

部分影院单月票房突破200万元

鹰城电影市场强势复苏

□本报记者 王春生/文 张鹏/图

刚刚过去的7月,被称为影史最牛7月。《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》……进入暑期以来,随着这些影片的上映,国内电影市场整月票房、单日票房等纪录不断刷新。

8月1日、2日,记者走访我市各大影院获悉,佳片云集带来旺盛消费,我市主城区十多家影院中,有些7月票房成绩突破200万元大关,整个市场呈现强势复苏态势。



↑暑期档电影吸引学生观众

←影城里的观众沉浸剧情中

7月票房喜人

8月1日15时许,酷热难耐,但丝毫没能阻挡观影市民的脚步。

当天是星期二,在市区一家企业工作的市民史先生适逢轮休,他带着上小学的女儿到离家不远的中兴路北段星美影城观影。在影城4楼大厅,两人很快从取票机上取出了此前网购的电影票。史先生选择的影片是《八角笼中》,他说自己平时工作比较忙,听同事说这部电影很不错,就想带着孩子来看看。

“这部影片已放映很长一段时间,现在还有人看,我们就继续放映。”在影城值班的店长王军鹏说道。

在星美影城,家长携子观影者不在少数。卢女士带着4岁多的女儿来看《长安三万里》,“听说这部电影视觉效果不错,还融合了传统文化和大唐历史元素,其中诗词就有40多首,希望通过电影让孩子学到一些知识。”

“非常不错,超出预期。”对于暑期影市情况,王军鹏言语间透着兴奋,他指着当天排定的电影场次说,电影《消失的她》《八角笼中》热劲儿已过,但每天还排有几场,目前最受欢迎的是剧情片《热烈》《封神第一部》和动画电影《长安三万里》,其中《热烈》当天排定场次多达29场,“从9时至23时30分,影城14个厅全部开放。”

星美影城相关负责人李宇鹏说,该影城在市区有好几家门店,统计数据显示,整个7月观影者累计突破7万人次,票房高达240多万元。

“好片多,人气特别旺。”市区万达影城一李姓负责人提供的统计数据显示,该影城7月观影者达53000多人次,票房突破200万元,“这个月的成绩是影城开业以来同期最好的。”

市区环球国际影城、好莱坞国际影城、时代国际影城等多家影院人士也反映,刚刚过去的7月影院人气很旺,票房、观影人次均好过往年同期。

“与去年相比,今年的暑期档电影市场更为火热,观影群体以学生和家庭为主。”环球国际影城负责人朱飞展说,今年暑期档定档影片有100多部,涵盖了喜剧、青春、悬疑、动作、科幻、动画等多种题材,“百花齐放,能满足不同年龄层次的观众需求。最重要的是有多部质量和口碑都非常好的影片,像《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》,这些国产影片都很受欢迎。”

影院走过“寒冬”?

对我市众多影院来说,三年疫情所带来的阵痛无疑需要一段时间去消化。进入暑期以来,电影市场出乎意料的火热,或许让很多影院提前告别了疫情所致的“寒冬”期。

“那样的日子真难熬。”市区一家影城负责人说,疫情期间曾有过长达半年多的关停,没有任何收入,给不少影院带来致命打击。三年时间里国内有数以千计的影院相继倒闭,我市影院的情况也一样。

市委宣传部文艺科负责人魏紫徽说,我市影院在疫情前发展迅速,数量最多时达17家,受疫情等多方面因素影响,目前市区正在运营的影院减至15家,一家倒闭,一家关停。

对于我市影院目前的发展情况,首开我市民营影院先河、有着30多

年影院工作经历的星美国际影城总经理高中平说,市区2011年有了第一家民营影院,到2015年,民营影院增至14家,到前两年增至17家。

“影院太多又分布密集,导致竞争加剧。”高中平说,市区影院2015年左右最为红火,那时花费百万元或千余万元投资一家影院,三四年便可收回成本。

可观的收益,令外地及本地投资影院者陡然增多,很多“热钱”涌入,导致影院房租迅速抬升。“原来一家影院一年房租最低时二三十万元,后来抬高至六七十万元。”高中平说,过高的房租让不少经营者不堪重负,“正常经营的影院要赢利,房租仅占总票房收入的15%。而现在房租普遍占总票房的三四成,一些影院的实

际收入还不够缴房租,致使经营难以为继。”

朱飞展等人也认为过高的房租成了多数影院不可承受之重,同时影院分布过于密集,“中兴路北段500米之内就有6家影院,布局不合理,这在外地极为少见。”朱飞展说。

而疫情成了压倒一些影院的最后一根稻草。尽管如此,多位业内人士认为,随着疫情影响的消减,真正有实力的影院会立于不败之地。

“真没想到电影市场的整体复苏来得如此之快。”高中平说,他们上半年还在忧心忡忡讨论电影市场几时复苏,下半年暑期档忽然以迅雷不及掩耳之势频频刷新票房纪录,到7月底,暑期档票房已超过100亿元,“这些天影院经营者的心情都挺嗨。”

后市依然可期

走过影史最牛7月,暑期后半段的市场走向又会如何?

采访中,多位业内人士认为,今年暑期档,电影市场一直期盼的“百花齐放”终于成为现实。而梳理过去数年的黄金档期,尽管看上去类型丰富,但影片质量参差不齐,最后往往呈现出一家独大或双雄争霸的情形。

“好片是最重要的。”高中平说,今年暑期档佳片云集,不仅数量众多,类型多元,且大多制作精良,其中犯罪悬疑片《消失的她》目前以35亿元票房位列暑期档冠军,王宝强执导的动作励志片《八角笼中》票房已达20亿元,动画电影《长安三万里》老少皆宜,做到了“合家欢”,刚上映的街舞题材片《热烈》势头正劲,这些影片各具话题,丰富了大众的观影选择。

“好的电影最能提振市场人气。”

朱飞展说,7月里很多孩子要补课,市场依然很火,而8月只要有好片上映,前景依然可期。

事实上,相关数据显示,今年上半年国内电影票房超过262亿元,同比增长52.8%。不少业内人士预测,已定档110多部影片的“史上最强暑期档”,票房有望达到150亿元,或冲击177亿元的档期历史最高纪录。

可喜的是,接下来的暑期市场确实值得期待,一些制作精良的影片即将上映,如由杰森·斯坦森、吴京主演的中美合拍冒险动作片《巨齿鲨2》,由陈凯歌执导,刘昊然、陈飞宇主演的《少年时代》,佟丽娅主演的家庭伦理片《我经过风暴》等。

从今年暑期档票房走势看,业内人士发现一个较为明显的现象,那就是疫情之后,观众的观影习惯在悄然

改变:第一时间尝鲜的购票行为减少,观望影片口碑再决定是否购票成为较为普遍的趋势。

“现在的观众看电影,已不是单纯的看电影,而是能够产生一定的话题效应。”高中平说,因此,新片上映首周末的票房情况,往往不能决定该片的票房走势,口碑成为决定因素,也是拉动电影市场持续增长的关键。

随着电影市场的强劲复苏,市区各大影院间的竞争不可避免。魏紫徽说,目前我市影院处于相对饱和状态,在激烈的市场竞争中,除了在黄金时间播放新影片、热门影片外,如何在影院环境、服务类别、个性化点映方面吸引更多观众,是影院要认真思考的问题,“相信通过多方努力,我市暑期电影市场后市可期。”