



# 郟县以节为媒催热“夜市经济”

□本报记者 孙书贤 文/图

8月6日晚,郟县王家庄第二届荷花文化节开幕,文艺表演精彩纷呈,各地游客纷至沓来,商业活动红红火火。8月10日晚,郟县“星辰里·西瓜狂欢节”在县城的福万·星辰里商业广场隆重开幕,激情澎湃的文艺表演,趣味十足的西瓜游戏,让游客沉浸其中乐而忘返。助农促消费,点燃“夜市经济”,让城市更有烟火气……郟县文化广电和旅游局党组书记、局长全军教说,以节为媒,郟县找到了促进经济发展的金钥匙。



千米荷塘里,熙熙攘攘的荷花簇拥着一朵硕大的人造荷花

## “荷”你相遇王家庄

8月12日傍晚,记者来到东城街道王家庄社区,这里灯光璀璨、人声鼎沸,游客从四面八方纷至沓来,整个王家庄社区成了欢乐的海洋。

舞台上,“鹰城学友哥”演唱了《吻别》《情网》《一路上有你》等数首金曲,点燃了现场观众的热情,掌声、欢呼声不断,现场气氛热烈。

郟县王家庄第二届荷花文化节于8月6日晚开幕,现代舞蹈《鼓舞盛世》、歌曲《莲花颂》、舞蹈《扇韵》、原创歌曲《大暑》、相声《欢声笑语》等节目精彩纷呈。开幕以来,这里每天晚上人山人海、热闹非凡。

近年来,王家庄社区在“双违”和“一户多宅”治理中,腾退120余亩(1亩≈666.67平方米)土地,依托叶颍河打造了格桑花路、望春园、幸福桥、莲心桥、千米荷塘等景观,摇身成为网红打卡地。

活动现场,不少游客带着孩子来到千米荷塘游玩。游客张女士说:“带孩子来参加荷花文化节,不仅能让她领略到书本上‘接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红’的意境,而且能让她了解到很多非遗文化。”

8月9日晚,叶颍河岸边,20多名身穿汉服少女化身“荷花仙子”,提着荷花灯,在童话般的灯光秀中翩翩起舞,给游客带来一场震撼的视觉盛宴。河道里,熙熙攘攘的荷花簇拥着一朵硕大的人造荷花,一名女子化身“荷花仙子”飘落花朵里,翩翩起舞,如梦如幻,游客纷纷举起手机记录美好时刻。

在晚风市集区域,小吃佳肴、奶茶冷饮琳琅满目。游客穿行其中,吃着美食、喝着饮料,喜气洋洋。

王家庄社区干部宋春免说:“我们招来了餐饮、娱乐等60多家商户,满足了游客的各种需求。”

一名卖煎饼果子女士激动地说:“荷花节开幕当天我就来了,每天晚上都卖得精光,几天就收入2000多元,这样办节真是太好了!”

旁边卖奶茶的女孩是个大学生,她接过话茬说,听说王家庄办荷花文化节,她试着来练摊儿,结果让她喜出望外。“每晚都有三四百元的收入,照这样,到荷花文化节结束,我开学的学费就不用愁了!”这位叫李晓乐的女孩高兴地说。

## “吃货”云集西瓜狂欢节

8月10日晚开幕的郟县“星辰里·西瓜狂欢节”同样精彩。

一曲《disco 舞蹈串烧》拉开了西瓜狂欢节的帷幕,欢快的节奏让观众激情澎湃。舞蹈《你要跳舞吗》、武术《精武少年》、篮球表演秀《篮球偶像》、歌曲《天籁之爱》等节目轮番上演,现场观众笑语连连。

文艺表演后,各种好玩又过瘾

的趣味游戏轮番上阵。游客上台吃饱吃足,再把奖品大西瓜抱回家。

记者采访了解到,“星辰里·西瓜狂欢节”开幕以来,每当夜幕降临,福万·星辰里商业广场就热闹非凡,摊主的叫卖声、食客的欢声笑语此起彼伏,各色霓虹灯、招牌灯光相互交错,眼花缭乱的美食让人味蕾

大开,琳琅满目的手工艺品让人驻足赞叹,精彩的文艺表演让人流连忘返。

据悉,“星辰里·西瓜狂欢节”8月10日启动,将一直持续至9月9日。其间,除了欣赏主题演出,游客还能参与西瓜保龄球、吃瓜大赛等趣味游戏,沉浸式体验文创市集和星辰夜市。

## 政府办节助农促消费

既能为游客提供热闹好玩的打卡地,促进消费、发展经济,又能帮助地摊经营人员和农民销售产品,郟县的荷花文化节和西瓜狂欢节让各方人士乘兴而来、满意而归。

据郟县文化广电和游客局办公室主任段琼介绍,去年,王家庄社区举办了第一届荷花文化节,不仅让社区充满了烟火气息,还促进了文旅发展、经济繁荣。今年的第二届荷花文化节将持续至8月22日结束,以“青春有为·廉洁有我·豆蔻年华·畅玩盛夏”为主题,坚持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费”,设置了包括“荷塘夜色”灯光秀,“拥抱极光”、廉政主题书画展、怀旧电影、祈福放灯、爱莲杯摄影大赛、荷花仙子花中舞、亲子游乐项目、烧烤音乐节、荷田晚风市集、非遗文创展示、直播助农等内容,现场游客不仅可以品尝美食、游荷塘,还可以欣赏到精彩的表演。

另据了解,郟县举办平顶山市“豫鉴美食”餐饮促消费活动暨“2023郟县嗨吃文化节”期间,福万·星辰里商业广场的人流量达到35万人次,日均人流量超1万人次,火爆的夜市消费场景生动反映出郟县经济稳步复苏的良好态势。

乘着“嗨吃文化节”的东风,郟县举办的“星辰里·西瓜狂欢节”创

新了游玩方式,搭建助农促销平台,在欢声笑语中实现爱心助农增收,彰显了社会美德和良好风尚。

据介绍,郟县深入实施文旅文创融合战略,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,依托丰厚的历史人文资源和自然风光优势,把文旅融合发展作为扩大内需、繁荣消费的重要抓手,

培育新业态、打造新场景、探索新模式,让文旅市场“火”起来,让文旅消费“热”起来,做强做优做大文旅产业,整合花卉资源地生态、民俗、农业等资源,加强花卉旅游产品设计开发,以花为媒,做足“赏花文章”,构建农文旅融合发展一体化赏花游产业体系,打造“花开四季‘郟’乡美”赏花品牌。



游客在赶荷花文化节文创市集