

驱赶小蚊子 催热大市场

我市各类驱蚊产品销售火爆

□记者 张五阳

本报讯 夏季蚊虫叮咬，令不少市民头疼不已。在人们纷纷“武装”起来对抗蚊子的同时，也催热了驱蚊市场。记者近日从我市多家

超市了解到，各类驱蚊产品销售火爆，其中植物精油类新型驱蚊产品销售最好。

7月31日下午，在市区光明路中段一家大型超市内，记者发现驱蚊类产品五花八门，不仅有常见的有驱蚊花露水、

蚊香、灭蚊喷雾剂等，还有驱蚊手环、驱蚊贴等“驱蚊新秀”。主打天然、健康的驱蚊产品售价比同品牌普通驱蚊产品高出十几元至几十元不等。

“各类驱蚊产品库存基本上半个月就卖完了，你看到的驱蚊产品都是刚进的货。从销售来看，中老年人更偏向于传统的蚊香、花露水，年轻人更偏向于新颖的驱蚊手环或驱蚊贴。”该超市店长王惠丽告诉记者，入夏以来，各类驱蚊产品销售就进入了旺季。该超市今年7月驱蚊产品销量比今年5月增长300%左右，比去年同期增长140%左右。“新型驱蚊产品一般以天然植物油为主，无毒且适用范围更大，婴幼儿及孕妇都可以使用，因此比传统驱蚊

产品销售得更快一些，售价也更高一些。”王惠丽说。

在市区开源路与湛河北路交叉口附近的一家大型超市日化区，各类驱蚊产品同样琳琅满目，前来购买驱蚊产品的市民络绎不绝。销售人员告诉记者，今年以天然植物油为主要成分的驱蚊贴与驱蚊手环等驱蚊产品卖得更火爆。“今年可能外出旅游人员较多，便携类的驱蚊产品卖得更多一些。”该销售人员说。

对比超市中的驱蚊产品，网络平台销售的驱蚊产品更是五花八门。记者以“驱蚊”为关键词搜索时看到，除了传统的蚊香、灭蚊喷雾剂外，还有从几元、几十元到上百元不等的艾草驱蚊棒、驱蚊滚珠、驱蚊挂件等各类

驱蚊新型产品，这些产品都在醒目的位置标注有“婴童可用”“植物精油”字样。在一家驱蚊品牌网络旗舰店中，仅驱蚊贴月销量就超20万件。

“近些年，随着人们健康意识的增强，衍生出了很多以健康理念为主打的驱蚊产品，也促使驱蚊产品开始‘内卷’。”市商务局有关人士告诉记者，据有关咨询数据显示，国内驱蚊杀虫市场零售额由2015年的62.09亿元增至2022年的104.33亿元，预计2024年市场零售额将达120.06亿元。人们对该类产品的需求量在增加，对天然、安全、天然、环保的驱蚊产品会逐步提高市场份额，成为未来的发展趋势。



创美茅台 为“i”而聚

贵州茅台酒湖畔国潮荟在平顶山圆满举办

□记者 张五阳 文/图

本报讯 7月26日，由贵州茅台酒销售有限公司河南省区主办、平顶山市新诚信商贸有限公司(以下简称市新诚信商贸公司)承办的“创美茅台为‘i’而聚——贵州茅台酒湖畔国潮荟”在市城乡一体化示范区白龟湖畔成功举办。鹰城“潮人”应贵州茅台之约来到现场，感受国潮文化市集的独特魅力。

据了解，贵州茅台酒销售有限公司河南省区经理王运动、平顶山区域负责人李旭刚，市新诚信商贸公司董事长王永信、总经理王曦玄等参加了此次国潮荟活动。活动现场以酒为载体、以文化为动力，将传统古韵与现代艺术相融合，也将黔、豫两地人文风情相结合，向鹰城市民展示中国传统酒文化与潮玩市集的魅力，带来了一场美酒相伴的醇香盛宴。



