡”称号。该县还举行了牛郎织女雕塑揭幕仪式,雕塑位于县城大浪河桥东边。

鲁山县文联主席郭伟宁介绍,8月21日、22日晚,该县在花瓷古镇举办大型文艺演出,庆祝七夕佳节。

## 新闻短波

8月22日,四矿孙刚爱心联盟的8名志愿者来到新华区矿工路街道民主街社区,为老年夫妻义务理发、测量血压、清洗眼镜,开展志愿服务活动。当天,志愿者服务的7对老夫妻,结婚时间最长的已有64年。(王亚楠)

## 红玫瑰见得多了,这个七夕节消费者换了“口味”

□记者 张五阳 高红侠

本报讯 8月21日、22日,记者从市区多家鲜花店了解到,作为传统的情人节礼物,玫瑰花销量尤为走俏,大单花束销量增长明显。消费者不再青睐“平庸”的红玫瑰,纷纷选择了主打“冷淡风”与“高级感”的高端玫瑰花。

### 花店主打“冷淡风”与“高级感”

8月21日下午4点,在市区建设路与体育路交叉口附近的一家花店内,一进门就能看到成堆的玫瑰花摆放在工作台上,几名工作人员正在剪枝、打包。这些玫瑰花的颜色并不是传统的大红色,而是以紫粉色、暗粉色、暗黄色等为主。

“我们今年准备了几款高端玫瑰

花,目前销量都很不错。高端鲜花的共性就是‘冷色调’与‘高级感’,最高单价1314元一束。购买高端鲜花的顾客以年轻人为主,他们舍得为‘与众不同’买单。”据该店老板李婕介绍,截至8月21日,他们店一共接到300余单,对比去年同期订单,数量约有10%左右的提升。

李婕说,高端玫瑰花以曼塔、弗洛伊德、卡布奇诺等品种为主,售价一般在30元左右一枝,平均一束鲜花价格在500元左右。目前该店超过500元一束的鲜花订单占到总订单数的70%左右,超过1000元一束的鲜花订单占总订单数的5%。

市区曙光街西段的一家花店内,市民丁先生挑选了一束300元的白蓝玫瑰花束,打算当成七夕节礼物。他告诉

记者,女友喜欢蓝色,他希望给女友一个惊喜。

“顾客选择传统红玫瑰的并不多,促使花店向暖色、冷色调等多色系的‘高级感’玫瑰花束发展。”该花店老板上官燕娜告诉记者,他们店目前已接到400余束鲜花订单,平均价位在200元至400元之间,目前店里15元至30元一枝的多色玫瑰销量很好,占售出总玫瑰花枝数的60%左右。今年七夕节比去年同期订单量提升15%左右,销售额比去年同期提升近30%。

### “一天的销量是平时的好几倍”

8月22日上午8点多,在市区建设路西段天惠花卉市场一家花店里,五六名店员正在包装花束。“我想预订一束红玫瑰送到中兴路,再加上卡片。”正值

七夕佳节,花店里有不少男性顾客出入,大多是前来购买玫瑰花束的。市民刘先生选购了一束169元的玫瑰,让店员送到女朋友单位。

记者留意到,除了去花市或花店购买,也有不少市民在线上订花。在花市逗留的一个多小时,记者看到前来取鲜花订单的骑手络绎不绝。

在市区中兴路一家花店,除了玫瑰花热卖,一款抱抱熊花束也受到年轻人的喜欢,有不少顾客就被这款“网红花”吸引,纷纷向老板询价。

该花店老板闫女士表示,一周前他们就开始接受预订。当天上午,他们接到一束365朵玫瑰花的大订单,她和几个店员忙了好长时间。“一天的销量是平时的好几倍,虽然每年过节都特别累,但是特别开心。”闫女士说。