活动现场

“这次活动亮点很多，有巽风达人区、飞盘互动区、茅台冰淇淋区、桌游区、鸡尾酒调酒表演区等，现场还能品尝到凉爽的夏日特调。除了广受年轻人喜爱的互动游戏区外，现场还设置了非遗专区，这样结合传统文化的活动真不错。”在现场，身着古装的高女士感叹不虚此行。她说，参加活动的以年轻人人居多，主办方以这样的方式拉近了与年轻人之间的距离，也让传统文化更加深入人心。

活动现场，主办方还准备了丰盛的晚宴。席间，王运动说，让世界爱上茅台，让茅台香飘世界，此次活动让国潮市集与悠悠赤水完美邂逅。他希望i茅台App、巽风数字世界与国潮文化相结合，能够深度嵌入“茅粉”的生活，增强茅台数字化平台的影响力，实现在国潮文化中诠释茅台美学的目的。

王永信、王曦玄向来宾表示欢迎与感谢。未来，市新诚信商贸公司会继续推进巽

风数字世界、i茅台App和茅台冰淇淋的线下推广，全方位展示茅台之“美”，让茅台文化落地开花，与来宾携手奔赴茅台营销“美”时代。

音乐使人陶醉，游戏让人兴奋。精彩的国潮乐队现场演唱、动感茅台鸡尾酒精彩演绎、极具趣味性的飞花令及国潮音乐听歌识曲等游戏互动，把晚宴现场气氛推向高潮。市新诚信商贸公司还精心准备了茅台冰淇淋，让大家尽享夏日甘醇。

天气炎热

“降温神器”网上热销

□记者 张五阳

本报讯 天气炎热，网上各类“降温神器”销售火爆。记者近日了解到，今年的“降温神器”不仅有手持小风扇、桌面小空调外，还出现了挂脖风扇、挂腰风扇、凉感脖圈等产品。

“我最近经常要送孩子去亲戚家，就给孩子买了一个挂脖风扇，孩子还挺喜欢，一天到晚都戴着。”7月31日上午，在市区中兴路北段，市民刘女士向记者展示了她为孩子购买的耳机状挂脖风扇。记者试了试，最高档的风力不小，能明显感受到一股风从脖子吹向面部。“也不贵，99元，在网上买的。”刘女士说。

记者在网络销售平台搜索“降温神器”时发现，这类解放双手的风扇五花八门，有挂脖的，有挂腰的，还有挂腿吹脚的等。其中一家网店的产品列表中，仅挂脖风扇款式就达8款，售价从百十元至数百元不等，其中一款298元的挂脖风扇，近一个月销售量达一万余单。

“之前的挂脖风扇容易卷头发，现在很多挂脖风扇都是细风口升级款的，风速比之前的更大，而且更安全。”该挂脖风扇专卖店客服人员说。在该网店评论区，有评论称：“确实有用。”但也有评论称：“吹得脑瓜疼，担心健康隐患。”

市质量技术监督检验测试中心技术科科长高永洋提醒，消费者要避免购买三无产品，其内置电池很容易在使用或充电过程中发生安全隐患。此外，还应当注意避免长时间使用此类产品，以免电机过热发生安全隐患。

宝丰酒传统酿造区及老酒库入选“2023年河南省省级工业遗产”拟认定名单

□记者 张五阳

本报讯 近日，河南省工业和信息化厅发布消息，宝丰酒传统酿造区及老酒库入选“2023年河南省省级工业遗产”拟认定名单。

据了解，工业遗产是指

工业社会留存下来的，具有历史价值、文化价值、科技价值、建筑美学价值的遗存。宝丰酒传统酿造区及老酒库涉及宝丰酒业20世纪70年代传统酿造车间、制曲车间、地下储酒库，20世纪50年代酒海储陈酒库以及宝丰酒传

统酿造技艺及相关档案资料等。

“遵循古法，传承技艺。此次能进入‘2023年河南省省级工业遗产’拟认定名单，是对宝丰酒历史的认证，也是对宝丰酒传承的肯定。”宝丰酒业销售公司平顶山区域

销售总监岳统说，目前宝丰酒在尊重古法酿造的基础上，融入科研创新成果，全系产品已达到特级标准。接下来，宝丰酒业将会在大清香复兴的时代背景下，做好中国清香型白酒酿造的传承者、创新者及守护者。